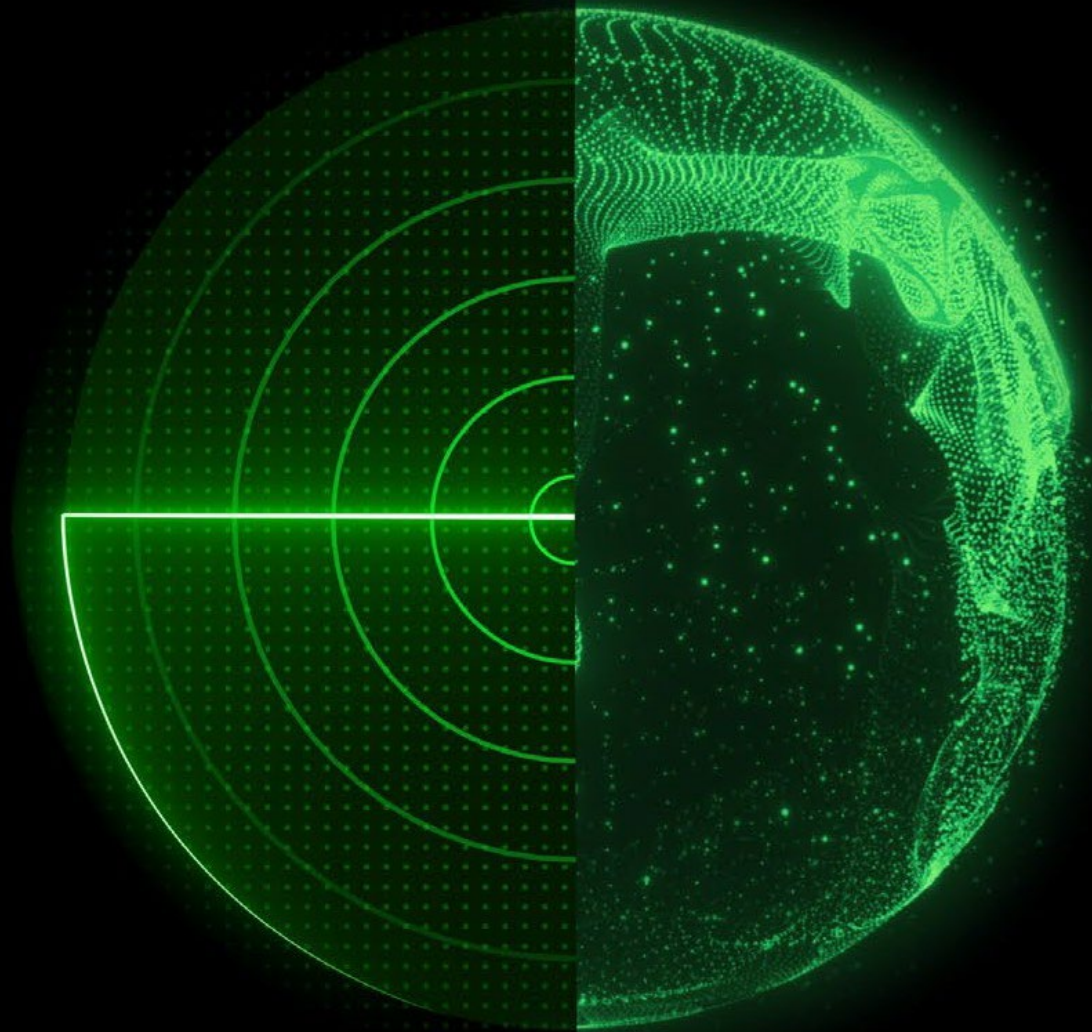


BCG AI Radar 2026

AI投資は経営の最前線へ
——企業の取り組み調査

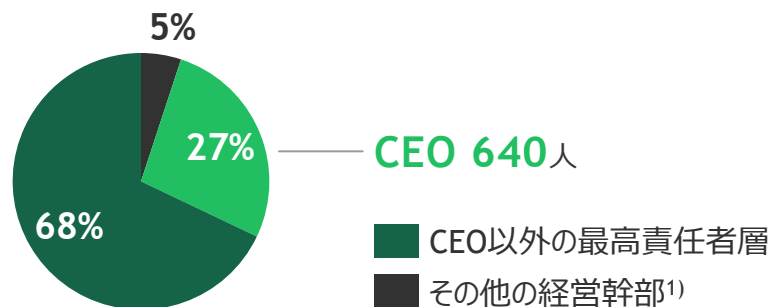
2026年1月



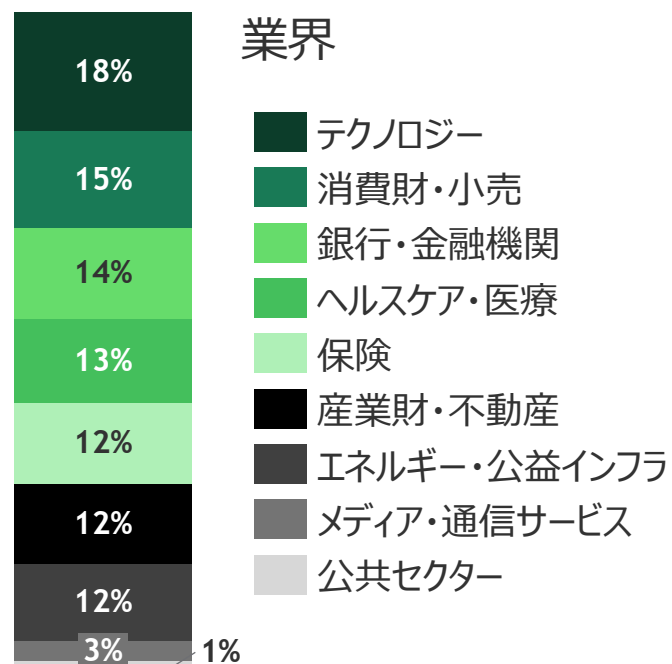
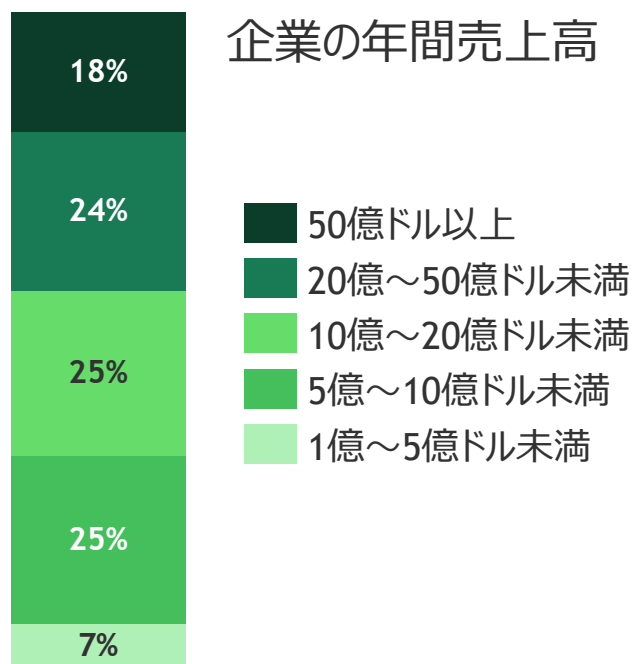
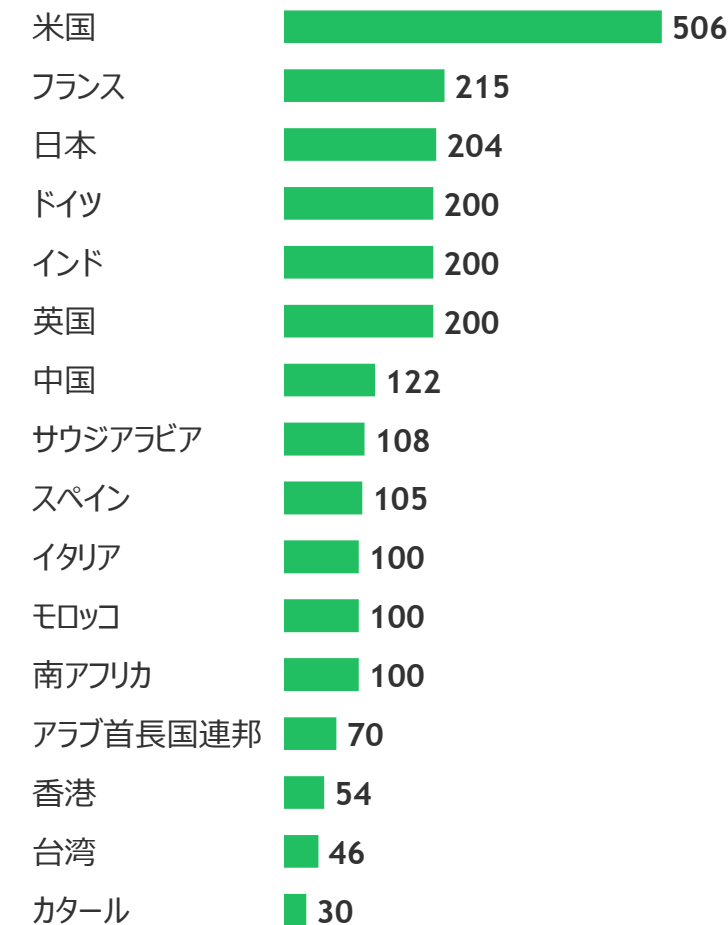
調査概要

