

# Engagement sociétal : où en sont les grandes entreprises françaises ?



Depuis le vote de la loi Pacte en avril 2019, la contribution sociétale des entreprises est au cœur du débat public.

Des engagements de plus en plus nombreux et ambitieux sont annoncés par les entreprises. Ces déclarations d'intention posent deux grandes questions:

- **Comment mesurer le degré d'engagement effectif des entreprises à l'égard de leurs parties prenantes ?**
- **Quel est « le prix » de ces engagements : les entreprises les plus engagées sont-elles plus ou moins performantes financièrement que leurs pairs ?**

Pionnier du conseil sur la Raison d'être, BrightHouse, filiale du BCG, lance, en France, l'Indice de l'Engagement Sociétal (IES), afin de tenter d'apporter une réponse à ces deux questions.

Grâce à la rigueur analytique de BCG Gamma, l'IES analyse 5 dimensions clés (actions vis-à-vis des clients, des collaborateurs, des partenaires, de la société et discours), via 19 indicateurs, pour évaluer le niveau d'engagement des entreprises du CAC 40 à l'égard de leurs parties prenantes et identifier les principaux axes de progression.

**Cette première édition de l'IES montre que les entreprises du CAC 40 sont fortement mobilisées, mais qu'elles peuvent encore progresser sur un certain nombre de dimensions. Elle met aussi en lumière une corrélation entre le niveau d'engagement sociétal et la performance financière.**

**Une première indication scientifique que sens et performance sont conciliables pour un progrès durable.**

# Executive summary 2/2

1

Grâce à l'IES, il est désormais possible de **mesurer l'engagement sociétal** d'une entreprise **dans toutes ses dimensions**.

2

Les entreprises concentrent **principalement leurs engagements sur les parties prenantes externes** (clients et société) et la prise en compte des enjeux sociétaux **dans leur discours**.

3

Le **secteur des Biens de consommation est le plus engagé** (6 acteurs dans le Top 10).

4

Avec une moyenne à 48/100, **les entreprises du CAC40 sont mobilisées** mais il reste une marge de progression significative pour amplifier leur engagement auprès de leurs parties prenantes.

5

Le **score de l'engagement sociétal** est un facteur d'explication **de la performance financière d'une entreprise**.

6

L'indice établit **une corrélation positive entre engagement sociétal et performance financière** : la progression du score d'une entreprise dans l'Indice est corrélée à une augmentation de son TSR.



**POURQUOI MESURER  
L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL  
DES ENTREPRISES ?**

# Les entreprises sont plus que jamais attendues sur leur contribution sociétale...

61%

des Français

prêtent aux entreprises le pouvoir de **changer le monde dans lequel on vit**

95%

des Français

attendent que **les entreprises s'engagent d'elles-mêmes en faveur des enjeux de société**

80%

des Français

estiment que **les entreprises doivent faire plus pour l'environnement**

Sources :

(1) Baromètre des Territoires 2019, Elabe et Institut Montaigne, 2019

(2) Enquête Ipsos pour CESI et Les Echos, juin 2020

(3) Etude BCG, The Pandemic Is Heightening Environmental Awareness, Juillet 2020

# ...et doivent apporter de la lisibilité sur leur engagement effectif.

48%

des Français

ont du mal à  
évaluer la fiabilité de la politique RSE  
des entreprises

69%

des salariés

estiment que la Raison d'être  
est une opération  
de communication

Sources :

(1) Sondage Business Insider, octobre 2019

(2) Sondage Ifop, décembre 2019

The image features a solid yellow background. In the center, the text "UNE MÉTHODOLOGIE INNOVANTE" is written in white, bold, uppercase letters. The text is flanked by two sets of three white, curved lines that sweep outwards from the center, resembling stylized wings or a dynamic graphic element.

