

Report di Sostenibilità

BCG Italia 2026

Giugno 2026



BCG



Boston Consulting Group (BCG), nata nel 1963, è oggi leader della consulenza strategica, con più di 90 uffici in 50 paesi e oltre 30.000 professionisti. Da oltre sessant'anni affianca i propri clienti in diversi settori e geografie nella trasformazione del business, unendo chiarezza strategica e intelligenza artificiale applicata per generare impatto concreto: risultati misurabili, capacità innovative e attitudine al cambiamento. Presente in Italia da oltre trent'anni, BCG opera attraverso gli uffici di Milano e Roma ed è alla guida del sistema East Mediterranean and Caspian (EMC).

Indice

03 Introduzione

- Messaggio dell'Amministratore Delegato
- About this report, perimetro BCG Italia
- BCG Italia in cifre
- Approccio alla materialità

05 Driving Inspired Impact

- I nostri temi prioritari
- Climate & Sustainability
- Inclusive Advantage
- Future of International Development & Prosperity

10 Leading with integrity in our own operations

- Managing Our Environmental Impact
- Empowering Our People
- Promoting Responsible Business
- Local Impact & ArtJourney in Italia

Introduzione



Davide Di Domenico
Amministratore Delegato

Messaggio dell'Amministratore Delegato

Il *Report di Sostenibilità di BCG Italia* è alla **terza edizione**, in continuità con un percorso avviato per chiarire, anno dopo anno, come la sostenibilità si traduca per noi in azioni concrete. Il titolo *Unlocked Potential, Transformative Impact* segue lo stesso filo conduttore dell'*Annual Sustainability Report* globale e riflette il modo in cui crediamo che oggi si generi valore. Da un lato **l'impatto che creiamo con i clienti** sulle sfide più rilevanti: transizione climatica, resilienza, inclusione, innovazione tecnologica. Dall'altro, il modo in cui ci gestiamo come organizzazione: persone, ambiente, governance, fornitori.

Negli ultimi dodici mesi l'agenda sulla sostenibilità si è progressivamente modificata. Il quadro normativo si è consolidato, ma la narrazione è cambiata: la sostenibilità è sempre meno percepita come un dovere, è sempre più un anchor competitivo. I leader che la integrano nelle decisioni di business intercettano e generano valore attraverso la riduzione dei costi, l'accesso a mercati a maggiore crescita, l'attrazione di talenti e capitali, proteggendo inoltre l'azienda dalla volatilità.

In Italia siamo testimoni di questo cambiamento.

Nel 2025 abbiamo lavorato su numerosi progetti di sostenibilità, con un team dedicato di **circa 40 professionisti**. Abbiamo accompagnato aziende, come Angelini Industries, verso l'integrazione della sostenibilità come leva competitiva strutturale. Abbiamo contribuito al dibattito industriale del Paese: dallo **studio con Edison Next sulla decarbonizzazione dell'industria italiana hard-to-abate** allo **studio con Argos Wityu sulla decarbonizzazione delle PMI**. Abbiamo inaugurato, infine, la nostra **nuova sede di Roma nel Villino Florio**, edificio storico restaurato secondo criteri di sostenibilità, e abbiamo continuato a ridurre la nostra impronta diretta sui viaggi di lavoro e sulla flotta auto, secondo i target *SBTi* validati a livello globale per BCG.

Questo report rende conto di tutto questo, con la stessa trasparenza e gli stessi standard di rendicontazione che applichiamo ai nostri clienti.

About this report, perimetro BCG Italia

Questo documento è l'**addendum italiano** all'[Annual Sustainability Report globale di BCG](#) e copre il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2025. Il perimetro include le sedi di Milano e Roma.

Manteniamo coerenza metodologica con il report Global, che è strutturato per facilitare il confronto con gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e aderisce alle Global Reporting Initiative (GRI) e Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), oltre a fungere da Communication on Progress per lo UN Global Compact. Le metriche su Scope 1, Scope 2 e Scope 3 (consolidati a livello Global e oggetto di *limited assurance* da parte di un *third-party auditor* indipendente), sono qui declinate nella misura in cui risultano attribuibili al perimetro italiano.

BCG Italia in cifre

- **30+ anni** di presenza in Italia;
- **€304M** di fatturato 2025;
- **Circa 750 dipendenti** a fine 2025;
- **2 sedi**: Milano e la nuova sede di Roma, **Villino Florio** (operativa dal 2025 sotto la guida di Filippo Agnoli, restauro Degw/Lombardini22): un edificio storico recuperato e ripensato come spazio di lavoro contemporaneo, simbolo della crescita romana di BCG;
- **~40 professionisti** dedicati alla sostenibilità in media nel 2025 (C&S e Social Impact in aggregato);
- **~60** progetti Climate & Sustainability e Social Impact per ~30 clienti nel 2025.

Il contributo globale di BCG nel 2025

L'azione italiana si inserisce nel perimetro globale BCG, che nel 2025 come Gruppo ha:

- effettuato **2.400+ progetti di Climate & Sustainability** per ~1.000 clienti, e **1.000+ casi di Social Impact** con 450+ clienti;
- investito **oltre 500 milioni di dollari** in iniziative di societal impact (\$3+ miliardi dal 2020), di cui **210 milioni nei soli temi Climate & Sustainability** (\$1,2+ miliardi dal 2020);
- contribuito ad abilitare la riduzione di **200 Mton di CO₂ equivalente annuali al 2030** (basate su circa 600 progetti effettuati dal 2024) e la creazione di **70 miliardi di dollari di value uplift** al 2030 per i propri clienti Climate & Sustainability;
- coinvolto l'**80% dei propri top client** in almeno un progetto Climate & Sustainability o Social Impact.

Approccio alla materialità

BCG conduce *Materiality Assessment* dal 2019. L'esercizio più recente, completato nel 2023, ha adottato un approccio di **Doppia Materialità**: l'analisi considera sia gli impatti che BCG ha su persone e ambiente (*impact materiality*) sia i rischi e le opportunità finanziarie per BCG (*financial materiality*). Per BCG Italia, le tematiche materiali rilevanti coincidono con quelle prioritizzate a livello Global: **cambiamento climatico, cultura aziendale, wellbeing dei dipendenti, cultura inclusiva, impatto sociale, procurement sostenibile, attrazione e retention dei talenti, learning & development, AI responsabile.**

Driving Inspired Impact

I nostri temi prioritari

Cinque sono i temi prioritari su cui Climate & Sustainability e Social Impact di BCG hanno concentrato il proprio lavoro nel 2025:

- **Green Growth Acceleration:** aiutiamo le organizzazioni a catturare il valore dell'innovazione basata su soluzioni a basso impatto carbonico.
- **Return on Reduction:** supportiamo i clienti nell'integrare strategie di decarbonizzazione e nature-positive che sbloccano risparmi di costo, mitigano rischi e creano valore lungo l'intera catena del valore.
- **Climate Risk Adaptation & Resilience:** accompagniamo i clienti a valutare esposizione e vulnerabilità ai rischi climatici e a integrare strategie di resilienza che proteggono business e comunità.
- **Inclusive Advantage:** lavoriamo con organizzazioni e istituzioni per ampliare l'accesso alle opportunità e tradurre l'inclusione in vantaggio competitivo strutturale.
- **Future of International Development:** contribuiamo a rafforzare l'efficacia degli aiuti e mobilitare capitali privati a sostegno dello sviluppo sostenibile.

¹ **Material Topics:** Climate change, Sustainable procurement.

UN SDG: SDG 9 (Industry, Innovation, Infrastructure), SDG 12 (Responsible Consumption and Production), SDG 13 (Climate Action).

A questi si aggiunge il filone **Prosperity**, che racconta come sosteniamo i clienti a sbloccare il pieno potenziale del business in un contesto di accelerazione tecnologica e incertezza geopolitica.

Climate & Sustainability

Nel 2025 il nostro lavoro su Climate & Sustainability con i clienti italiani si è sviluppato attorno ai tre *priority topic* C&S del Global 2025: **Green Growth Acceleration, Return on Reduction, Climate Risk Adaptation & Resilience**. Il caso di Angelini Industries è esemplificativo perché copre tutti e tre i topic in un unico percorso strategico integrato, mostrando come i tre filoni si rafforzino reciprocamente quando inseriti in una visione di Gruppo unitaria.