回答者数

2,360人



市場別の回答者数 (人)



1. 最高責任者層の直下に位置する役職 (例: エグゼクティブ・ヴァイス・プレジデント、シニア・ヴァイス・プレジデント、ヴァイス・プレジデント)
出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=2,360)

調査結果の要点

1

企業におけるAI投資は前年から
倍増。この傾向は今後も続く見込み

94%

調査に回答したCEOの94%が、
2026年中に成果が出ない場合も
AIへの投資を継続すると答えた

2

AIトランスフォーメーション (AIを中核と
した企業変革) は、CIO主導からCEO
主導へと移行しつつある

72%

調査に回答したCEOの72%が、
自身はAIに関する主要な意思決定を
担っていると答えた

3

CEOは3つの類型に分けられる。
先駆型のCEOは、AIトランスフォー
メーションをエンドツーエンドで主導し
ている

60%

先駆型のCEOが率いる企業では、
AI予算の60%をAIエージェントに
投じる見込み

調査結果の
要点 1

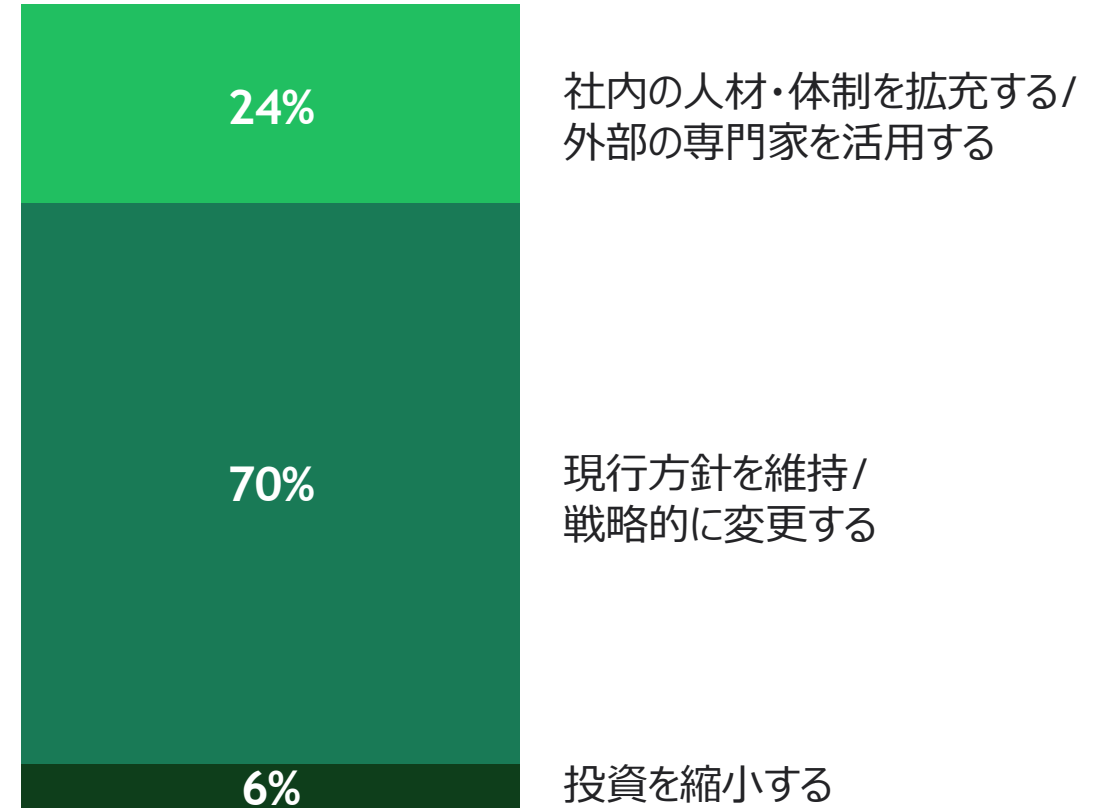
企業におけるAI投資は前年
から倍増。この傾向は今後も
続く見込み

94%

調査に回答したCEOの94%が、2026年中に成果が出ない場合もAIへの投資を継続すると回答

現在の取り組みの成果が上がらない場合に、AI投資の縮小を計画している企業はわずか6%

回答者の割合



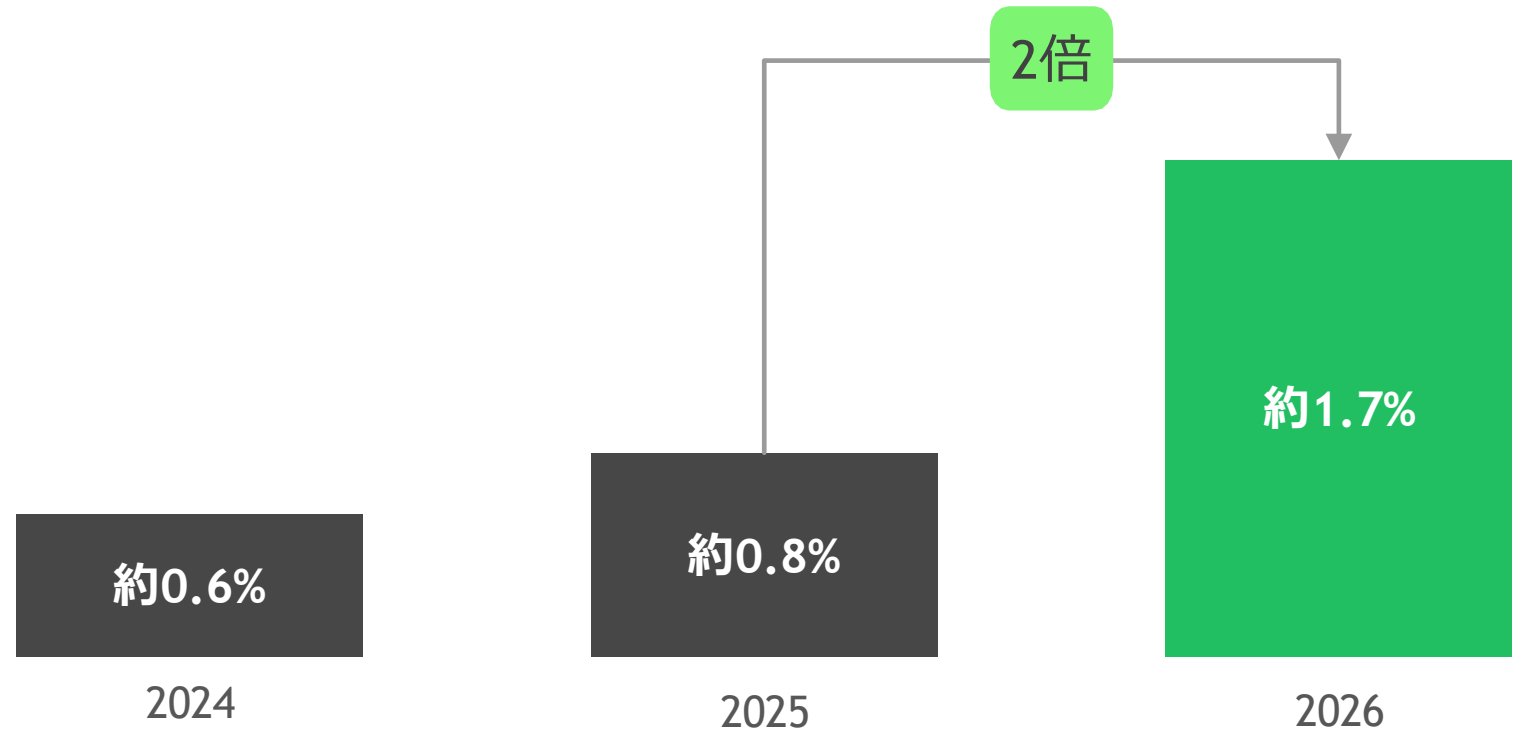
質問: 「今後12カ月で貴社のAI投資が期待される財務的成果を生まなかった場合、どのような対応を取る予定ですか」