**UNE MÉTHODOLOGIE  
INNOVANTE**

# Méthodologie : mesurer l'engagement sociétal de manière globale

Toutes industries  
confondues

Mesurer si l'entreprise\*, **quel que soit le secteur**, prend en compte  
**l'ensemble de ses parties prenantes, dans toutes ses activités.**

employés + partenaires +  
actionnaires + clients + société

actions + gouvernance +  
communication + réputation

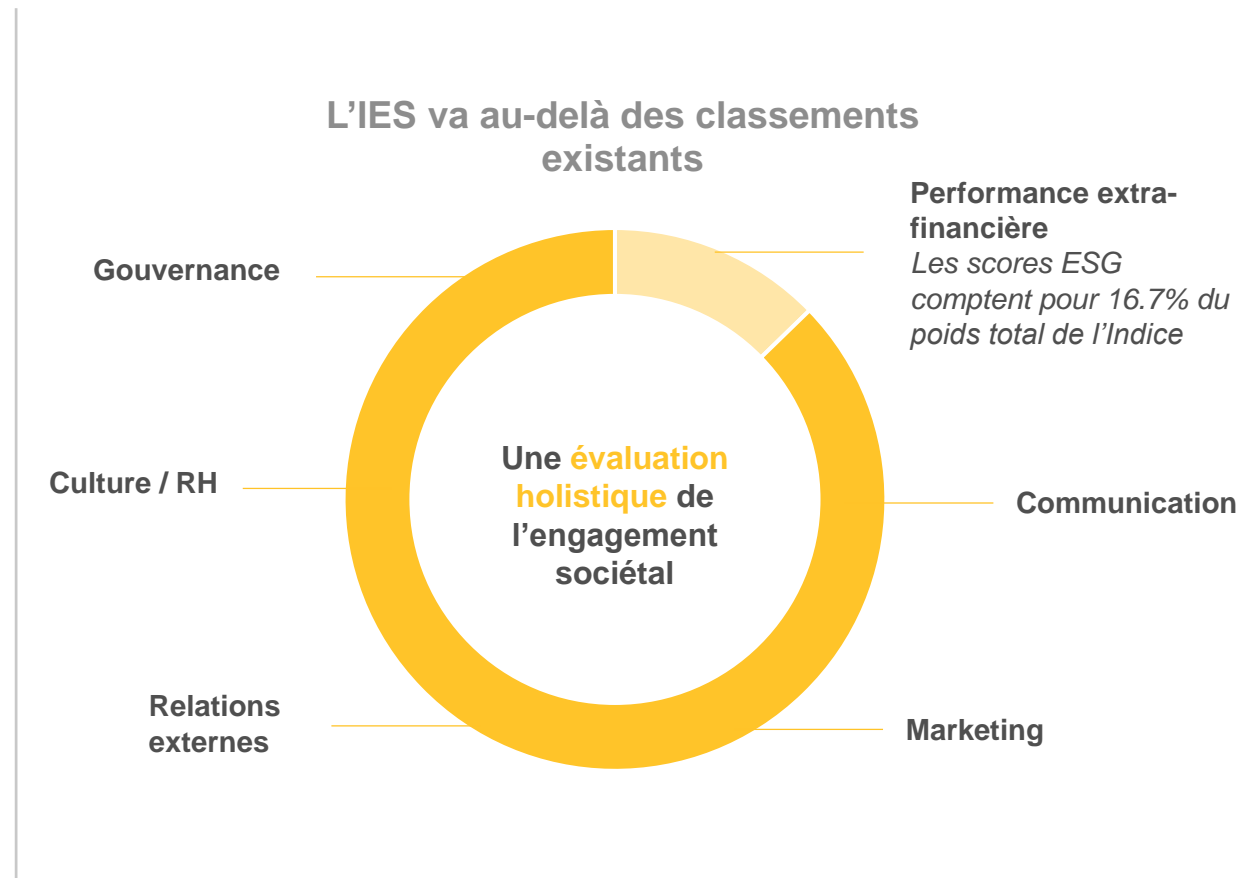
\*Notre analyse concerne les entreprises du CAC 40



# Grâce à une approche holistique et scientifique de l'engagement sociétal

## UN PERIMÈTRE D'ÉVALUATION ELARGI

## UNE APPROCHE SCIENTIFIQUE



Une **méthodologie rigoureuse** qui agrège les analyses existantes et des données publiées