Caso di studio: Angelini Industries | La sostenibilità come anchor competitivo per il family business italiano¹

Settore: Salute, tecnologia industriale, largo consumo. Workstream: Strategia ESG, doppia materialità, carbon footprint, climate risk

Partner's Challenge. Angelini Industries, gruppo familiare italiano centenario con un portafoglio diversificato tra salute, tecnologia industriale, largo consumo e altro, si è trovata di fronte a una scelta strategica: non limitarsi a rispondere agli obblighi normativi crescenti in materia di sostenibilità (e.g., CSRD, ESRS, tassonomia UE), ma trasformarla in un **anchor competitivo** coerente con il *purpose* aziendale di "unwavering care". La sfida era duplice: rafforzare la resilienza e massimizzare le opportunità derivanti da un contesto di rischi climatici

Materiale di riferimento:

www.bcg.com/about/client-impact/embedding-sustainability-as-a-competitive-anchor

crescenti; creare valore di lungo termine per gli investitori, rimanendo fedeli all'impegno per un mondo rigenerato attraverso la cura per le persone, le comunità, gli ecosistemi e il pianeta.

BCG's Contribution. BCG, in partnership con Quantis (società del gruppo BCG con background scientifico in ambito di sostenibilità), ha affiancato Angelini Industries su tre aree di lavoro che intercettano i tre temi prioritari per C&S:

- **Strategia ESG di gruppo come leva di Green Growth Acceleration:** visione coerente per l'intero gruppo ancorata nel *purpose* aziendale "Unwavering care", che traduce la sostenibilità in vantaggio competitivo strutturale per il portafoglio Angelini.
- **Smart compliance come abilitatore di Return on Reduction:** analisi di Doppia Materialità secondo EFRAG per garantire conformità alla normativa emergente, mantenendo un approccio di prioritizzazione e focus sui temi maggiormente strategici, dove la decarbonizzazione genera ritorni misurabili.
- **Carbon Footprint e Climate Risk Adaptation & Resilience:** calcolo della Carbon Footprint di Gruppo, propedeutico al percorso di decarbonizzazione, e valutazione dei rischi e delle opportunità legate al cambiamento climatico, con quantificazione finanziaria a supporto delle decisioni di capital allocation.

Il lavoro ha messo a sistema una *roadmap* strategica 2024-26 con **14 target quali-quantitativi** su *people, patients, ecosystems* e *planet*, coinvolgendo gli stakeholder dell'intero gruppo per

costruire una visione condivisa sulla sostenibilità. Ha inoltre creato una base analitica robusta sull'impronta ambientale su cui rafforzare la resilienza e orientare le priorità del *Climate Transition Plan*, in coerenza con la normativa UE emergente.

Potential Unlocked. Il lavoro ha tradotto la visione strategica in obiettivi misurabili lungo i tre filoni C&S:

- **14 target ESG quali-quantitativi**, tra cui: 100% energia rinnovabile a livello Gruppo entro il 2026; riduzione emissioni CO₂ in linea con l'Accordo di Parigi entro il 2030; -90% rifiuti industriali conferiti in discarica entro il 2030; 100% nuovi prodotti sviluppati con criteri di *eco-design* entro il 2030;
- **Primo calcolo della Carbon Footprint di Gruppo** come base per il *Climate Transition Plan*;
- **Valutazione finanziaria dei rischi legati al cambiamento climatico** integrata nei processi decisionali.

Thought Leadership Italia 2025 sui tre topic C&S

A complemento del lavoro con i clienti, nel 2025 BCG Italia ha contribuito al dibattito pubblico italiano sui tre *priority topic* C&S con un *portfolio* coordinato di studi e pubblicazioni:

- **Green Growth Acceleration:** lo studio congiunto Edison Next + BCG sulla decarbonizzazione dell'industria italiana **hard-to-abate** (aprile 2025) ha identificato sette leve operative per ridurre del 30% le emissioni dei settori industriali più difficili da decarbonizzare entro il 2030, trovando eco nel dibattito istituzionale.

- **Return on Reduction:** lo studio **BCG-Argos Wityu sulla decarbonizzazione delle PMI europee** (agosto 2025), ha esplorato come il segmento delle medie imprese, spesso fuori dal perimetro CSRD nella sua forma più stringente, possa cogliere la decarbonizzazione come leva di competitività.
- **Climate Risk Adaptation & Resilience:** due lavori globali a forte risonanza anche in Italia: **WEF + BCG, Climate-Driven Health Risks** (18 settembre 2025) sull'impatto dei rischi climatici sulla salute pubblica; **EcoVadis + BCG, The \$500B Cost of Climate Inaction** (23 settembre 2025) sul costo dell'inazione climatica lungo le supply chain globali.

Inclusive Advantage

In BCG intendiamo l'inclusione come **leva critica di produttività, innovazione e crescita sostenibile**: non come iniziativa periferica. In un'Italia attraversata da carenze di manodopera persistenti, gap di competenze ampi e cambiamenti demografici accelerati, l'inclusione strategica determina chi attira i talenti e chi resta indietro.

In Italia abbiamo declinato il concetto di *Inclusive Advantage* in due ambiti complementari nel 2025: lo **sport come motore di valore economico e occupazionale di scala industriale**, accompagnando la Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP) nella misurazione

² **Material Topics:** Inclusive culture, Economic development through sport, Social impact measurement.

UN SDG: SDG 3 (Good Health and Well-being), SDG 8 (Decent Work and Economic Growth), SDG 11 (Sustainable Cities and Communities).

dell'impatto del proprio sistema; e la **cultura come patrimonio collettivo da preservare e valorizzare**, supportando il Museo Poldi Pezzoli nella definizione del piano strategico di lungo termine.

Caso di studio: Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP) | Misurare l'impatto socio-economico di uno sport diventato sistema²

Settore: Sport e Federazioni Sportive.

Workstream: Valutazione di impatto economico

Partner's Challenge. Negli ultimi anni il movimento tennistico italiano ha attraversato una trasformazione strutturale: dai successi di Sinner, Paolini, della Coppa Davis, all'ampliamento del sito del Foro Italico (in occasione degli Internazionali BNL d'Italia per accogliere un sempre crescente numero di spettatori) all'organizzazione delle Nitto ATP Finals di Torino e della Final 8 di Coppa Davis di Bologna nel 2025, fino al sempre più importante ruolo del padel. **Dal 2024 BCG è advisor strategico della Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP)**, guidata dal presidente Angelo Binaghi, con l'obiettivo di supportare la crescita e lo sviluppo di tennis e padel in Italia, promuovendo valori positivi e uno stile di vita sano, e amplificandone l'impatto economico e sociale su scala nazionale. La collaborazione ha richiesto di **misurare in modo rigoroso il ritorno economico e sociale del modello industriale FITP** (sia a livello di singolo evento sia di intero sistema tennis-padel) per orientare le scelte di investimento e dialogare con

Fonti: Centro Studi FITP e BCG; dichiarazioni del Presidente Binaghi e analisi BCG sugli Internazionali BNL d'Italia 2025

stakeholder pubblici e privati in modo data-driven.

BCG's Contribution. Anche nel 2025 BCG ha proseguito la partnership pluriennale con FITP attraverso il Centro Studi, coprendo tre perimetri complessivi:

- **Eventi internazionali singoli**, quantificando con metodologia innovativa riconosciuta a livello internazionale l'impatto economico di ciascuna manifestazione lungo le tre componenti standard (diretto, indiretto, indotto), incluse le ricadute fiscali, occupazionali e sul valore aggiunto sul PIL nazionale.
- **Sistema industriale tennis-padel nel suo complesso**, mappando le componenti della filiera (servizi professionali, infrastrutture, retail, eventi, federazione e istituzioni) per costruire una visione consolidata del valore generato.
- **Sviluppo di un ecosistema di pagamenti e servizi per FITP**, a supporto della creazione di un'infrastruttura di pagamenti e servizi rivolta a persone fisiche e giuridiche, come leva per facilitare l'accesso, aumentare l'*engagement* di tesserati, maestri e circoli, e ampliare la diffusione del tennis sul territorio nazionale.

