

# Une progression de la mixité dans la création et le financement de startups mais l'héritage de l'écosystème pèse encore

2<sup>e</sup> baromètre SISTA x CNNum x BCG sur les conditions d'accès au financement des femmes dirigeantes de startups

FÉVRIER 2021

# Messages clés (I)



*Une amélioration de la mixité dans l'entrepreneuriat et du financement des startups mixtes ou féminines est constatée en France en 2020*

En 2020, la part des **startups fondées par des équipes féminines ou mixtes est de 21%**, en hausse de 4p.p.<sup>1</sup> par rapport à 2019. Cette progression est fortement tirée par une **mixité croissante** au sein des équipes fondatrices.

D'autre part, l'**écart entre les fonds moyens levés se réduit** entre équipes féminines et masculines. Cette tendance se vérifie surtout pour les **premiers tours de financement** (seed, série A) : l'accès aux séries ultérieures (B à F) reste un enjeu clé pour les femmes fondatrices ou co-fondatrices de startup.



*Malgré ces progrès, un effet "stock" important subsiste dans l'industrie du VC<sup>2</sup> français, aussi bien dans les pratiques de financement qu'au sein des fonds*

Au global, les investisseurs continuent de privilégier les **équipes masculines**, qui représentent près de **85% des startups financées** et plus de **90% des fonds levés en 2020**.

Les équipes masculines sont en effet **sur-représentées parmi les principales levées de fonds** en 2020.

# Messages clés (II)



*Un engagement fort permet cependant de faire bouger les lignes : les actions initiées par les fonds signataires de la charte SISTA x CNNum<sup>1</sup> en faveur de la parité commencent à porter leurs fruits*

Les fonds signataires ayant répondu au questionnaire SISTA x CNNum sont **trois fois plus nombreux qu'en 2019 à mesurer la place du genre dans leur "dealflow"**

En matière de financement, la **part moyenne de startups avec des femmes fondatrices ou cofondatrices dans leur portefeuille atteint 21% en 2020**, soit +4 p.p. par rapport à 2019

De fait, les trois quart des fonds répondants œuvrent à **faire rayonner les bonnes pratiques dans l'écosystème**, et/ou ont initié des **pratiques de financement plus inclusives**

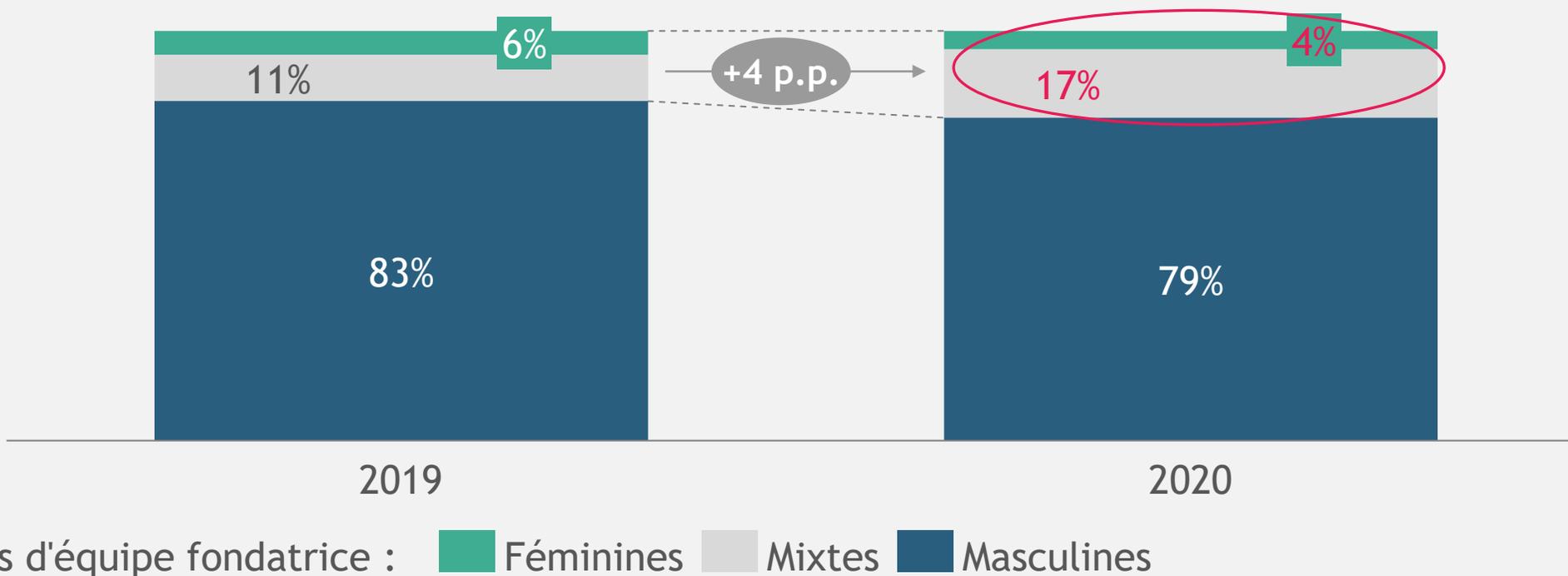
Ces fonds agissent également en interne, au niveau du recrutement : la **part des femmes au sein de leurs équipes d'investissement atteint ~35% en 2020** (+2 p.p. vs. 2019), et si le rythme actuel se maintient, la **parité serait atteinte d'ici 2027**. Ces résultats s'expliquent notamment par l'adoption de **pratiques de recrutement plus inclusives** par près **de 80% d'entre eux**.