Chaque dimension est analysée à partir **de données**



Le traitement par les médias est mesuré par des données statistiquement significatives (analyse d'occurrences dans une base de données qualifiée vs. des interviews avec un nombre limité de participants)

# Grâce à l'IA\*, l'analyse de plus d'1 million de documents

## 5 dimensions pondérées équitablement

- Actions
- Pour les collaborateurs | **20%**
  - Pour les partenaires | **20%**
  - Pour les clients | **20%**
  - Pour la société | **20%**

Discours & réputation | **20%**

Poids relatif | X%

## 19 indicateurs

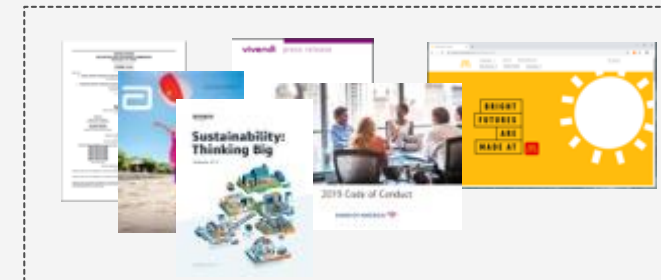
Des indicateurs quantitatifs et qualitatifs sur :

- L'engagement social
- La performance environnementale
- Le comportement éthique
- Le discours sociétal

La moitié des indicateurs ont été créés spécialement pour cet indice

Détail des indicateurs sur le site du BCG

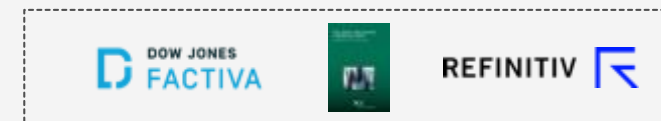
## 13 catégories de données de sources internes et externes




Informations publiques des entreprises



Données publiques de sources externes



Données des Partenaires du BCG

The background is a solid, vibrant yellow. It is decorated with several thin, white, curved lines that sweep across the page, creating a sense of motion and modern design. These lines are arranged in two main groups: one group of three lines on the left side, curving from the bottom towards the top, and another group of three lines on the right side, curving from the top towards the bottom. The text is centered in the middle of the page.

**LES RÉSULTATS  
DE LA PREMIÈRE  
ÉDITION**

# En matière d'engagement sociétal, les entreprises du CAC 40 sont déjà mobilisées.

**48/100**  
de moyenne  
pour les entreprises  
du CAC 40



1	72	11	54	21	47	31	40
2	66	11	54	22	45	32	39
3	64	13	53	22	45	33	38
4	61	14	52	22	45	34	37
4	61	14	52	25	44	34	37
6	59	16	50	25	44	36	36
7	58	17	49	25	44	36	36
8	57	18	48	25	44	38	34
9	56	18	48	29	42	39	32
10	55	18	48	29	42	40	26

72 Score dans l'IES

1 Rang dans l'IES

Liste des scores sur 100 des entreprises du CAC 40

# Un fort écart entre les premiers et les derniers

**46** points d'écart  
entre le 1er et le 40e



1	72	11	54	21	47	31	40
2	66	11	54	22	45	32	39
3	64	13	53	22	45	33	38
4	61	14	52	22	45	34	37
4	61	14	52	25	44	34	37
6	59	16	50	25	44	36	36
7	58	17	49	25	44	36	36
8	57	18	48	25	44	38	34
9	56	18	48	29	42	39	32
10	55	18	48	29	42	40	26