Potential Unlocked. Le analisi BCG hanno reso quantificabile la dimensione economica e occupazionale dell'industria tennis-padel italiana e dei suoi grandi eventi:

- **Sistema tennis-padel in Italia 2025: 8,7 miliardi di euro** di valore complessivo, **63.091 posti**

di lavoro sostenuti e **1,5 miliardi di euro** di entrate fiscali generate.

- **Nitto ATP Finals 2025: ~591 milioni di euro** di impatto economico complessivo, con 16,9 milioni di euro di contributo pubblico (Governo, Regione, Comune).
- **Internazionali BNL d'Italia 2025: ~895 milioni di euro** di impatto economico complessivo, raggiunti senza contributo pubblico.
- **Oltre 1 milione di tesserati FITP nel 2025 e ~6,1 milioni di praticanti** complessivi (tennis e padel).

I dati BCG sono stati ripresi dal Presidente Binaghi nelle dichiarazioni pubbliche e citati dalla stampa nazionale, contribuendo al riconoscimento del tennis come prima federazione sportiva italiana per ricavi nel 2025.

Caso di studio: Museo Poldi Pezzoli (Milano) | Piano Strategico 2026-2028 per una casa-museo storica³

Settore: Cultura e patrimonio. Workstream: definizione strategica, posizionamento istituzionale, sostenibilità finanziaria

Partner's Challenge. Il Museo Poldi Pezzoli, una delle più antiche case-museo italiane, istituita per volontà testamentaria di Gian Giacomo Poldi Pezzoli, si è trovato di fronte alla necessità di definire una visione strategica di lungo termine capace di rafforzare la propria rilevanza culturale, sostenibilità finanziaria e impatto sociale in un panorama nazionale e internazionale in rapida evoluzione. La sfida richiedeva di preservare l'identità storica del Museo abilitando al contempo il

Fonti: Piano strategico 2026-2028 Museo Poldi Pezzoli, sviluppato in collaborazione con BCG (2025)

³ **Material Topics:** Inclusive culture, Cultural heritage preservation, Social impact measurement. **UN SDG:** SDG 4 (Quality Education), SDG 11 (Sustainable Cities and Communities), SDG 17 (Partnerships for the Goals).

ruolo come istituzione culturale contemporanea e socialmente impegnata.

BCG's Contribution. Abbiamo accompagnato la leadership del Museo nella costruzione del Piano Strategico 2026-2028 lungo tre direttrici integrate. La prima ha riguardato la **definizione identitaria**: mission, vision e ambizione di lungo termine, con l'identificazione del posizionamento strategico che il Museo intende affermare negli anni a venire. La seconda direttrice ha articolato **quattro priorità strategiche** misurabili: (1) rafforzamento dell'attrazione di pubblico e della proiezione internazionale; (2) accelerazione su innovazione e integrazione digitale; (3) promozione di educazione e ricerca scientifica; (4) accessibilità e inclusione sociale. La terza direttrice ha tradotto la visione in **sostenibilità economica**: definizione dell'ambizione di **circa 2,5 milioni di euro entro il 2028** e identificazione delle iniziative abilitanti necessarie a garantire scalabilità operativa e sostenibilità finanziaria di lungo periodo.

Potential Unlocked. Al termine dell'engagement, il Museo ha disposto di una **strategic roadmap integrata** che combina visione culturale, posizionamento istituzionale e sostenibilità economica in un unico framework di riferimento. Le quattro priorità strategiche sono state strutturate in modo da preservare l'identità storica del Museo amplificandone al contempo il ruolo come istituzione culturale contemporanea aperta a nuovi pubblici, accessibile e socialmente rilevante. Il Piano costituisce la base per le scelte operative del Museo nel triennio 2026-2028: dalle iniziative di engagement del pubblico agli investimenti in digitalizzazione, dalla programmazione educativa alle azioni per l'inclusione.

BCG in Italy Innovation Challenge 2025: "Future Computing"

Nel luglio 2025 si è chiusa la nuova edizione del **BCG in Italy Innovation Challenge**, dedicata al tema *Future Computing* (AI, HPC, cybersecurity, quantum computing). Dieci startup italiane sono state selezionate, **Platonic Research** è stata proclamata vincitrice. L'iniziativa, ormai alla sua terza edizione, è uno degli strumenti con cui BCG Italia traduce in pratica il concetto di *Inclusive Advantage* nell'innovazione: dare accesso a competenze, network e visibilità a soggetti che, per dimensione o stadio di sviluppo, faticano ad accedervi (link: bcg.com/italy/innovation-challenge).

Future of International Development e Prosperity

A complemento dei casi Climate & Sustainability e Social Impact descritti sopra, BCG Italia ha contribuito nel 2025 anche agli altri due filoni del Global Annual Sustainability Report. **Future of International Development.** A livello globale BCG lavora con i top 6 *Multilateral Development Banks* e i 4 maggiori donatori bilaterali storici, rappresentando oltre il 60% del finanziamento globale per lo sviluppo. Il contributo italiano si declina principalmente attraverso il dialogo con le istituzioni internazionali presenti sul territorio, con un focus crescente su finanza per il clima e progetti di sviluppo sostenibile nel Mediterraneo allargato. Sul fronte **Prosperity**, aiutiamo i clienti italiani a sbloccare il pieno potenziale del business in un contesto di accelerazione tecnologica e incertezza geopolitica, con un focus particolare su trasformazione digitale, GenAI e ottimizzazione delle operation.

Leading with Integrity in Our Own Operations

Managing Our Environmental Impact

Highlights BCG Italia 2025

- **100% elettricità rinnovabile** in entrambi gli uffici (Milano e Roma), *in continuità con gli anni precedenti.*
- **89% combined PHEV+BEV** nella flotta 2025 (vs 79% nel 2024).
- **45% riduzione emissioni viaggi business** per FTE vs 2018 (il successivo target Globale, dopo aver superato quello definito per il 2025, è -58% al 2030).

Management Approach

In Italia operiamo all'interno del framework globale di Sustainability Governance di BCG: il Chief Sustainability Officer di Gruppo riporta direttamente al CEO globale, e il *Sustainability Strategic Committee* (che include Global Chair, CFO e Global People Chair) si incontra trimestralmente per supervisionare la strategia climatica. **Localmente, BCG Italia è rappresentata dal Chief Sustainability Officer Italy, Fabio Cancarè, e dal Green Team Italia (circa 20 BCGer attivi)** che è il punto di contatto operativo per tutte le iniziative ambientali in entrambi gli uffici.

Le politiche ambientali a cui aderiamo sono quelle dell'*Environmental Responsibility Statement* di gruppo. Le iniziative locali aggiuntive (dettagliate nelle sezioni che seguono) sono concepite per

accelerare il raggiungimento dei target globali nel perimetro italiano.

Climate Transition Plan: il contributo italiano

BCG ha un *Climate Transition Plan* e obiettivi validati dalla Science Based Targets initiative (SBTi). I target globali sono: - **Scope 1 e 2**: -90% al 2030 vs 2018 - **Scope 3 Business Travel**: -58% per FTE al 2030 vs 2018 - **Scope 3 supply chain**: engagement con i top 150 fornitori per emissioni - **Net Zero**: lungo l'intera catena del valore entro il 2050

In Italia contribuiamo a questi target attraverso tre leve operative:

Edifici (Scope 1 e 2). Entrambi gli uffici di Milano e Roma sono alimentati al **100% da elettricità certificata rinnovabile**, con Certificati di Garanzia d'Origine (GO) rilasciati dai fornitori energetici. Le due sedi rappresentano due declinazioni di un principio condiviso: rendere il patrimonio architettonico storico italiano un ambiente di lavoro contemporaneo, attento all'efficienza e al benessere delle persone.

Milano, Piazza del Duomo. La sede milanese occupa un palazzo storico costruito nel 1873 dall'architetto **Giuseppe Mengoni**, affacciato direttamente su Piazza del Duomo. L'ufficio si estende su **circa 6.700 metri quadri distribuiti su sette piani**, con una terrazza panoramica resa celebre dal servizio fotografico ai Beatles nel 1965, in occasione del loro unico concerto italiano. Nel 2025 abbiamo proseguito le iniziative di miglioramento ambientale del building, tra cui:

- **Diffusione delle isole ecologiche** su tutti i piani, in continuità con il pilota lanciato al primo piano nel 2024: rimozione dei cestini singoli a favore di postazioni di raccolta

differenziata multi-scomparto, completate dall'introduzione di **contenitori tripartiti nelle meeting room**, di **cestini in bambù** vicino alle macchinette del caffè per piccoli rifiuti in carta, e di nuove grafiche e istruzioni dettagliate per la corretta differenziazione. Per la raccolta carta, abbiamo confermato l'utilizzo degli **Esobox**, contenitori in cartone realizzati da un **ente no-profit con cui collaboriamo da oltre 25 anni**.