注: AI投資とは、AIによる価値創出に必要なすべての投資を指す。テクノロジーやインフラ、データ基盤の整備、人材やアップスキリング、外部パートナーの活用などにかかる費用を含む

出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=2,360)

企業の年間売上高に占めるAI投資額の割合¹⁾

2026年、
AIへの投資額は
前年から倍増の
見込み



質問: 「2026年に、貴社のAI投資額はどの程度になると見込んでいますか」
「貴社の世界全体での年間売上高の規模を教えてください」

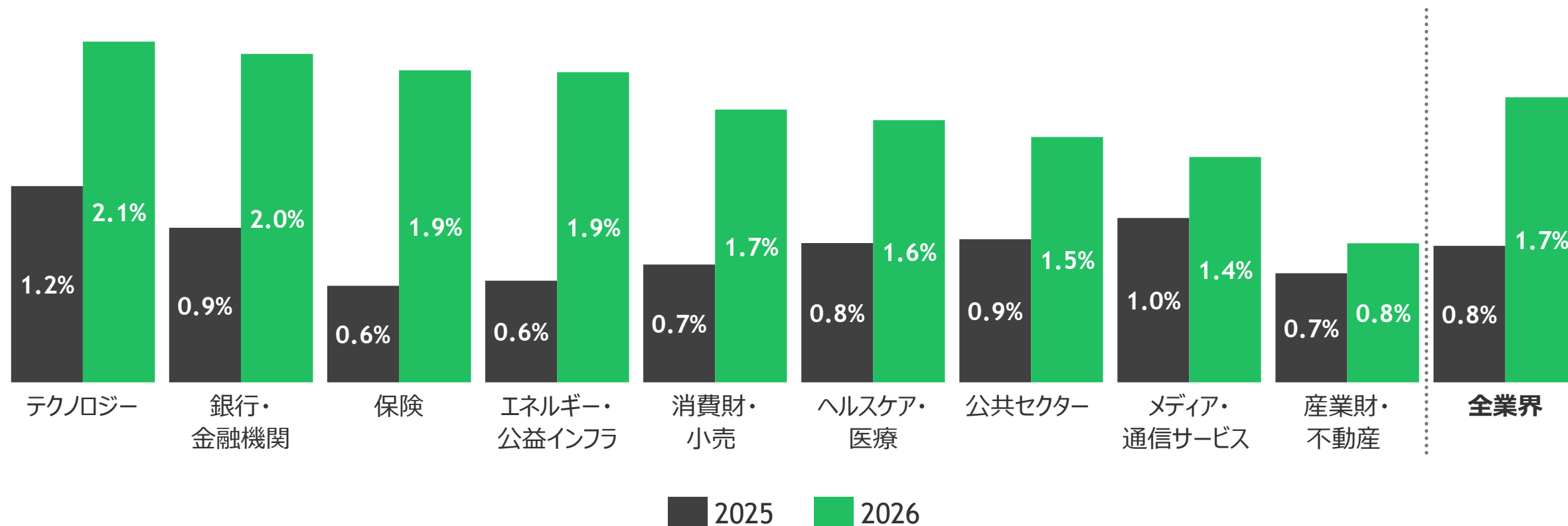
注: AI投資とは、AIによる価値創出に必要なすべての投資を指す。テクノロジーやインフラ、データ基盤の整備、人材やアップスキリング、外部パートナーの活用などにかかる費用を含む

1. 調査対象企業の平均的な売上高は、各年の調査でほぼ同水準

出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=2,360)、BCG AI Radar調査2025 (n=1,803)、BCG AI Radar調査2024 (n=1,406)

どの業界の企業も、2026年にAI投資の拡大を計画している

年間売上高に占めるAI投資額の割合



質問: 「2026年に、貴社のAI投資額はどの程度になると見込んでいますか」

注: 消費財・小売は、旅行・観光関連を含む。公共セクターは、政府および教育関連を含む。メディア・通信サービスは、広告・マーケティング関連を含む。

産業財・不動産は、製造業、自動車、運輸、農業を含む

出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=2,308; 「わからない」および無回答を除外した回答数)

データプライバシーとサイバーセキュリティが引き続きAIに関する最大の懸念事項となっている

AIに関する懸念の上位3つは前年と変わらないものの、比重は低下している

回答者の割合 2025年調査との比較

データプライバシーとサイバーセキュリティリスク

53%

-12pp

AIの判断に対する管理体制や理解の不足

41%

-7pp

規制やコンプライアンスに関する課題

39%

-5pp

一方、以下の懸念が存在感を増している

技術的なトラブルのリスク

38%

+6pp

AIが環境に及ぼす影響

17%

+10pp

地政学的な不安定性

13%

+8pp

質問: 「AIについて、特にどのようなリスクを懸念していますか (上位3つ)」

出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=2,360)、BCG AI Radar調査2025 (n=1,803)

AIエージェントはサイバーセキュリティに活用できる一方、新たなリスクも伴う

9% サイバーセキュリティを
AIエージェントがもたらす最大の脅威
と捉えている経営層の割合

休みなく脆弱性を探索し、攻撃を仕掛け続ける

大量の偽情報や詐欺を大規模に拡散する

乗っ取られた場合、設定変更やデータの移動、
保護機能も停止される

AIシステムそのものがハッキング対象になる

有効な攻撃方法を学習し、進化し続ける

32% サイバーセキュリティを
AIエージェントがもたらす最大の好機
と捉えている経営層の割合

システムを常時監視し、問題が発生した際に
迅速に対応できる

人間が見逃しがちな大量のログやアラートを
網羅的に確認できる

セキュリティ上の手順を迅速かつ正確に、
繰り返し実行できる

アカウント、パスワード、設定を定期的に
点検し、問題を検知できる

検知された攻撃の手法を学習し、
防御の精度を継続的に高められる

59%

脅威でもあり好機でもあると
捉えている経営層の割合

自動化

拡張性

システムへの
アクセス

攻撃対象の拡大

学習

質問: 「貴社のサイバーセキュリティの観点から見て、AIエージェントは好機となりますか、あるいは脅威となりますか」

出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=2,286; 「わからない」を除外した回答数)

調査結果の
要点 2

AIトランスフォーメーションは、
CIO主導からCEO主導へと
移行しつつある

72%

調査に回答したCEOの72%が、自身はAIに関する主要な意思決定を担っていると答えた

前年の2倍

質問: 「AIに関する意思決定にどの程度関与していますか」

出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=640; CEOの回答のみ)