72 Score dans l'IES

1 Rang dans l'IES

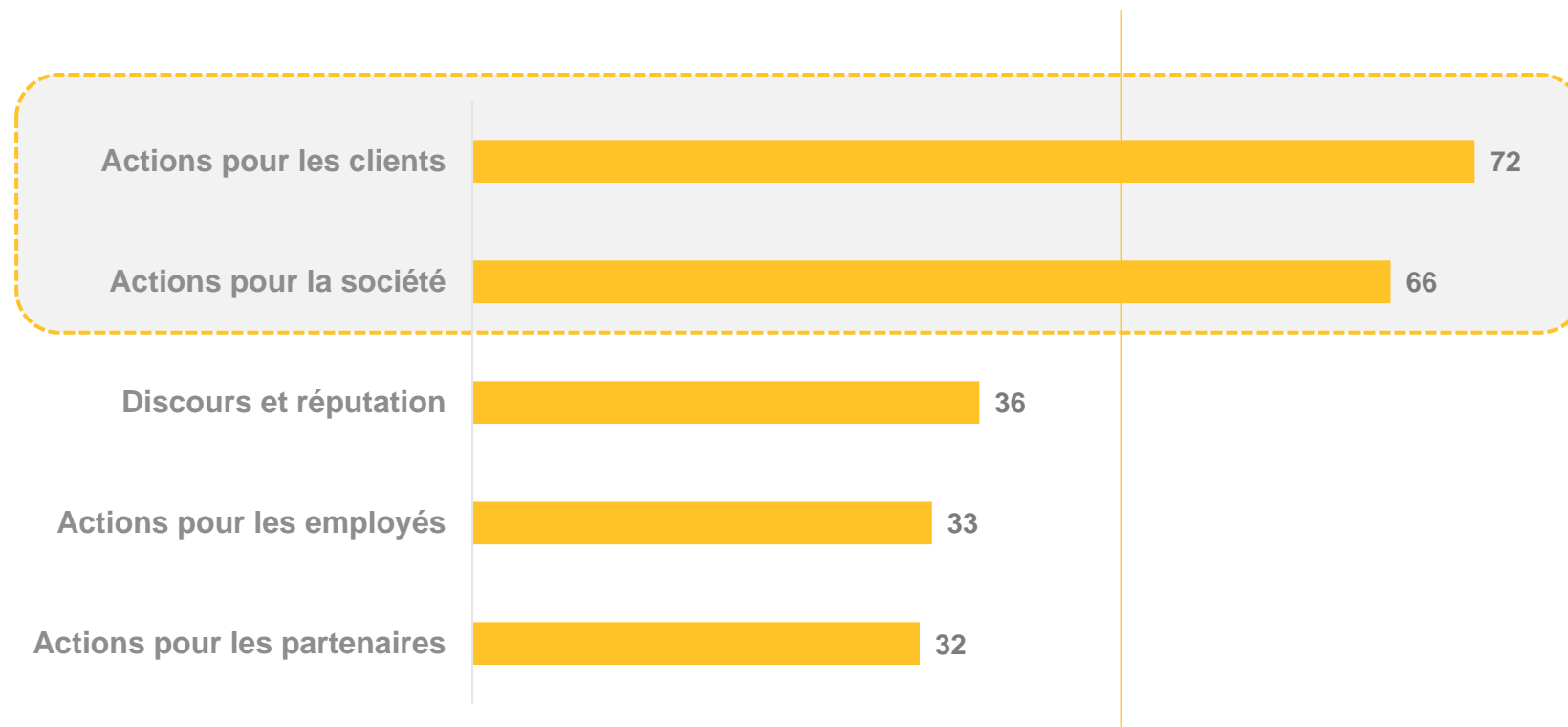
Liste des scores sur 100 des entreprises du CAC 40