- **Illuminazione a LED** completata su tutti gli ambienti negli anni precedenti.

Roma, Villino Florio. A fine 2024 abbiamo inaugurato la **nuova sede di Roma**, all'interno del **Villino Florio**, residenza storica del 1902 progettata dall'ingegner Carlo Pincherle. L'edificio, vincolato dal Ministero della Cultura, è stato oggetto di un restauro firmato da **DEGW**, business unit del Gruppo **Lombardini22** specializzata in spazi ufficio, sotto la guida di **Filippo Agnoli**, Managing Director e Senior Partner. L'intervento ha conciliato la conservazione degli elementi originali (soffitti decorati, pavimenti in marmo, parquet) con l'introduzione di spazi modulari, arredi componibili in legno, metallo e tessuti, illuminazione a LED e tecnologie integrate. Il 2025 è stato il primo anno pieno di operatività della nuova sede, che ospita un team in crescita di **circa 150 professionisti**, con un focus su talenti digital, AI e GenAI, allineati al tessuto industriale e istituzionale della capitale. **L'11 settembre 2025 abbiamo celebrato l'apertura ufficiale del giardino del Villino** con un evento aperto a tutta la community romana e ai colleghi delle altre sedi, un momento simbolico di "appropriazione" del nuovo spazio

esterno, che restituisce alla quotidianità lavorativa una dimensione conviviale e di connessione con il patrimonio architettonico originale del villino.

La nuova sede è stata progettata e attrezzata fin dall'apertura con criteri di sostenibilità integrati, in linea con gli standard adottati a Milano (isole ecologiche, Esobox, illuminazione LED) e con alcune **specificità ulteriori: arredi in bambù** nelle aree ricreative condivise; **illuminazione interna con sensori di presenza e movimento** e **illuminazione esterna con sistema crepuscolare** per ottimizzare i consumi; **impianto di climatizzazione a fan coil con tecnologia inverter** e gestione locale per ambiente; **irrigazione a goccia** per giardino e spazi esterni. I fornitori del servizio food effettuano le consegne con tote bag e sacche riutilizzabili, contenitori in materiali compostabili o riciclabili, e mezzi di trasporto sostenibili (biciclette e veicoli elettrici).

Flotta aziendale (Scope 1). Dal 2022 escludiamo l'acquisto di veicoli a combustione interna (ICE) e Mild Hybrid (MHEV). Dal 2023 tutti i nuovi ordini sono esclusivamente Plug-in Hybrid o Full Electric. **A fine 2025 l'89% della flotta (circa 400 veicoli totali) è BEV o PHEV, in crescita di 10 punti percentuali rispetto al 79% vs 2024.** La quota BEV passa dal 16% al 20%, la PHEV dal 63% al 69%, mentre l'Altro/ICE si dimezza dal 21% all'11%. **Le emissioni medie scendono da 54 a 38 g CO₂/km (-29% YoY)** e le emissioni totali della flotta passano da circa 380 a circa 270 tonnellate di CO₂ (-28% YoY), un risultato in linea con il target interno di 29 g/km al 2027. A supporto dell'elettrificazione, **abbiamo installato 60 wall box domestiche cumulate a fine 2025** per

facilitare la ricarica dei colleghi che dispongono di box privato.

Mobilità sostenibile quotidiana.

Affianchiamo alla flotta aziendale **servizi di Mobility-as-a-Service** per offrire ai BCGer alternative integrate per gli spostamenti quotidiani: car sharing, scooter sharing, ride hailing, taxi. **Le adesioni passano da 50 nel 2024 a 83 nel 2025 (+66% YoY)**, riflettendo una crescente domanda interna di soluzioni di mobilità flessibili e a basso impatto ambientale.

Viaggi di lavoro (Scope 3). Il dato globale è una riduzione del 60% delle emissioni travel per FTE, superando il target iniziale SBTi del 48,5% per il 2025 rispetto al 2018. In Italia, dove il Business Travel rappresenta strutturalmente la voce dominante della carbon footprint, abbiamo lavorato lungo quattro linee di azione nel 2025:

- **Travel & Expenses Policy aggiornata** con restrizioni esplicite sull'utilizzo dell'aereo per la tratta Milano-Roma: i voli sono consentiti solo prima delle 7:00 e dopo le 19:00.

Monitoraggio mensile dell'utilizzo aereo vs treno sulla tratta Milano-Roma con condivisione periodica alla leadership e **azioni educative individuali** verso i colleghi rispetto al corretto utilizzo dei treni sulla tratta Milano-Roma:

- **Implementazione dei Carnet corporate Trenitalia nell'online booking tool** per le principali tratte business per spingere ulteriormente la scelta del treno come modalità di default.
- **Internal carbon price**, che traduce le emissioni legate ai

viaggi in un costo interno per ciascun progetto.

Performance. Carbon Footprint Italia FY2025

La carbon footprint complessiva di BCG Italia per l'esercizio 2025 ammonta a **8.868 tCO₂e** (Tabella 1), calcolata seguendo il GHG Protocol Corporate Standard sull'intero perimetro Italia (Scope 1, Scope 2 *market-based* e Scope 3 rilevante). I dati sono raccolti a livello Global e oggetto di *limited assurance* da parte di un *third-party auditor* indipendente.

Tre evidenze chiave dalla nostra footprint 2025

Il Business Travel è la voce dominante con circa l'85% delle emissioni totali, una caratteristica strutturale del modello operativo della consulenza, che le azioni descritte sopra (T&E Policy, *carbon price interno*) sono progettate per ridurre nel tempo. È in questa categoria che si gioca la quasi totalità del nostro percorso di riduzione near-term SBTi.

Lo Scope 2 è azzerato grazie all'approvvigionamento al 100% da elettricità certificata rinnovabile per entrambi gli uffici di Milano e Roma. È la dimensione in cui la scelta di sourcing si traduce in un impatto contabile pari a zero, e rappresenta una delle linee di azione su cui il framework ambientale italiano si distingue.

Lo Scope 1 (flotta aziendale) si attesta a 266,5 tCO₂e, in linea con la traiettoria di transizione verso veicoli elettrici e plug-in hybrid avviata nel 2022 e accelerata dal 2023 con l'esclusione delle nuove acquisizioni ICE e MHEV.

Tabella 1 | Emissioni GHG BCG Italia FY2025 per Scope (tCO2e)

Categoria	tCO2e	% del totale
Scope 1: Emissioni dirette (flotta aziendale)	266,5	3,0%
Scope 2: Consumo elettrico uffici (market-based)	0,0	0,0%
Scope 3.1: Beni e servizi acquistati	333,3	3,8%
Scope 3.2: Capital Goods	119,1	1,3%
Scope 3.3: Attività fuel & energy related	289,4	3,3%
Scope 3.5: Rifiuti generati nelle operations	24,2	0,3%
Scope 3.6: Business Travel	7.528,0	84,9%
Scope 3.7: Employee Commuting	307,6	3,5%
TOTALE	8.868,1	100%

Fonte: BCG Global Sustainability Team (estrazione da Co2.AI, maggio 2026). Perimetro: Italia.

Empowering Our People

Attracting the Best Talent

Le persone sono al cuore del successo di BCG. In un mercato del lavoro sempre più competitivo, frammentato e in rapida evoluzione, nel 2025 abbiamo continuato a investire in un modello di attraction fondato non solo sull'eccellenza professionale, ma anche sulla capacità di costruire relazioni credibili e durature con i talenti del futuro. Le ragioni per cui candidate e candidati scelgono BCG sono principalmente l'opportunità di lavorare con persone di grande talento, affrontare problemi complessi e crescere in un ambiente fondato su valori condivisi, standard elevati e supporto reciproco.