Cependant, un plafond de verre subsiste, y compris au sein des fonds signataires : près de la **moitié d'entre eux ne compte aucune femme partner**.

1. Fonds signataires ayant répondu au questionnaire SISTA x CNNum

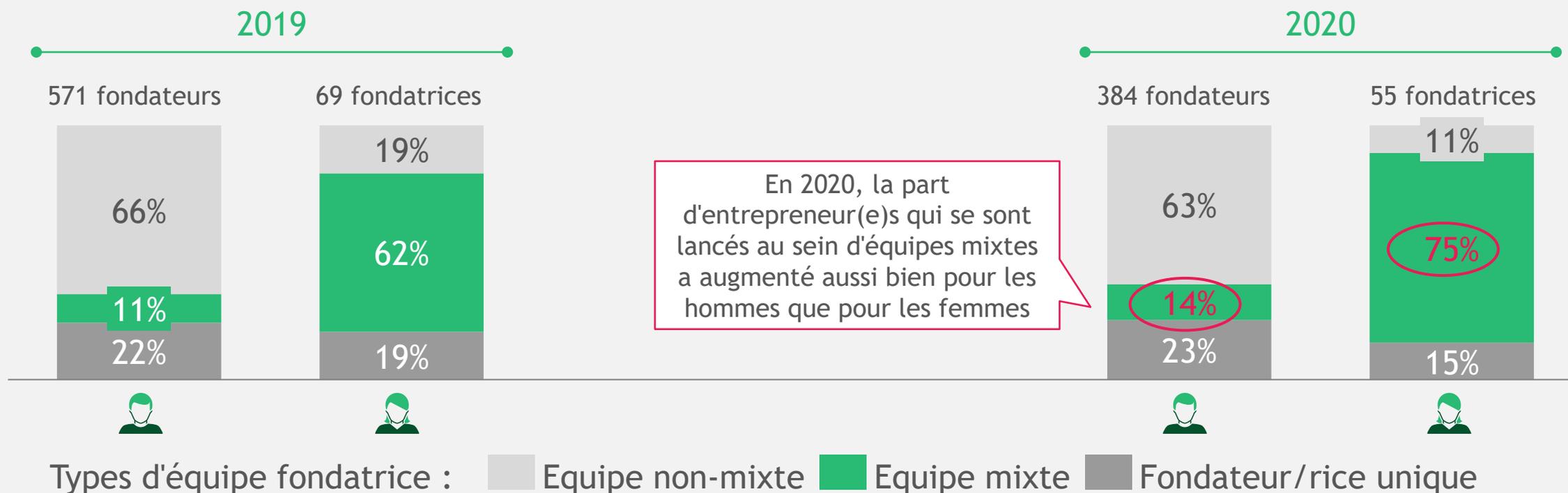
# En 2020, 21% des startups ont été fondées par une équipe féminine ou mixte (+4 p.p. vs 2019)