# Les entreprises se concentrent principalement sur les parties prenantes externes

**Les actions pour leurs clients et la société sont les dimensions prioritaires par les entreprises**

**48 / 100**

Moyenne du score de l'IES

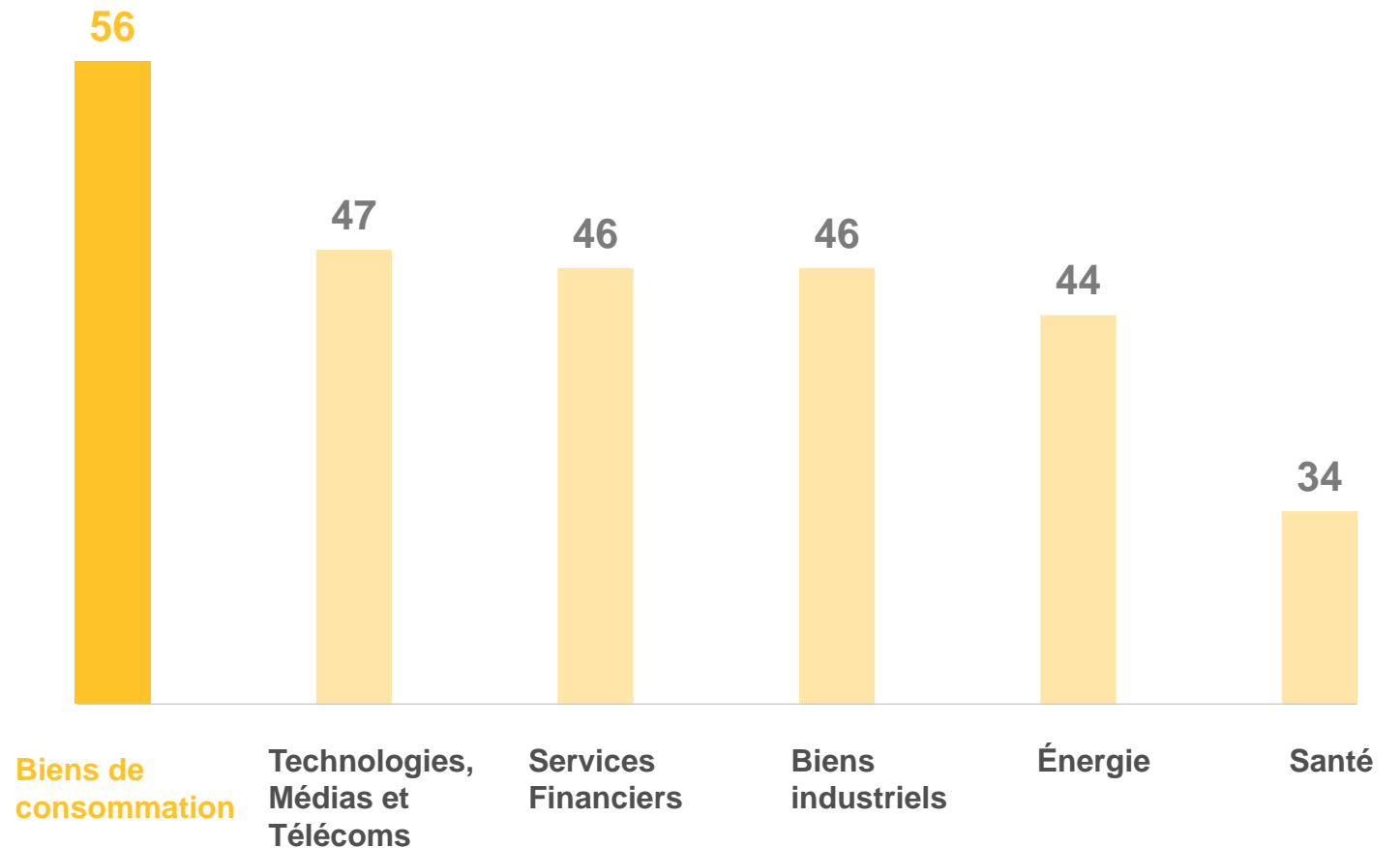


Moyenne des scores par dimension pour les entreprises du CAC 40
















# Le secteur des biens de consommation sort en tête du classement

Ayant intégré tôt la sensibilité de leurs consommateurs aux enjeux sociétaux, **les entreprises du du secteur des biens de consommation ont une longueur d'avance dans l'IES**

Moyenne des scores de l'IES par secteur en 2019



# Les 15 premiers dans l'Indice en 2019

1		72	6		59	11		54
2		66	7		58	11		54
3		64	8		57	13		53
4		61	9		56	14		52
4		61	10		55	14		52