In BCG Italia lavoriamo per costruire un posizionamento distintivo nell'attrazione dei talenti, promuovendo una cultura inclusiva, collaborativa e orientata all'innovazione. L'obiettivo è offrire un'esperienza professionale caratterizzata da crescita rapida, apprendimento continuo e forte esposizione a contesti

sfidanti. I nostri team sono composti da persone con background, provenienze geografiche e percorsi di studio eterogenei, accomunate da profonde competenze settoriali e funzionali e dalla capacità di rispondere in modo creativo alle sfide dei clienti.

Consolidamento del posizionamento come employer of choice. Nel 2025 BCG ha continuato a rafforzare il proprio posizionamento come *employer of choice* per studenti, neolaureati e giovani professionisti, grazie a una combinazione di forte attrattività, qualità dell'esperienza professionale e attenzione allo sviluppo delle persone.

Presenza universitaria capillare. La presenza universitaria continua a rappresentare una leva centrale della strategia di *talent attraction* di BCG Italia, non solo in termini di visibilità, ma anche di costruzione di relazioni continuative con studenti e giovani professionisti. Nel 2025 abbiamo proseguito la collaborazione

strutturale con i principali atenei italiani, realizzando **oltre 85 eventi di Employer Branding** e incontrando **più di 2.200 persone** tra studenti e giovani professionisti. Tra gli atenei coinvolti figurano in particolare **Università Bocconi, Politecnico di Milano e LUISS**, attraverso format differenti: on-campus company presentations, sessioni di Crack the Case, company visits negli uffici di Milano e Roma, workshop dedicati ai processi di selezione, masterclass tematiche e networking events con il team Recruiting e CT.

La collaborazione si estende inoltre a numerose Junior Enterprise italiane e ad atenei in tutta la Penisola, con un focus specifico su programmi STEM, economia e management. Nel 2025 abbiamo inoltre avviato una collaborazione strategica con la **Graduate School of Management del Politecnico di Milano** per ampliare ulteriormente la pipeline di talenti.

Con riferimento agli **Special Programs**, nel 2025 abbiamo lanciato la prima edizione di **ENGINEERS@BCG**, un programma di mentoring dedicato a studenti e studentesse di Ingegneria. Il programma nasce con l'obiettivo di rafforzare competenze chiave per il mondo del lavoro che, in percorsi di studio particolarmente intensi e tecnici, non sempre trovano pieno spazio durante l'esperienza universitaria. Per questo motivo, il percorso combina approfondimenti su soft skill, come la comunicazione efficace, e strumenti professionali fondamentali, tra cui Excel, PowerPoint e GenAI.

Presenza sui Social Media. Nel 2025 i social media hanno continuato a rappresentare non solo un canale di attrazione, ma anche uno spazio strategico di costruzione della reputazione e della credibilità del *brand employer*.

Attraverso contenuti focalizzati sulle persone, sui percorsi professionali e sulla cultura aziendale, abbiamo raccontato in modo continuativo la realtà di BCG, rafforzando la nostra presenza digitale e ampliando la community online. Nel corso dell'anno, la pagina LinkedIn ha registrato una crescita del **+10% dei follower**, mentre Instagram ha segnato un incremento del **+26%**, confermando il crescente interesse verso i contenuti dedicati al mondo BCG e ai temi People.

PROUD 2025, recruiting event internazionale a Parigi. Dal 29 al 31 ottobre 2025 BCG ha organizzato a Parigi un evento internazionale di recruiting che ha riunito **oltre 60 giovani talenti** provenienti da Europa, Sudamerica, Africa e Medio Oriente con particolare sensibilità verso le tematiche LGBTQ+. L'iniziativa ha previsto workshop, masterclass e momenti di networking in un contesto internazionale e inclusivo, rivolgendosi a studentesse e studenti neolaureati, giovani professionisti con massimo cinque anni di esperienza. Tutte le spese di viaggio sono state coperte da BCG. L'iniziativa è stata inoltre promossa attraverso i canali ufficiali dei numerosi atenei italiani con cui collaboriamo.

Horizon@BCG: ampliare l'accesso alle opportunità professionali. Nel 2025 BCG Italia ha lanciato **Horizon@BCG**, un nuovo programma di mentorship e formazione nato dalla volontà di contribuire in modo concreto a ridurre le barriere informali di accesso al mondo del lavoro. Il programma si rivolge a studenti e neolaureati con forte potenziale che, per contesto personale, geografico o socio-economico, hanno minore esposizione a network qualificati, orientamento professionale e opportunità di confronto con realtà strutturate.

L'iniziativa riflette una visione dell'*Employer Branding* non solo come leva di *attraction*, ma anche come strumento per rendere più accessibili percorsi professionali spesso percepiti come distanti. Attraverso mentorship, momenti di formazione ed esposizione diretta a professionisti BCG, Horizon mira a costruire un ponte più concreto tra università e mondo del lavoro.

Nel corso del 2025 è stata avviata la fase di comunicazione e raccolta delle candidature, attraverso una strategia di outreach nazionale che ha coinvolto università, social media e network studenteschi, ponendo le basi per l'avvio operativo del programma nel 2026.

Approccio al recruiting basato su tecnologia, personalizzazione e trasparenza. Il nostro approccio al recruiting combina strumenti digitali, trasparenza del processo e momenti di interazione diretta con candidate e candidati. Offriamo supporto continuo lungo il percorso di selezione e risorse online per prepararsi al meglio, oltre a occasioni di conoscenza concreta della cultura BCG attraverso programmi di *internship* e *mentoring*. Anche in Italia rendiamo disponibile **OneDay@BCG**, la suite globale di *virtual job simulations* (inclusi moduli abilitati alla GenAI) che offre uno sguardo realistico sui ruoli di consulenza. Nel 2025, **oltre 138.000 candidati** hanno utilizzato la piattaforma a livello globale.

Inclusività nel processo di selezione. L'inclusività rappresenta un elemento centrale del nostro approccio alla selezione. Promuoviamo attivamente la diversità di genere e lavoriamo per ampliare l'accesso a candidate e candidati provenienti da contesti sottorappresentati, anche attraverso iniziative dedicate e

collaborazioni con università e associazioni. Offriamo inoltre formazione continua ai recruiter per ridurre i bias inconsci e garantire un processo di selezione equo e trasparente.

Unlocking Potential per le nostre persone

In coerenza con il principio globale di *Inclusive Advantage*, BCG Italia ha consolidato nel 2025 un'agenda **Unlocking Potential** costruita su tre pillar integrati: **Diversity, Inclusion e Wellbeing**. L'obiettivo è abilitare il *thriving* dei talenti, rafforzando i risultati misurabili dello standard di certificazione di Parità di Genere, ampliando le iniziative di *belonging*, promuovendo i comportamenti inclusivi e mettendo l'equilibrio personale e il benessere delle persone al centro della nostra cultura organizzativa.

I fatti del 2025

Nel 2025 BCG Italia ha consolidato e introdotto:

- **Rinnovo della Certificazione Parità di Genere UNI/PdR 125:2022:** audit di mantenimento YE 2025 superato, con KPI nelle sei aree dello standard tracciati progressivamente (dettagli quantitativi più sotto).
- **Lancio del programma Parent2Parent:** programma *buddy* basato su adesione spontanea e volontaria, che prevede l'affiancamento del neogenitore da parte di un genitore "esperto" della community BCG per un periodo di sei mesi, con l'obiettivo di favorire confronto, supporto e condivisione di esperienze.
- **Parental Policy Satisfaction Survey:** lancio di una *survey*

dedicata alla popolazione BCG e Platinion per raccogliere *feedback*, percezioni e bisogni legati all'esperienza di genitorialità e all'efficacia delle iniziative di supporto esistenti.

- **Consolidamento del network EthniCo**, dedicato a persone con background etnico e migratorio, lanciato nel 2024 accanto alla *Community* globale **Women@BCG** e ai *Network* globali **AccessAbility@BCG** e **Pride@BCG**.
- **EMC UP D&I Microsite**: *single gateway intranet* alle risorse e iniziative D&I.
- **Information Hub** dedicato a *PwD* e *caregiver* per semplificare l'accesso alle risorse chiave.
- **Horizon@BCG**: iniziativa sviluppata in collaborazione con Employer Branding, focalizzata sul supporto a studenti e studentesse universitari *underprivileged*.
- **Stream Ethics & Behavior**: lanciato per rafforzare l'importanza di Purpose e Valori BCG nei comportamenti quotidiani.
- **Programma FlexCapacity**: ricerca di soluzioni per aumentare *awareness* e migliorare la *employee experience*.
- **Iniziativa su mental health**, tra cui il webinar "*Not all Stress is Harmful*" per affrontare lo stress attraverso pratiche di bilanciamento energetico e mentale.