82%

調査に回答したCEOの82%が、AIの投資対効果 (ROI) を前年より楽観視している

質問: 「12カ月前と比較して、AIの価値創出力をより楽観的に見えていますか、あるいは悲観的に見えていますか」

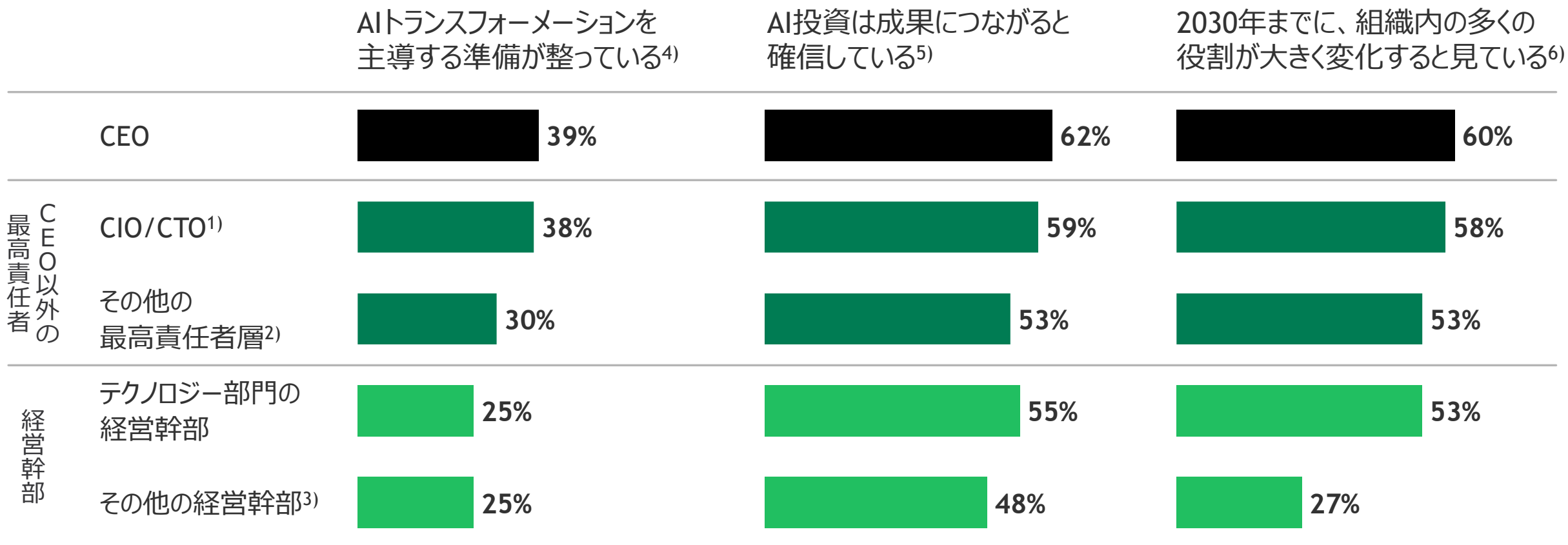
調査に回答したCEOの半数は、
AI戦略の成否が自身の職の
安定性に影響すると考えている



質問: 「2026年までにAI投資・戦略を成功させられるかどうか、自身の職の安定性に影響
すると思いますか」

出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=640; CEOの回答
のみ)

CEOは他の経営幹部に比べ、AIの効果をより強く確信している



1. 最高データ責任者、最高デジタル責任者、最高AI責任者、最高アナリティクス責任者を含む 2. 最高財務責任者、最高戦略責任者、およびCEO直下に位置するその他の最高責任者を含む 3. 最高責任者 (CxO) の直下に位置する経営幹部 (ヴァイス・プレジデント等) を含む 4. 「自社のAIトランスフォーメーションを主導し、投資対効果を実現することにどの程度自信がありますか」という質問に対し「非常に自信がある」と回答した割合 5. 「AIへの投資について、現在の考えに最も近いものはどれですか」という質問に対し「成果につながると確信している」と回答した割合 6. 「次の内容についてどの程度同意しますか: 2030年までに、最高責任者層を含め、自社における職務・役割の半数以上がAIによって消失する、または大きく変化する」という質問に対し「非常にそう思う」「ある程度そう思う」と回答した割合

出所: ボストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=2,360)

グローバルイースト のCEOは、 AIの成果をより 確信している傾向

グローバルイースト

AI投資は成果につながると確信しているCEOの割合



グローバルウエスト

AI投資は成果につながると確信しているCEOの割合

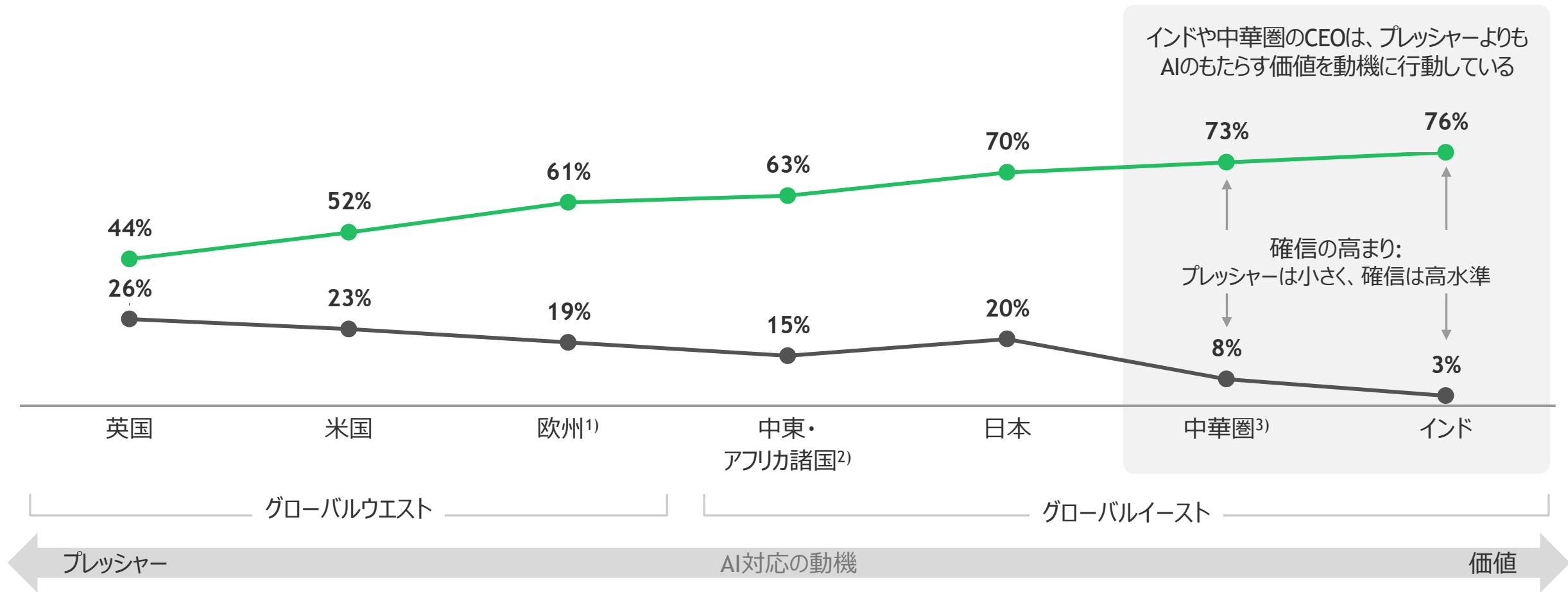


1. 中華圏は中国、香港、台湾を含む
2. 中東・アフリカ諸国はモロッコ、カタール、サウジアラビア、南アフリカ、アラブ首長国連邦
3. 欧州はフランス、ドイツ、イタリア、スペイン

注: 「AIへの投資について、現在の考えに最も近いものはどれですか」という質問に対し「AIは成果につながると確信している」と回答した割合

出所: ボストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=640; CEOの回答のみ)

インド、中華圏のCEOはAI投資の成果を確信している一方、欧米のCEOはプレッシャーを感じている



● AI投資は成果につながると確信しているCEOの割合 ● AIに対応しなければ後れを取ると感じているCEOの割合

1. フランス、ドイツ、イタリア、スペイン 2. モロッコ、カタール、サウジアラビア、南アフリカ、アラブ首長国連邦 3. 中国、香港、台湾を含む

注: 「AIへの投資について、現在の考えに最も近いものはどれですか」という質問に対し「AI投資は成果につながると確信している」/「行動を起こさなければ後れを取ると感じるプレッシャーを感じている」と回答した割合