72 Score dans l'IES

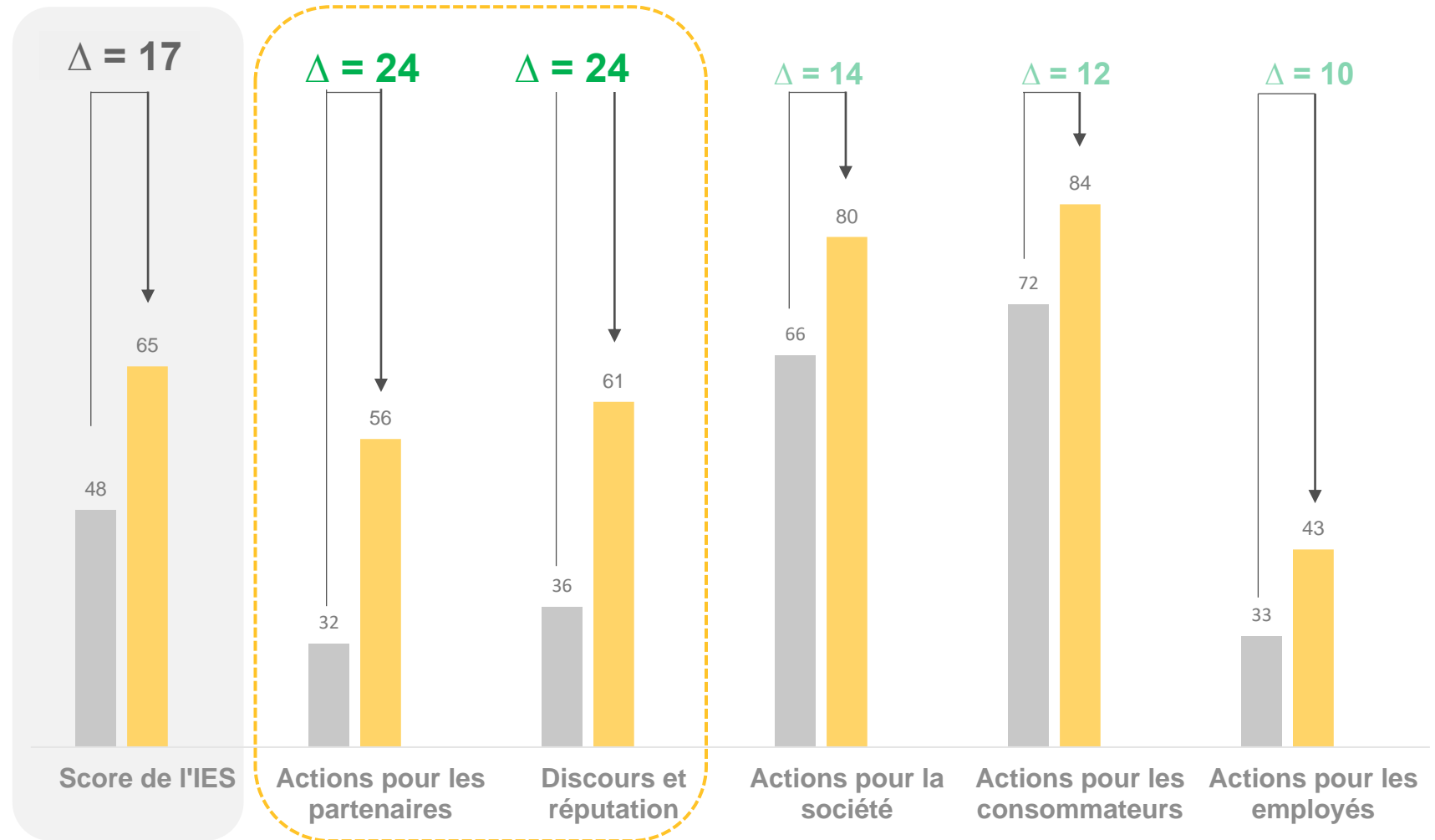
1 Rang dans l'IES



# Les 5 premiers se distinguent par des engagements plus forts sur 2 dimensions

Les entreprises du top 5 se distinguent par les actions pour leurs partenaires

et leurs efforts sur la dimension « Discours et réputation »