% des startups fondées sur la période



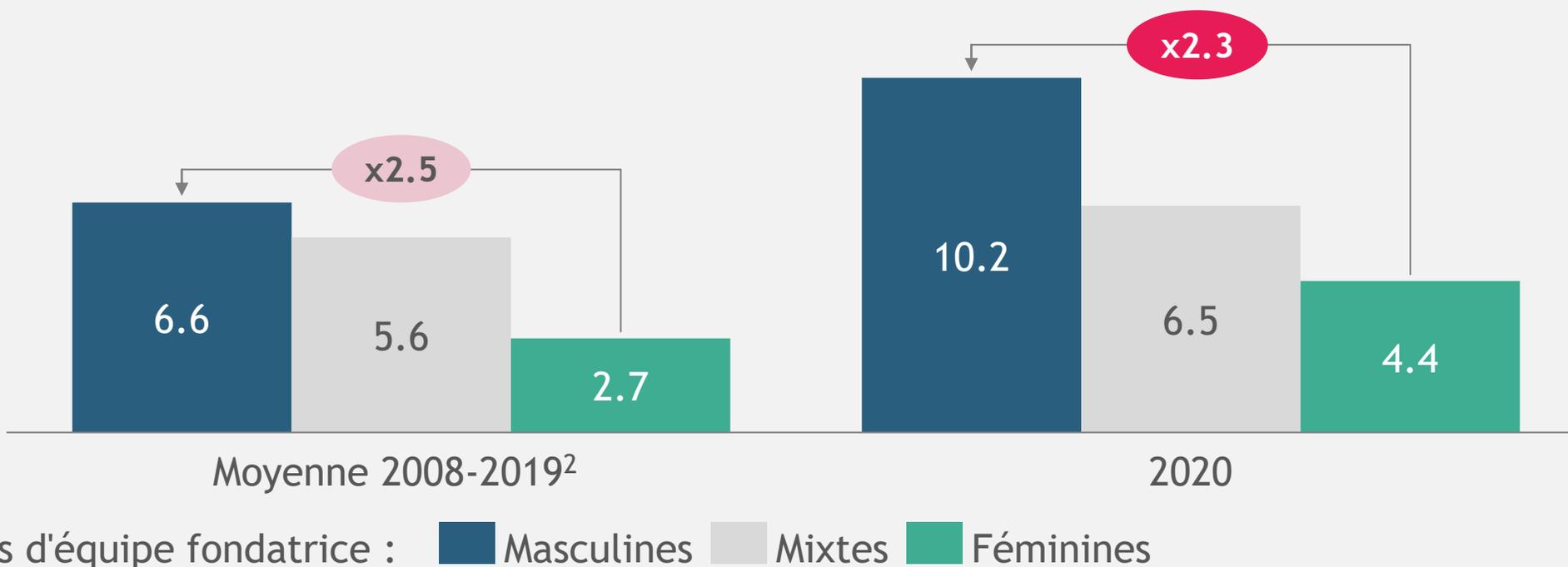
# Cette tendance est tirée par une augmentation de la mixité au sein des équipes fondatrices

Répartition des fondateurs et fondatrices par type d'équipe fondatrice



# L'écart moyen entre les fonds levés par des startups féminines et masculines tend à se réduire en 2020

Financement moyen, tous tours de financement confondus (M€)<sup>1</sup>



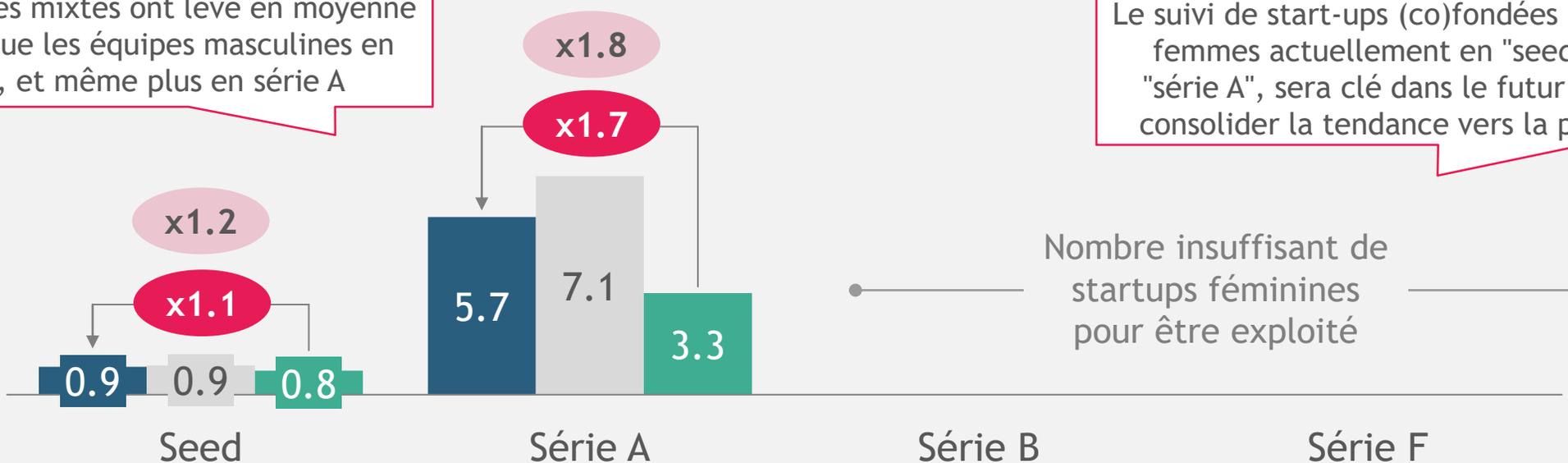
1. Financement moyen total tous tours de financement confondus (seed, series A, B, C...F) ; données en \$ converties en € au taux en vigueur au 12/01/2021 ; Périmètre : startups françaises financées en 2020 (N = 335) ; Source : CrunchBase ; Analyse BCG ; 2. Source : 1<sup>er</sup> baromètre SISTA x BCG sur les conditions d'accès au financement des femmes dirigeantes de startups (2019) 5