出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=640; CEOの回答のみ)

CEOはAIエージェントに
期待している

約90%

調査に回答したCEOの約90%が、
AIエージェントの導入によって
2026年には測定可能なROIが
見込めると考えている

注: 「次の内容にどの程度同意しますか: AIエージェントの導入によって、2026年にはAI投資の成果を定量的に得られる」という質問に対し、「非常にそう思う」「ある程度そう思う」と回答した割合

出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=640; CEOの回答のみ)

30%超

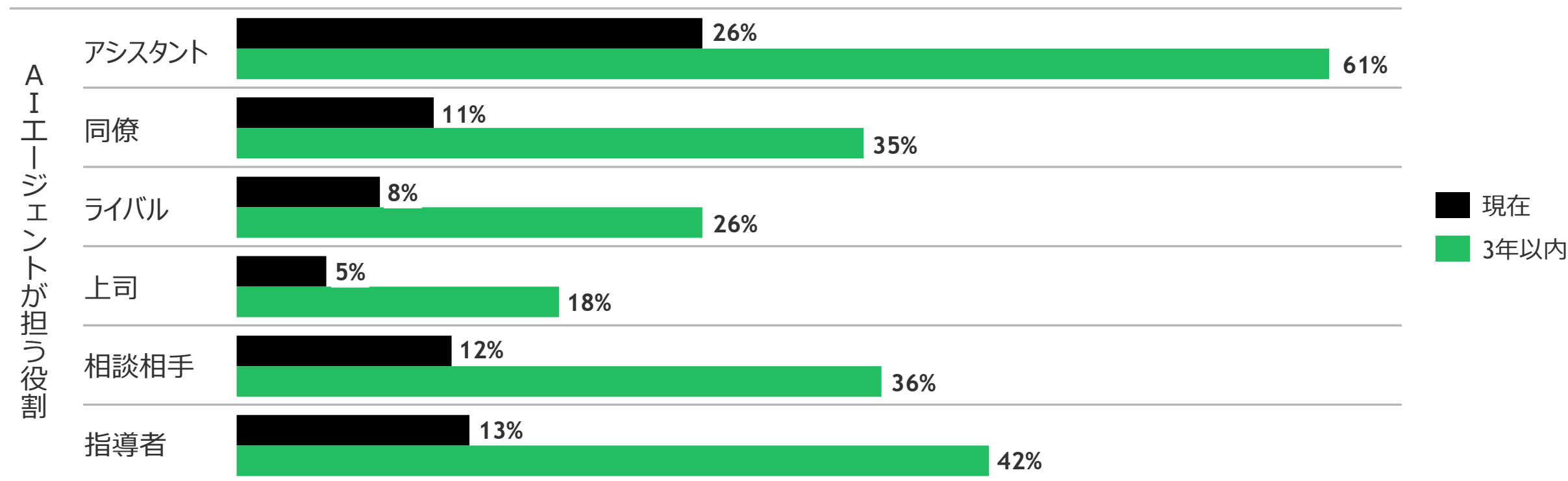
CEOは2026年のAI投資の30%超を
AIエージェントに充てる見込み

注: 「貴社の2026年のAI投資のうち、約何%をAIエージェントに充てる見込みですか」に対する回答の平均

AIエージェントが複数の役割を担いつつあり、企業の業務のあり方を変えている

質問:「あなたの部署・業務領域において、AIは次の役割にどの程度該当しますか」

回答企業の割合



注:「非常にそう思う」「ある程度そう思う」と回答した割合

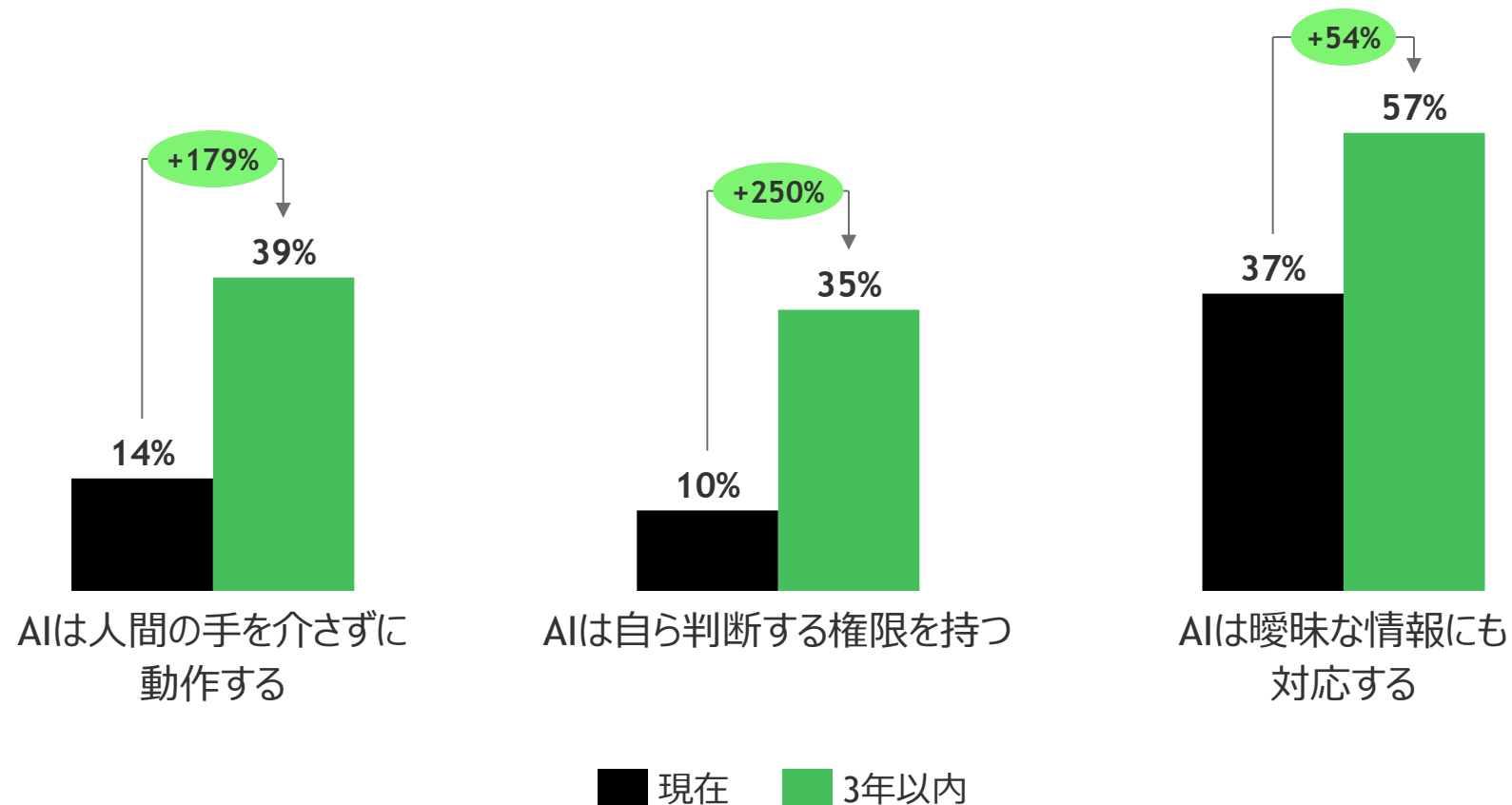
出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCGとMITスローン・マネジメント・レビューの共同調査 (2025年、n=2,102)