■ Moyenne des scores du top 5 de l'IES

■ Moyenne des scores du CAC 40

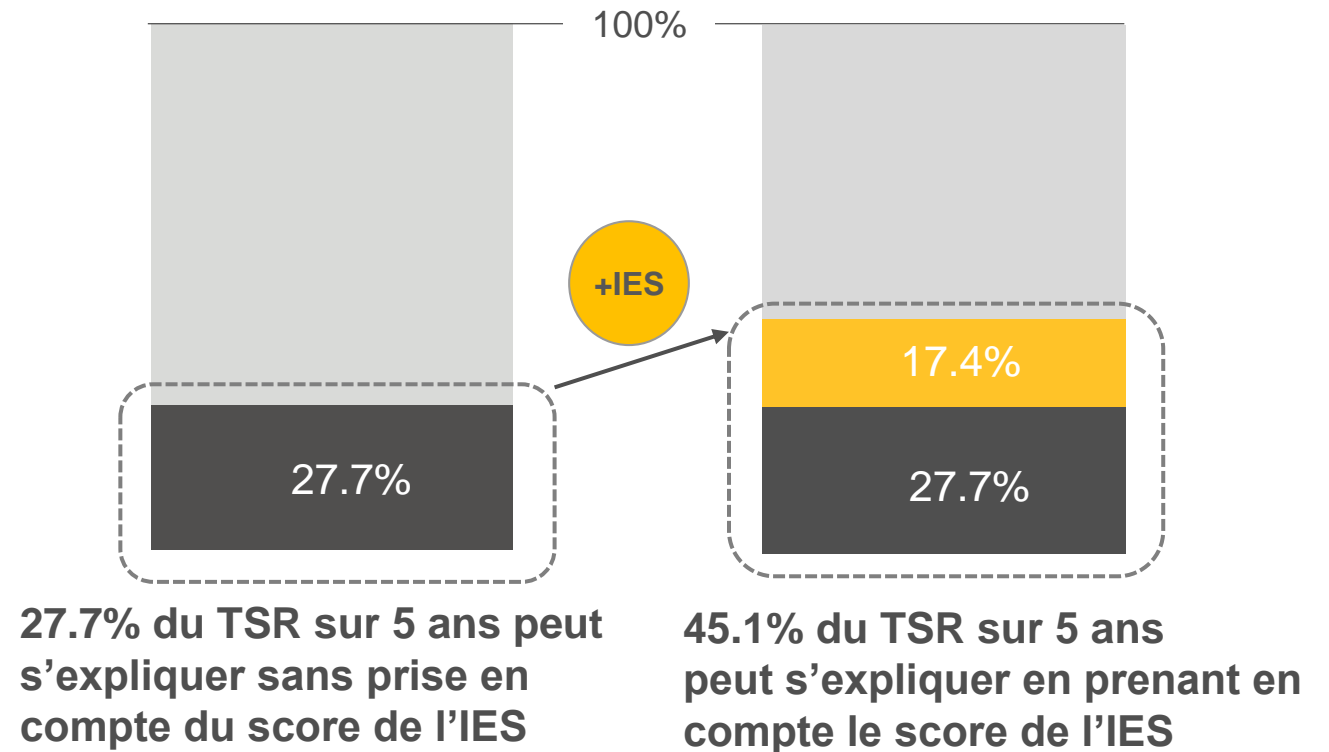
Moyenne des scores par dimension pour le Top 5

# Le score de l'engagement sociétal est un facteur d'explication de la performance financière d'une entreprise

## LES VARIABLES DE CONTRÔLE UTILISÉES

- PIB (TCAM sur 5 ans)
- Âge de l'entreprise
- Chiffre d'Affaires
- # d'employés
- Dette / Actifs
- R&D