Le tre community globali ed EthniCo

In coerenza con il framework globale, in Italia sono attivi tre *Network* – **Pride@BCG**, **AccessAbility@BCG** e **EthniCo@BCG** – e la *Community Women@BCG*, spazi di affiliazione che

favoriscono esperienze condivise, connessione e senso di appartenenza.

Membri e alleati/e (as of April 2026) ed eventi principali svolti nel 2025:

- **Pride@BCG: 114 members and allies**: *Pride Event* sull'importanza del linguaggio inclusivo in collaborazione con *Diversity Magazine*; creazione collettiva di *Mutual Flow*, l'opera d'arte realizzata da Chiara Dattola, in occasione del *Pride Month*.
- **AccessAbility@BCG: 90 members**: lancio *Information Hub* durante EMC Townhall di dicembre.
- **EthniCo@BCG: 32 members and allies**: *Breakfast* in collaborazione con la scrittrice Esperance Hakuzwimana, una conversazione aperta su tematiche che riguardano la vita professionale: identità, senso di appartenenza, linguaggio, bias e stereotipi interiorizzati.
- **Women@BCG**: non prevista iscrizione, tutti/e ne fanno parte; *the Connection Route*: è un'iniziativa volta a favorire il confronto su temi legati a carriera, mercato del lavoro, *leadership mindset* e modelli di business di successo, contribuendo ad alimentare un *network* qualificato, interno ed esterno, attorno a questi temi.

Risultati quantitativi 2025 – Certificazione Parità di Genere UNI/PdR 125:2022

La certificazione **UNI/PdR 125:2022**, ottenuta nel gennaio 2024, è stata **rinnovata con l'audit di mantenimento YE 2025**. Di seguito i KPI principali del monitoraggio.

Selezione e assunzione (*New Hires 2025*)

- **51% uomini – 49% donne**

Conciliazione vita-lavoro (*Flex 2025*)

- **LoA richieste (Consulting Team):** 13,5% complessivo (17,4% donne, 11,2% uomini)
- **Part-Time (Business Support Team):** 2,5% uomini – 5,3% donne; Consulting Team 0%
- Utilizzo flessibilità da parte degli uomini in crescita strutturale: **6% nel 2023 → 7% nel 2024 → 13% nel 2025**

Genitorialità e cura (*paternity 2025*)

- **Consulting Team:** 100% utilizzo *paternity* obbligatoria; **59% utilizzo *paternity* facoltativa** (2 settimane aggiuntive oltre a quelle previste per legge, retribuite al 100%).

Equità salariale

- **Zero dipendenti** con differenza retributiva $\geq 10\%$ per medesimo livello di inquadramento, per genere e a parità di competenze.

Questi numeri sono auditati nel quadro della certificazione UNI/PdR 125:2022.

Iniziative 2025 lungo i tre Pillar UP

Le attività condotte nel 2025 si articolano lungo i tre pillar dell'agenda *Unlocking Potential (Diversity, Inclusion, Wellbeing)* mappati sulle sei aree dello standard di certificazione.

Diversity – Selezione, assunzione e gestione carriera

- **Recruiting:** *storytelling* per supporto interazione con candidate *senior*; *Songsheet* di FAQ sulla

parità di genere nel processo di *recruiting*; *Role Modeling* di BCGer donne durante le selezioni; formazione *recruiter* sulla mitigazione dei bias.

- **Career Development:** potenziamento del ruolo degli *Inclusion Challenger* lungo l'intero processo di *Career Development*; *UP Glossary & Golden Rules for Trainers* nel *workstream* L&D.
- **Retention:** pilota del *Mentorship Program* rivolto alle PL di nuova nomina abbinate a *Mentor senior Women*.

Inclusion – Formazione inclusiva, prevenzione molestie ed equità salariale

- **Prevenzione molestie:** formazione obbligatoria su *Code of Conduct, Workplace Behaviour e Refresher*; refresh dei canali di segnalazione anonimi (*Ombudsperson, Speak-up line platform*); sezione *Ethics & Behavior* del UP D&I Microsite dedicata alla diffusione di linguaggio e comportamenti inclusivi.
- **Equità salariale:** per il CT, avvio dell'analisi *compensation* Italia in vista di una possibile revisione salariale basata sul mercato di riferimento; per il BST, *rebench* delle *compensation* completato in cooperazione con Global Comp a fine 2024, con decorrenza dei nuovi *range* dal 1° gennaio 2025.
- **Formazione inclusiva:** coinvolgimento di **25 MDPs** nel programma *Inclusive Leadership* articolato in un *assessment 360* per ciascun partecipante, un *coaching 1:1* e una sessione di

Team Coaching rivolta all'intero gruppo di MDPs.

Wellbeing – Conciliazione vita-lavoro, genitorialità ed equilibrio personale

- **Conciliazione vita-lavoro:** rafforzamento del programma *Flex@BCG*, con particolare attenzione all'utilizzo degli strumenti di *FlexCapacity*, *FlexMonths* e *FlexLeave* per supportare un equilibrio sostenibile tra dimensione professionale e personale. Nel corso del 2025 sono state inoltre avviate riflessioni e iniziative per migliorare *awareness*, accessibilità ed *employee experience* legate ai programmi di flessibilità.
- **Mental Health:** potenziamento dell'offerta dedicata alla salute mentale attraverso servizi di supporto psicologico, webinar e iniziative di sensibilizzazione. Nel 2025 è stato organizzato il webinar "*Not all Stress is Harmful*" in occasione della Giornata Mondiale della Salute Mentale, con l'obiettivo di promuovere maggiore consapevolezza sui temi di gestione dello stress, energia mentale e sostenibilità personale.
- **Genitorialità:** consolidamento di un percorso strutturato dedicato ai genitori, che accompagna le persone prima, durante e dopo i periodi di MLoA/PLoA, sia nella gestione burocratica sia nella pianificazione di un rientro sostenibile. Il supporto include conversazioni dedicate con HR, Talent e *Staffing*, iniziative di *protected staffing* e possibilità di utilizzo temporaneo di programmi di *FlexCapacity* per favorire un *work-life balance* sostenibile nel

periodo successivo al rientro. A supporto della genitorialità, BCG mette inoltre a disposizione strumenti di *welfare* per la copertura di spese legate alla cura dei figli (es. *babysitter*, spese scolastiche, ludoteche), programmi *buddy* e webinar dedicati alla genitorialità consapevole.

- **Equilibrio personale:** sviluppo di un ecosistema integrato di partner e benefit dedicati al benessere fisico, mentale e familiare (dettagli più sotto).

Wellbeing – Mettere l'equilibrio personale al centro

Il pillar *Wellbeing* dell'agenda *Unlocking Potential* si traduce in un **ecosistema integrato di servizi, programmi e partner** dedicati a salute mentale, salute fisica e supporto alla genitorialità. Coordinato dal team UP – Wellbeing, l'obiettivo è offrire alle persone BCG strumenti concreti per supportare equilibrio personale, sostenibilità professionale e qualità della vita nel lungo periodo.

Salute mentale e supporto psicologico

- **MindFirst Contact Team:** team interno composto da colleghe e colleghi BST formati attraverso un percorso di *Mental Health First Aid*, con l'obiettivo di offrire un primo punto di ascolto e orientamento per le persone che stanno attraversando momenti di difficoltà personale o professionale.
- **Partnership con Serenis:** attiva da febbraio 2025, la collaborazione con Serenis ha ampliato l'offerta di supporto psicologico disponibile per le persone BCG, introducendo un percorso con **5 sedute gratuite**

con psicoterapeuti qualificati, migliorando il precedente servizio che prevedeva 3 incontri.

- **EAP (Employee Assistance Program):** programma globale di *counseling* psicologico, finanziario e legale, accessibile sia ai dipendenti sia ai loro familiari.
- **Webinar e sensibilizzazione:** organizzazione di momenti di formazione e confronto dedicati alla salute mentale, tra cui “*Not all Stress is Harmful*”, promosso in occasione della Giornata Mondiale della Salute Mentale.