58%

先進企業の58%が
AI活用に伴い、
ガバナンスや
意思決定権に
変化が起きると
考えている

AIシステムの自律性が高まるなか、経営リーダーは柔軟なガバナンス体制を整備する必要がある

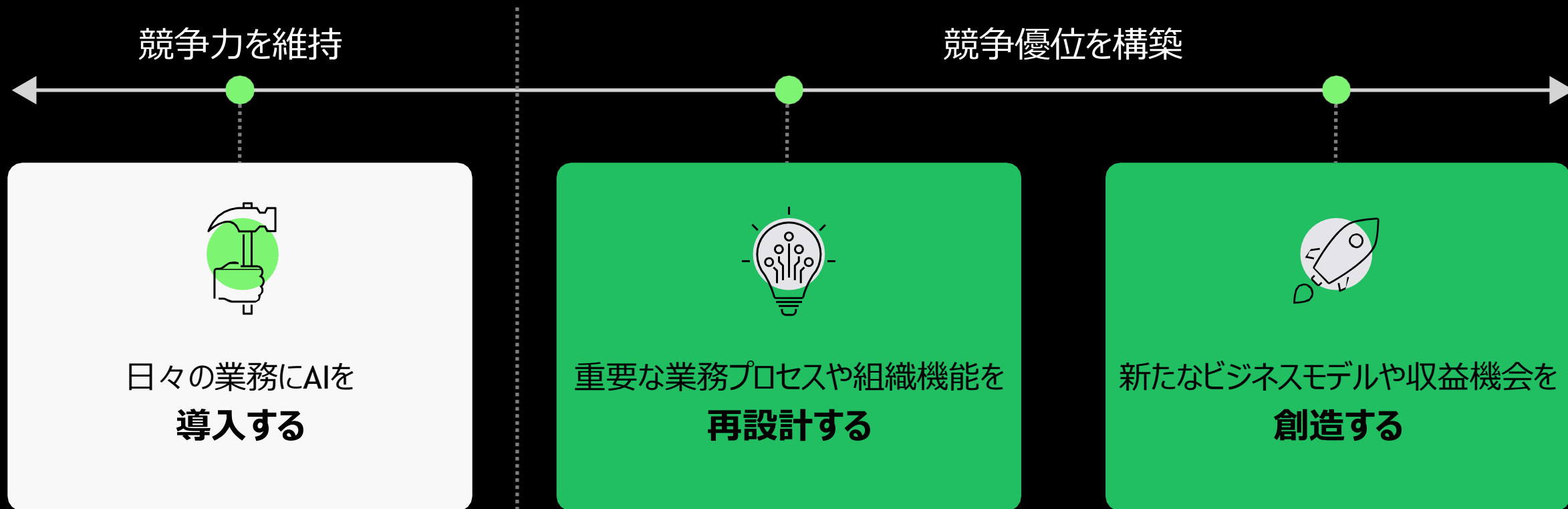
質問: 「自社について、次の内容にどの程度同意しますか」



注: 「非常にそう思う」「大いにそう思う」と回答した割合

出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCGとMITスローン・マネジメント・レビューの共同調査 (2025年、n=2,102)

調査に回答したCEOの90%が、AIによって2028年までに「成功の定義」が大きく変わると考えている

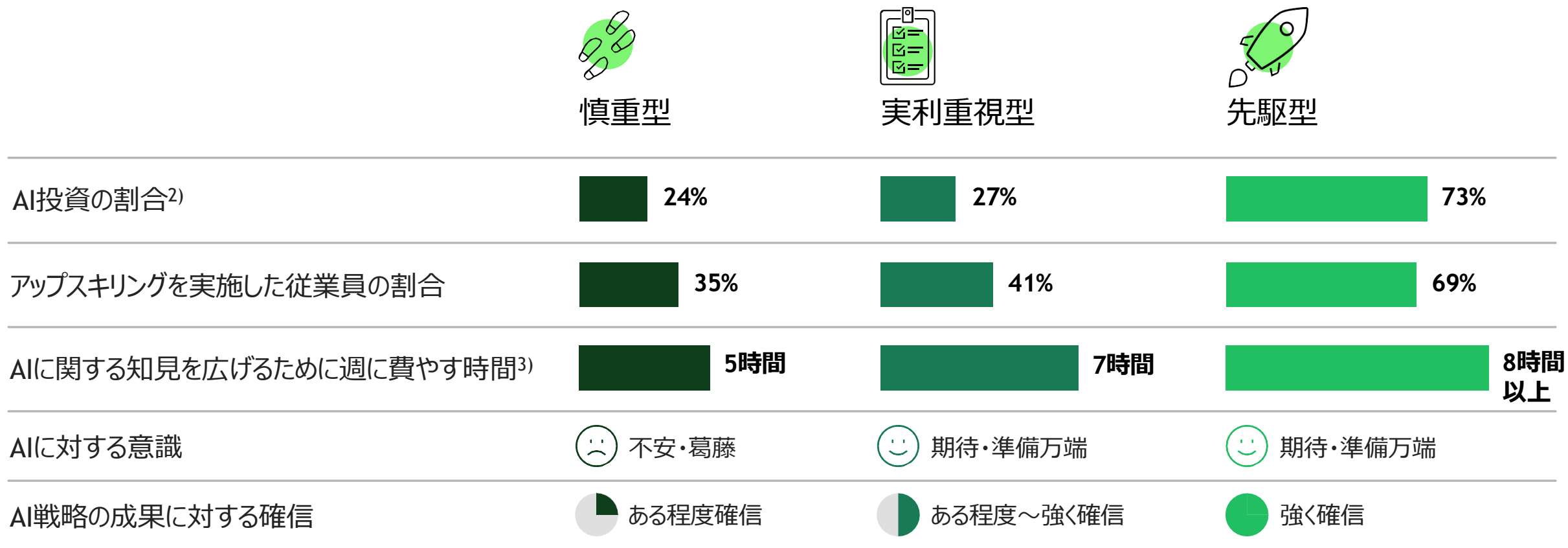


出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=640; CEOの回答のみ)

調査結果の 要点 3

CEOは3つの類型に分けられる。
先駆型のCEOは、AIトランス
フォーメーションをエンドツーエン
ドで主導している

調査から見えてきたCEOの3類型¹⁾

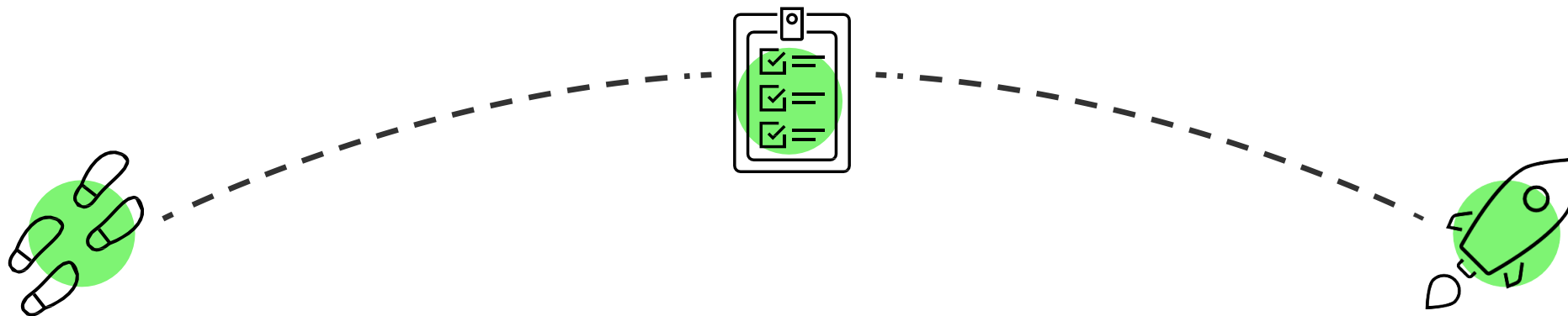


1. K-means法によるクラスタリング分析を用いて、CEOを特徴づける5つの主要変数を抽出。これらの変数に基づき、3つのCEO類型を定義している

2. 2026年の組織変革関連予算に占めるAI投資の割合 3. 研修だけでなくディスカッションや説明会、デモ、ツールの実践活用など、あらゆる活動を含む

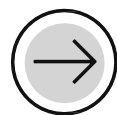
出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=640; CEOの回答のみ)