% d'explicabilité du TSR sur 5 ans grâce aux variables de contrôle et à l'IES



■ Non expliqué

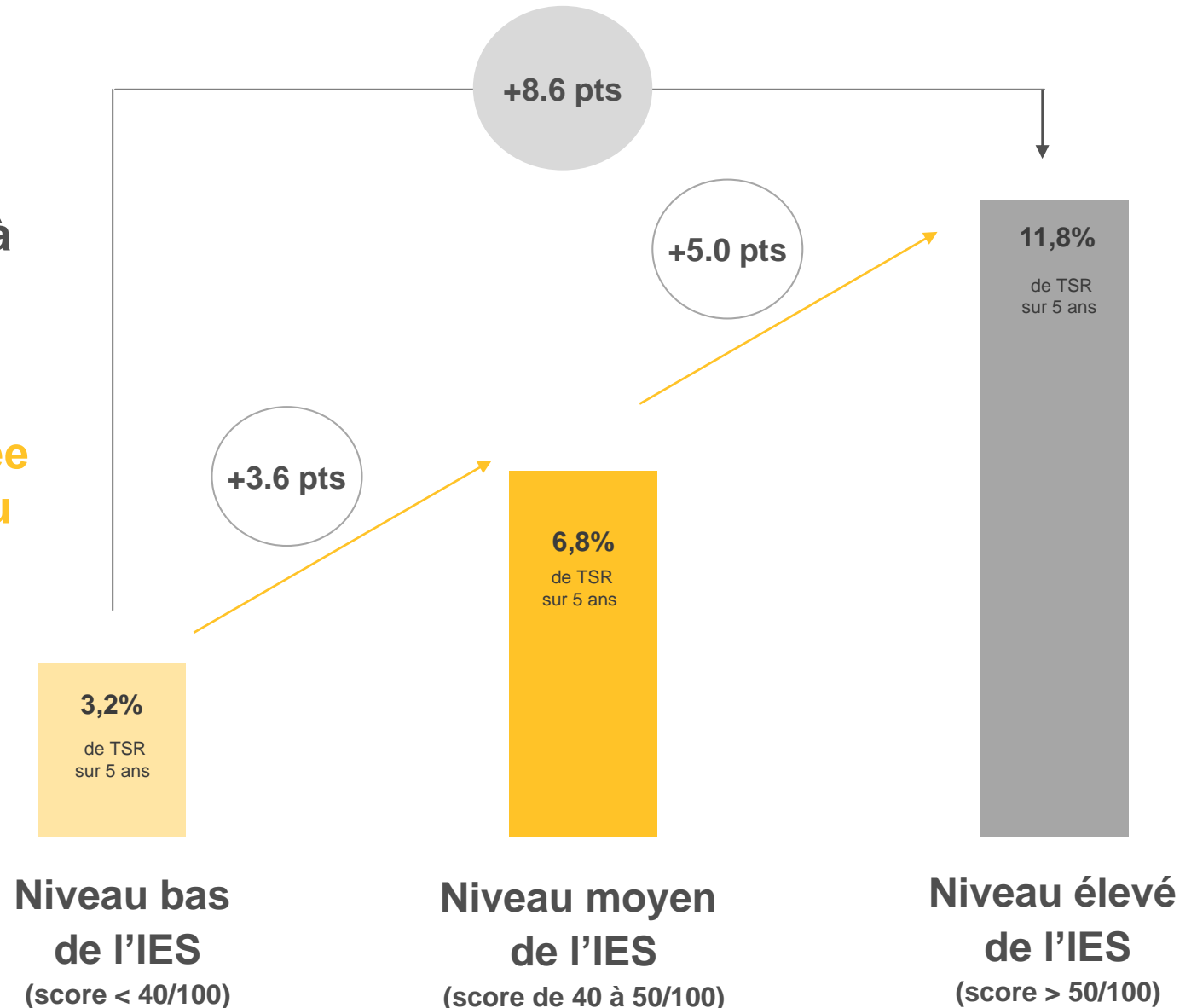
■ Explication par le score de l'IES

■ Explication par les variables de contrôle

# Progresser dans l'indice IES est corrélé à une hausse du TSR sur 5 ans

Notre étude statistique établit une corrélation positive entre le score à l'IES et le TSR sur 5 ans

Passer d'un niveau moyen à un niveau élevé dans l'IES est associée à une hausse de 5.0 points de % du TSR sur 5 ans



# BrightHouse<sup>®</sup>

A BCG COMPANY

## Contacts presse

Julie Busson – Little Wing - 06 13 95 31 58

Claire Lebret – BCG - 06 07 46 63 25

Atlanta | Berlin | **Paris** | New York

[www.thinkbrighthouse.com](http://www.thinkbrighthouse.com)