Salute fisica e wellbeing

- **Wellhub:** nel maggio 2025 BCG ha introdotto la partnership con Wellhub, in sostituzione del precedente modello Fitprime. L’iniziativa ha trasformato il servizio da semplice convenzione per accesso a palestre a vero e proprio strumento di *wellbeing* a 360°, con accesso a un *network* nazionale e internazionale di palestre e centri fitness e ad app e contenuti dedicati a salute mentale, *mindfulness*, nutrizione e *wellbeing* personale.
- **Visite di prevenzione LILT:** organizzazione di giornate di visite di prevenzione e sensibilizzazione alla salute in collaborazione con LILT, ospitate presso gli uffici BCG. Sono state erogate gratuitamente visite dermatologiche, urologiche, senologiche, cardiovascolari.

Supporto alla genitorialità e alla famiglia

- **Parental Journey:** percorso strutturato di accompagnamento alla genitorialità, che include

supporto amministrativo, allineamento con *Talent* e *Staffing* e pianificazione del rientro.

- **Parent2Parent Buddy Program:** programma di *peer support* tra genitori BCG, finalizzato a favorire confronto, condivisione di esperienze e accompagnamento nel periodo di rientro post-leave.
- **EMC Parental Policy:** fino a 20 settimane *fully paid* per *primary parents*; 4 settimane *fully paid* per *secondary parents*.
- **BCG Kids Summer Camp: 3 settimane di campus estivo** organizzato presso la sede di Milano e sovvenzionato dall’azienda, rivolto ai figli e alle figlie dei dipendenti tra i 3 e gli 11 anni. Il servizio ospita fino a 22 bambini e bambine a settimana e offre un’esperienza educativa e ricreativa di alto livello durante le settimane di chiusura scolastica estiva.
- **Webinar sulla genitorialità consapevole:** ciclo di incontri aperti a tutta la popolazione aziendale, dedicati a benessere familiare, crescita dei figli e strumenti pratici di supporto alla funzione genitoriale.

Learning and Development

L’apprendimento è un elemento distintivo della cultura BCG e un *enabler* critico della nostra capacità di rispondere ai bisogni in evoluzione dei clienti. Anche in Italia il modello L&D segue l’impianto globale, che integra l’apprendimento nel flusso del lavoro quotidiano combinando programmi in presenza, sessioni virtuali, piattaforme digitali e momenti di apprendimento di team, con un focus crescente su GenAI, capabilities digitali e tecnologiche, leadership e sostenibilità.

I quattro pilastri del modello L&D BCG, applicati anche in Italia:

- **Personalized Career-Step Educational Programs.** Percorsi di apprendimento strutturati per ogni *career step*, con particolare focus sui ruoli appena ricoperti. Combinano formati (in presenza e virtuali), *digital primer*, e *coaching* individuale o di gruppo post-programma, per dotare le persone delle competenze richieste dal ruolo e favorire *affiliation* e *networking*. Nel 2025 sono stati inoltre introdotti percorsi dedicati ai ruoli manageriali, focalizzati sullo sviluppo dell'**intelligenza emotiva** (per manager del consulting team) e sulla promozione del **benessere psicologico** nei contesti lavorativi (per manager del business support team), come supporto alla gestione dei team e alla crescita di una leadership più consapevole ed efficace.
- **Repository di contenuti interni + accesso a librerie esterne.** Catalogo interno di migliaia di moduli su competenze foundational ed expertise, integrato con piattaforme esterne come **LinkedIn Learning** e **GetAbstract**.
- **Expertise-Building Accelerators.** Programmi mirati per sviluppare rapidamente competenze specifiche su coorti dedicate, con mix di *digital primer* e classroom learning. A livello globale hanno contribuito al superamento di **1 milione di ore di apprendimento** loggate dai BCGer nel 2025.
- **Apprenticeship Model.** Coaching e *content library* dedicati per *case leader* e nuovi manager, per affinare la capacità di dare *feedback* tempestivo, specifico e

azionabile. È un pilastro centrale del modello di sviluppo talenti BCG, ancorato a un *growth mindset*.

Tra i molteplici programmi L&D due tra i più rilevanti sono:

1. **GenAI Upskilling**

Nel 2025 BCG ha consolidato il proprio *footprint* sull'upskilling GenAI con **15 GenAI Master Class** e oltre **14.000 partecipanti** a livello globale, sui temi della responsible AI, delle applicazioni avanzate e dei *tool* di frontiera. L'Italia è parte integrante di questo programma, sia attraverso la partecipazione dei BCGer italiani alle Master Class globali e all'**AI Academy**, sia attraverso *Amplify Impact Days* e *hackathon*. A livello globale, **l'85% dei dipendenti usa GenAI settimanalmente** e oltre il **56% in modo abituale**, con un raddoppio dell'uso abituale nelle coorti prioritarie. BCG è inoltre tra i maggiori creatori globali di CustomGPT, con oltre **35.000 CustomGPT** sviluppati internamente, molti dei quali realizzati anche da team italiani per applicazioni di *delivery* cliente e produttività interna.

2. **Technology & Digital Advantage**

L'ecosistema globale di *upskilling* tecnico include la **Technology & Digital Advantage Global Academy** (alla sua terza edizione) e gli **otto Chapter Journeys** dedicati ai consulenti specialistici, con percorsi self-paced che integrano curricula interni e contenuti esterni (O'Reilly, Coursera, Udemy, QA.com). Nel 2025 sono stati rilasciati a livello globale oltre **5.400 digital credential** interni e **3.600 credential esterni** in partnership con i principali provider tecnologici. I BCGer italiani vi accedono attivamente, in particolare nelle

Practice Tech & Digital Advantage e Climate & Sustainability.

Specificità Italia. BCG Italia presenta alcuni elementi distintivi rispetto al contesto globale:

- **L&D Camp:** momento di apprendimento collettivo organizzato annualmente per il consulting team, che combina formazione, networking e momenti di affiliation;
- **C18 – Turbocharge:** programma dedicato ai Consulenti in preparazione al ruolo manageriale, focalizzato sullo sviluppo di competenze di *project management* e *team leadership*, fondamentali per supportare i futuri percorsi di crescita professionale;
- **Partecipazione attiva agli ENGINEERS@BCG** (cfr. *Attracting the Best Talent*) come ponte formativo tra mondo universitario e ingresso in BCG, focalizzato su soft skill e *tool* (e.g., Excel, PowerPoint, GenAI).

Performance Italia. Oltre 34.500 ore di formazione erogate ai BCGer italiani (vs 33.000 nel 2024), con 100% dei dipendenti coinvolti in performance review periodiche e learning experience nell'anno, in linea con il target globale.

Promoting Responsible Business

Firm Culture e Governance Societaria

BCG Italia opera sotto un assetto di governance societaria strutturato, articolato su quattro organi principali (Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale, Organismo di Vigilanza e Procuratori) che presidiano in modo coordinato la direzione strategica, il

controllo contabile, la vigilanza sull'attuazione del modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001 e la rappresentanza operativa (Tabella 2).

Il **Collegio Sindacale**, che assicura il controllo contabile e la conformità normativa, registra una **rappresentanza femminile dell'80%** (4 donne su 5 componenti), con tutte le posizioni di Sindaco effettivo e supplente ricoperte da donne. I **Procuratori**, che operano la rappresentanza nelle attività quotidiane, vedono una **maggioranza femminile del 60%**.

L'**Organismo di Vigilanza** è composto da 3 membri (1 Presidente uomo, 1 membro uomo, 1 membro donna). Il **Consiglio di Amministrazione**, composto da 7 Amministratori tutti uomini, è oggi l'area più sfidante in termini di equilibrio di genere.

I valori e il *Code of Conduct* di BCG costituiscono il riferimento condiviso da tutti i livelli dell'organizzazione, formalizzati e diffusi attraverso programmi di formazione obbligatoria, refresher periodici e canali dedicati per segnalazioni e supporto.

Sustainable Procurement

L'approccio di BCG Italia al *sustainable procurement* si articola lungo due direttrici: aderenza dei fornitori al *Supplier Code of Conduct* del Gruppo ed evoluzione tecnologica del processo di onboarding e gestione dei fornitori.

- **Aderenza al Code of Conduct fornitori al 100%:** tutti i fornitori attivi di BCG Italia aderiscono al Codice di Condotta del Gruppo, che disciplina principi di etica del lavoro, rispetto dei diritti umani,

integrità, tutela dell'ambiente e dei dati personali.