先駆型のCEOがリードしているものの、ほぼすべてのCEOがAIに注力している



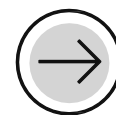
約15% 慎重型

AIの可能性は認めているものの
確信が持てず、慎重な初期投資
にとどまっている



約70% 実利重視型

AIに期待し効果を確認しているが、
価値が明確でリスクが低い場合に
のみ投資している



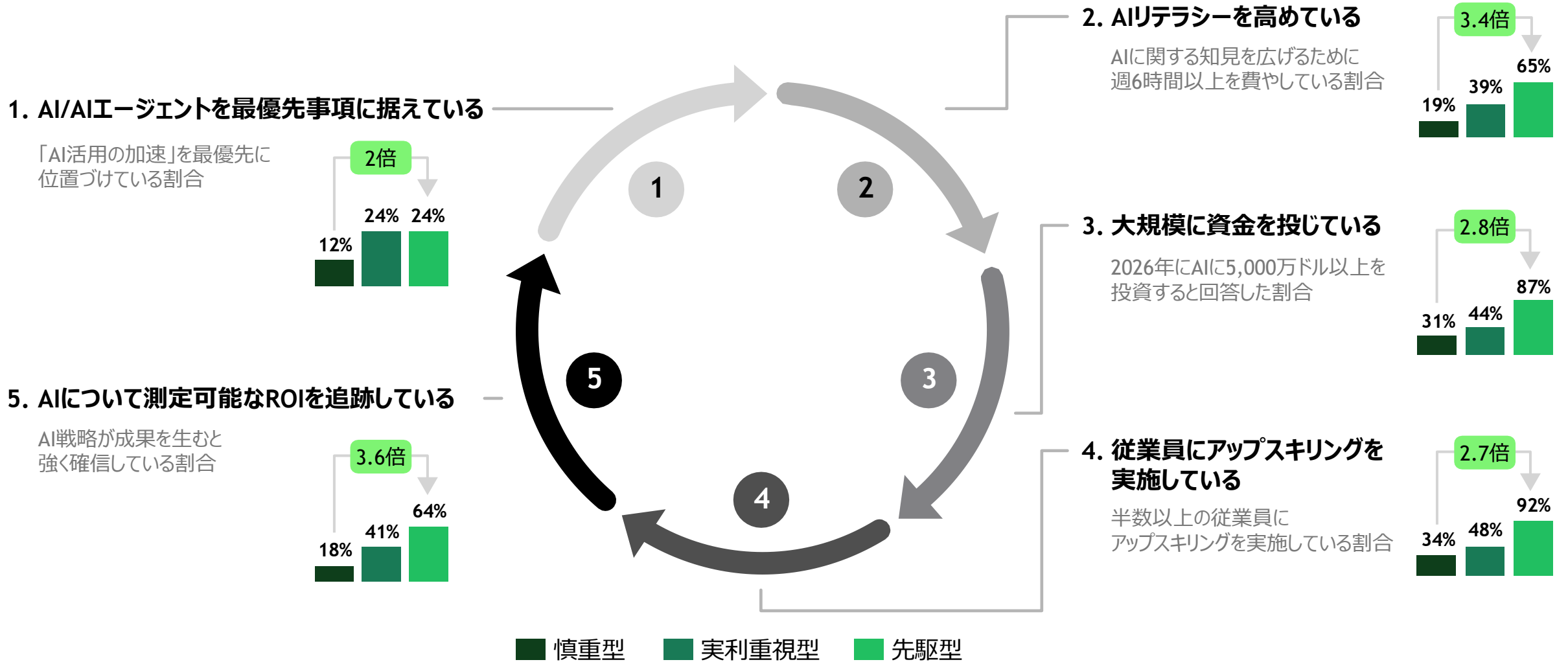
約15% 先駆型

AIのROIを強く確信しており、大胆
な投資と迅速なアップスキリングに
より、AIトランスフォーメーションを
推進している

AIの効果に対する確信が深まり、投資が拡大し、アップスキリングが進み、成果創出へのプレッシャーも増大。期待の高まりとともに準備態勢も整っていく

出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=640; CEOの回答のみ)

先駆型のCEOはAIの重点化と投資の拡大、人材のアップスキリングを進めることで、好循環を生み出している



出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=640; CEOの回答のみ)

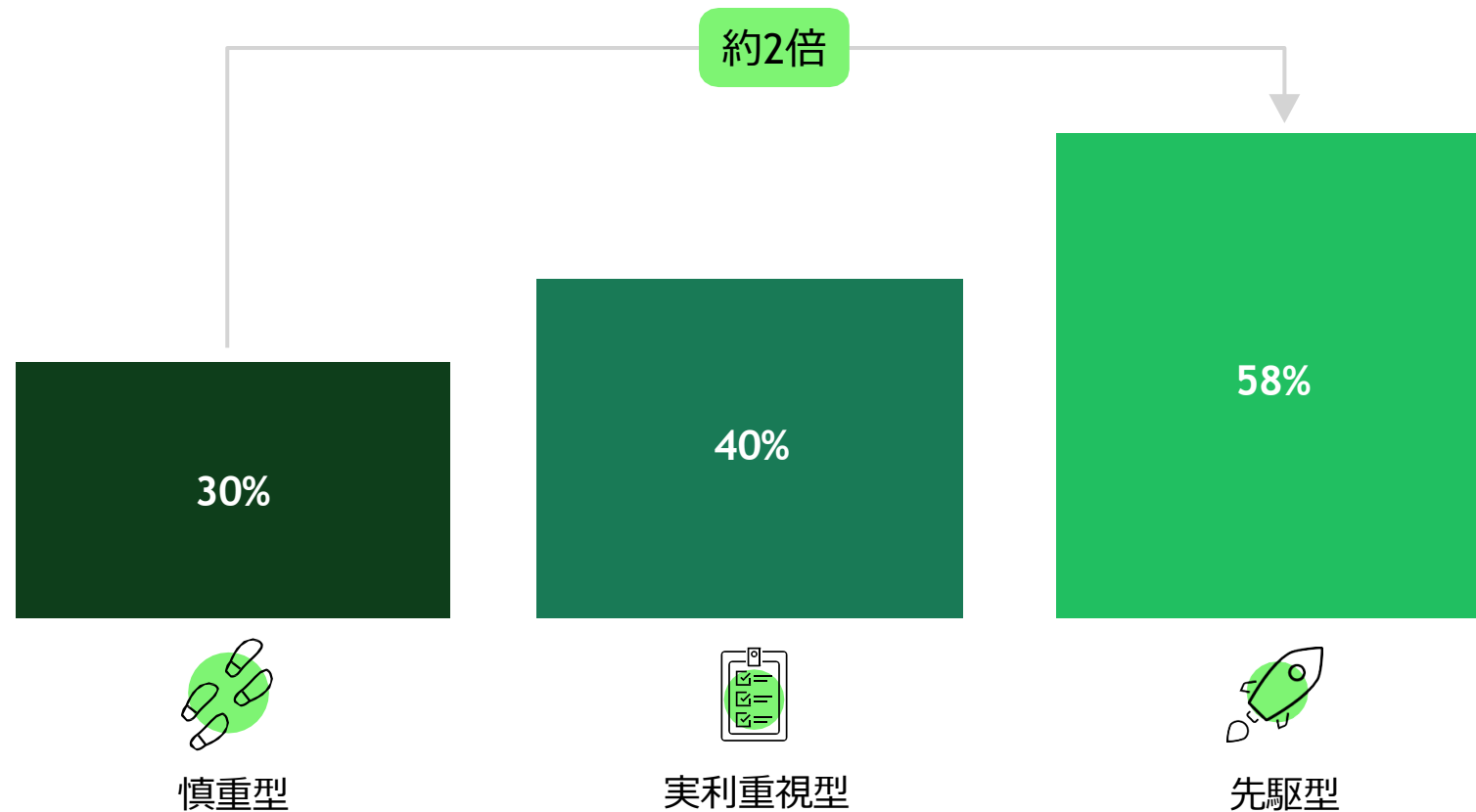


1. AI/AIエージェントを最優先事項に据えている

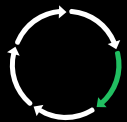
先駆型のCEOはAIエージェントを業務領域やプロセス全体にわたって、エンドツーエンドで導入する可能性が2倍にのぼる