Tabella 2 | Composizione degli organi societari al YE 2025

Organo	Componenti	Donne	% donne
Consiglio di Amministrazione	7	0	0%
Collegio Sindacale	5 (1 <i>Presidente</i> , 2 <i>effettivi</i> , 2 <i>supplenti</i>)	4	80%
Organismo di Vigilanza	3 (1 <i>Presidente</i> , 2 <i>membri</i>)	1	33%
Procuratori	5	3	60%

- **Migrazione del sistema di onboarding fornitori:** nel corso del 2025 il team Procurement ha preparato il passaggio al nuovo sistema di onboarding dei fornitori, con un ciclo completo di sessioni di training estese a tutta la popolazione interessata nel dicembre 2025. Il nuovo flusso integra in modo strutturato la registrazione anagrafica, il *Know Your Vendor (KYV)*, la documentazione di compliance e l'archiviazione contrattuale, con maggiore tracciabilità sull'intero ciclo di vita del fornitore.

Il quadro si completa con il riconoscimento **EcoVadis Platinum di BCG come Gruppo** (la categoria più alta del rating internazionale di sostenibilità aziendale) che riconosce la robustezza dei processi di gestione ESG su tutta la catena del valore, e con il *Supplier Diversity Program* globale, che valorizza la diversità dei fornitori coinvolti.

Local Impact e ArtJourney in Italia

Il **Local Impact team** di BCG Italia promuove iniziative di volontariato e donazioni che coinvolgono i colleghi sul territorio. Il modello opera su due canali:

attività di volontariato in collaborazione con organizzazioni del terzo settore, ed **erogazioni a sostegno** di progetti sociali e ambientali. Le iniziative privilegiano format *one-off* con 20-30 partecipanti, accessibili senza formazione preliminare per favorire la partecipazione più ampia possibile.

Storicamente Local Impact si è concentrato su tematiche *People*. **Nel 2025 il team ha aperto a iniziative co-branded con il Green Team su temi cross (ambientali e sociali insieme) segnando una novità importante nel modello di lavoro.**

Le sette aree di attività 2025

Nel 2025 l'azione di Local Impact si è articolata su **sette aree tematiche** che coprono alleviazione della povertà, assistenza sanitaria, bambini ed educazione, e (novità dell'anno) collaborazione cross-team su ambiente:

Donazione di cibo (Alleviazione povertà): Acquisto e raccolta di generi alimentari di

prima necessità (pasta, zucchero, riso, olio, latte, legumi) destinati a chi ne ha bisogno. **€190k donati dal 2018, €35k nel 2025.**

Donazione abiti usati (*Alleviazione povertà*): Raccolta di grandi quantità di abiti usati per un'associazione che li distribuisce quotidianamente alle persone in difficoltà. **220 scatoloni di vestiti donati dal 2018.**

Donazione del sangue (*Assistenza sanitaria*): Organizzazione di sessioni di donazione di sangue per gli ospedali locali ed eventi di sensibilizzazione sulla donazione di midollo osseo. **160 BCGer donatori dal 2018; 38 tipizzati per il midollo osseo dal 2024.**

Educazione al mondo del lavoro (*Bambini ed educazione*): Appuntamenti per aiutare i ragazzi delle comunità ad affacciarsi al mondo del lavoro. **4 sessioni di formazione nel 2024 e nel 2025.**

Stand-Up City (*Bambini ed educazione*): Attività educative e formative nelle scuole su intelligenza artificiale e cultura del feedback. **18 BCGer coinvolti, fino a 200 studenti raggiunti.**

Donazione regali di Natale (*Bambini ed educazione*): Donazione di giochi, regali e libri a una fondazione che li distribuisce ai reparti pediatrici in occasione del Natale. **~350 regali donati.**

Teaming con Green Team:
Rigenerazione del giardino di una clinica per renderlo accessibile e favorire la cura e il benessere psico-fisico delle persone con bisogni complessi.

Highlight 2025. L'iniziativa congiunta con WAU!

Sabato 14 giugno 2025, oltre 30 colleghi BCG hanno trascorso una mattinata di volontariato presso il **Centro IRCCS Santa Maria Nascente della Fondazione Don Carlo Gnocchi** a Milano, in collaborazione con l'associazione **WAU! - We Are Urban Milano**, organizzazione dedicata alla cura e valorizzazione degli spazi pubblici urbani.

L'attività è stata di **piantumazione e rigenerazione del giardino esterno** dell'istituto, specializzato in neuroriabilitazione e ricerca clinica, un intervento concreto per trasformare il giardino in **uno spazio di relazione, cura e benessere psico-fisico per le persone con bisogni complessi che frequentano il Centro.**

L'iniziativa, **prima collaborazione strutturata tra Local Impact e Green Team**, è stata accompagnata da un **contributo finanziario di BCG a WAU!** a sostegno dell'organizzazione e del supporto durante la giornata. Ha rappresentato la prima applicazione del nuovo modello *co-branded* (*people impact* e *environmental impact* nello stesso intervento) che intendiamo replicare nelle prossime edizioni.

L'iniziativa si inserisce nell'**Alleanza per l'Aria e il Clima del Comune di Milano**, programma del Comune sviluppato anche con il supporto del network globale **C40 Cities** in attuazione del **Piano Aria e Clima** della città. **Il 2025 è l'anno-pilota dell'Alleanza e BCG Italia ne è firmataria**, impegnandosi a contribuire con azioni concrete agli obiettivi di decarbonizzazione e qualità dell'aria del Comune.

Il **Green Team** rappresenta BCG nei momenti di coordinamento dell'Alleanza, partecipando alla **community digitale "Milano Cambia Aria"**, che mette in

connessione i firmatari per condividere iniziative, costruire sinergie tra aziende, scuole e istituzioni, e amplificare l'impatto delle singole azioni. L'evento WAU! del 14 giugno è stato **rendicontato al Comune nell'ambito dell'Alleanza** come prima azione volontaria concreta del nostro anno-pilota.

ArtJourney. La scoperta del patrimonio artistico italiano

Al fianco di Local Impact, **ArtJourney** è un'iniziativa nata all'inizio del 2023 per riunire gli appassionati d'arte in BCG e rafforzare il senso di appartenenza alle sedi italiane attraverso la scoperta dei tesori nascosti delle nostre città. Il programma è coordinato da un team cross-funzionale di consulenti, executive assistant e team marketing, con la sponsorship di un MDP della firm. ArtJourney organizza una serie di eventi culturali riservati ai BCGer, dalle visite guidate ai musei più rappresentativi alle live performance, fino alle day-off experience fuori città.

I quattro obiettivi del progetto sono diversificare l'offerta delle attività di ufficio e rafforzare il senso di affiliazione; abilitare la scoperta di gemme artistiche italiane meno conosciute; rafforzare la leadership di BCG nel panorama Arts & Culture rispetto ad altre firm; sostenere economicamente le realtà culturali locali.

Nel 2025 sono stati realizzati 14 eventi di successo, tra cui le mostre Picasso e Leonora Carrington a Palazzo Reale, *Shirin Neshat* al PAC, *Graffiti & Echoes of Futurism*, una visita alla Pinacoteca di Brera, due day trip (Firenze a maggio e Brescia a settembre), la visita al Cenacolo Vinciano, al Museo Poldi Pezzoli, al Labirinto Arnaldo Pomodoro, al Duomo di Milano, e (con una formula dedicata alle famiglie) al Museo del Teatro alla Scala.

Particolarmente significativi il workshop **"Futuri inclusivi: l'arte delle relazioni"** del 12-13 giugno, alla sua **seconda edizione**, realizzato in collaborazione con **Pride@BCG**, e l'evento del Museo della Scala con i bambini, organizzato con il Wellbeing Team.

Il 2025 ha segnato anche un'altra milestone: **il lancio di ArtJourney Roma**, con il primo evento a Villa Patrizi il 27 giugno.

260+ colleghi BCG hanno aderito per partecipare ad almeno uno degli eventi. La risposta media ai sondaggi è stata di **48 candidature per evento**, a fronte di **22 posti disponibili in media** per appuntamento, un'evidenza concreta di interesse continuo e crescente per l'iniziativa.



BCG