「AIエージェントによって12カ月以内に成果を上げるうえで、エンドツーエンドのAIトランスフォーメーションは重要な突破口となる」

同意したCEOの割合

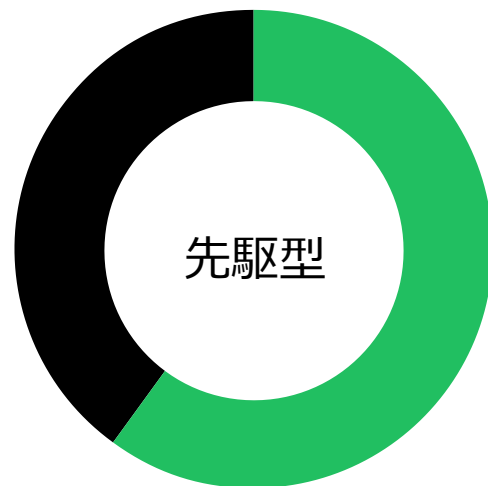


出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=640; CEOの回答のみ)



3. 大規模に資金を投じている

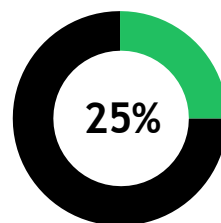
先駆型のCEOは
AIエージェントの価値
を認め、積極的に
投資している



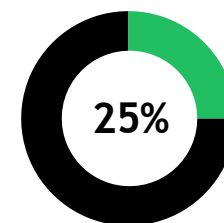
約60%

AI投資のうち約60%をAIエージェントに
充てている

VS



実利重視型

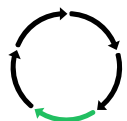


慎重型

■ AI投資のうちAIエージェントに充てている割合

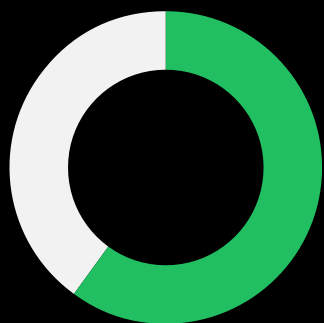
質問: 「貴社の2026年のAI投資のうち、何%程度をAIエージェントに充てていますか」

出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=640; CEOの回答のみ)



4. 従業員にアップスキリングを実施している

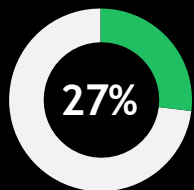
先駆型のCEOは従業員のアップスキリングに約2倍の投資を行っている



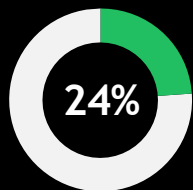
約60%

AI投資の約60%を従業員のAIに関するアップスキリングや再教育に充てている¹⁾

VS



実利重視型



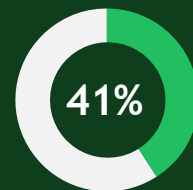
慎重型



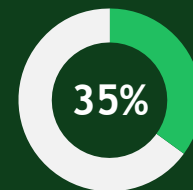
約70%

従業員の約70%に対し、AIに関するアップスキリング・リスキングを実施している²⁾

VS



実利重視型



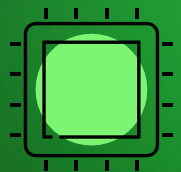
慎重型

1. 「貴社のAI投資のうち何%程度を、従業員のAIに関するアップスキリングや再教育に充てていますか」

2. 「貴社の従業員のうち何割に対し、AIに関するアップスキリング・リスキングを実施していますか」

出所: ポストン コンサルティング グループ分析、BCG AI Radar調査2026 (n=640; CEOの回答のみ)

先駆型のCEOはAI投資によって大きな効果とリターンを実感している



富士康科技集団 (フォックスコン)

拡張性の高いAIオペレーティングモデルとAIプラットフォームを200超の工場に導入し、4億ドル超のコスト削減効果を見込んでいる



レキット

マーケティング業務を一気通貫で再設計し、AI駆動型の業務フローを構築したことで、成果物の質が2倍に向上。定型業務を最大90%削減した

CEOはAI戦略を実行に移すために、決断力ある行動が求められる

1. AIを最優先課題に位置づける

業界・市場の変化に巻き込まれる側ではなく、
変化を起こす側に立つ

5. AIについて測定可能なROIを追跡する

AIの効果を継続的に測定し、
持続的なROIの実現につなげる

2. AIリテラシーを高める

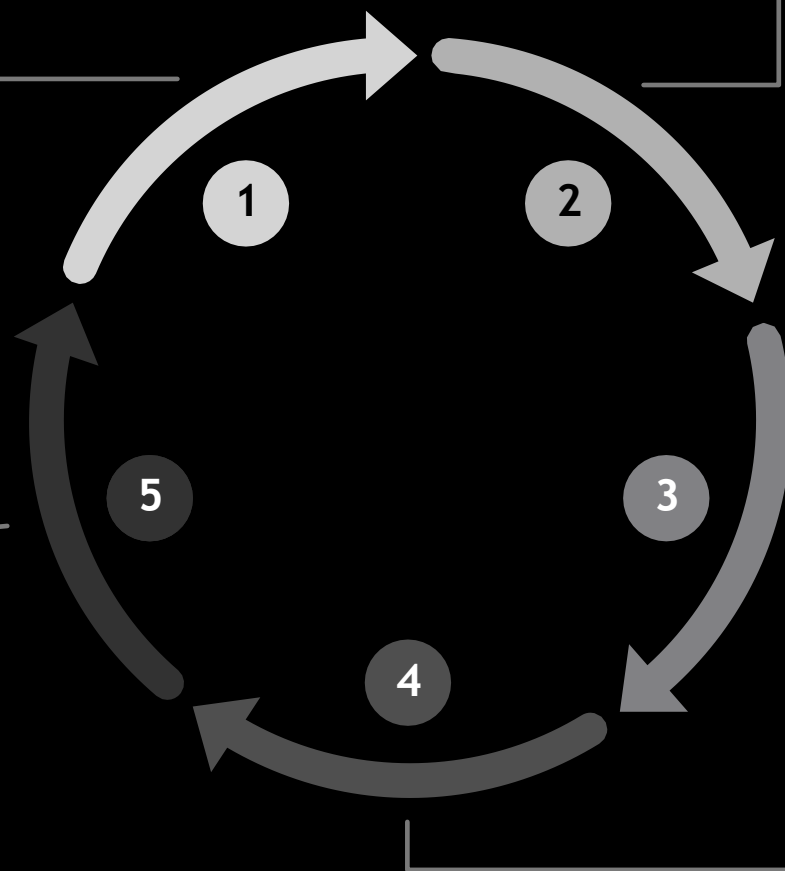
変革を効果的に推進するために、
自分自身がAIに関する理解を深め、
使いこなす力をつける

3. 大規模な投資を実行する

事業機能全体にわたり、
エンドツーエンドで果敢に投資を行う

4. 組織のAIスキルを向上させる

従業員にアップスキリングを実施し、
生産性、創造性、判断力を最大化する



まとめ

企業のAI投資は今後も継続する見通し

94%

調査に回答した企業の94%が、短期的な成果にかかわらず投資を継続する見込み

1.7%

調査に回答した企業は、売上高の1.7%をAI投資に充てている

2倍

AIへの投資額は2025年比で2倍に拡大する見込み

AIトランスフォーメーション (AIを中核とした企業変革) は、CIO主導からCEO主導へと移行しつつある

72%

調査に回答したCEOの72%が、自身はAIに関する主要な意思決定を担っていると答え、前年の2倍にのぼった

50%

調査に回答したCEOの50%が、AI戦略の成否が自身の職の安定性に影響すると考えている

90%

調査に回答したCEOの90%が、AIエージェントの導入によって2026年には測定可能なROIが見込めると考えている

出所: ポストン コンサルティング グループ分析