# L'amélioration est surtout nette pour les 1<sup>ers</sup> tours : l'écart de financement moyen se réduit, et les équipes mixtes ont levé autant ou plus que les masculines

Financement moyen par tour en 2020 (M€)<sup>1</sup>

Les équipes mixtes ont levé en moyenne autant que les équipes masculines en *seed*, et même plus en série A

Le suivi de start-ups (co)fondées par des femmes actuellement en "seed" ou "série A", sera clé dans le futur pour consolider la tendance vers la parité



Nombre insuffisant de startups féminines pour être exploité

Types d'équipe fondatrice :

■ Masculines ■ Mixtes ■ Féminines

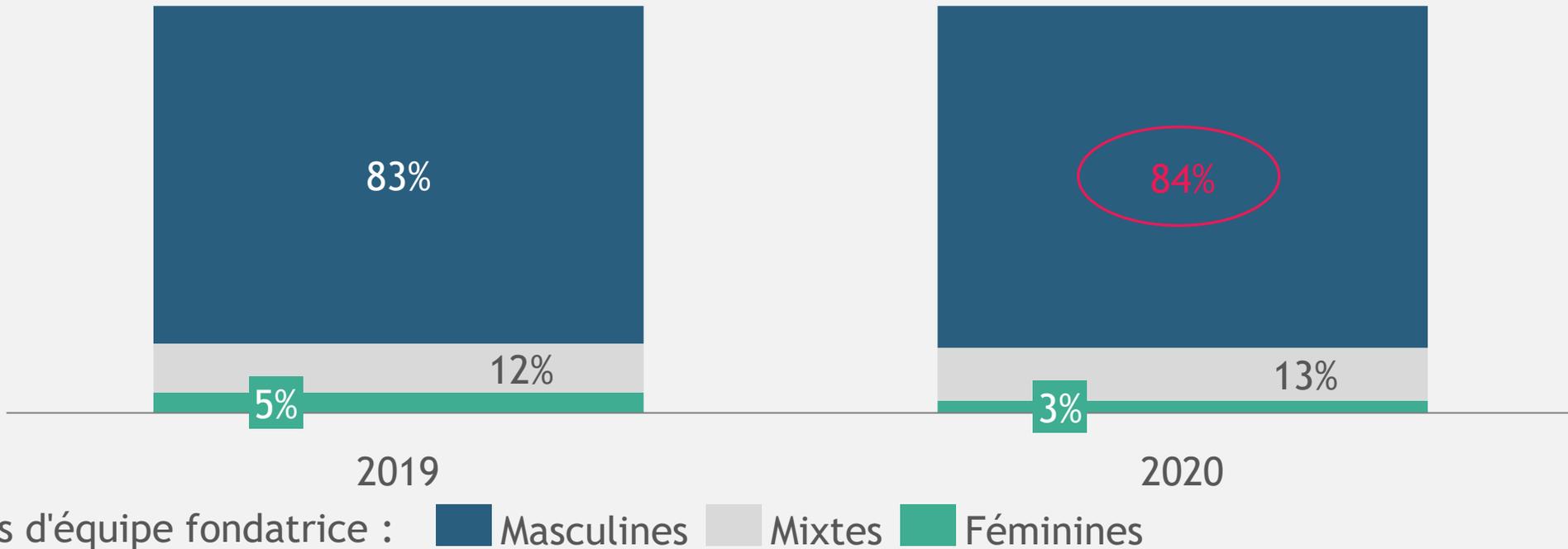
x1.2

Ecart de financement moyen sur 2008-2019<sup>2</sup>

1. Seed = 1<sup>er</sup> tour de table ; série A = 2<sup>e</sup> tour de table, etc. ; données en \$ converties en € au taux en vigueur au 12/01/2021 ; Périmètre : startups françaises financées en 2020 (N = 335) ; Source : CrunchBase ; Analyse BCG ; 2. Source : 1<sup>er</sup> baromètre SISTA x BCG sur les conditions d'accès au financement des femmes dirigeantes de startups

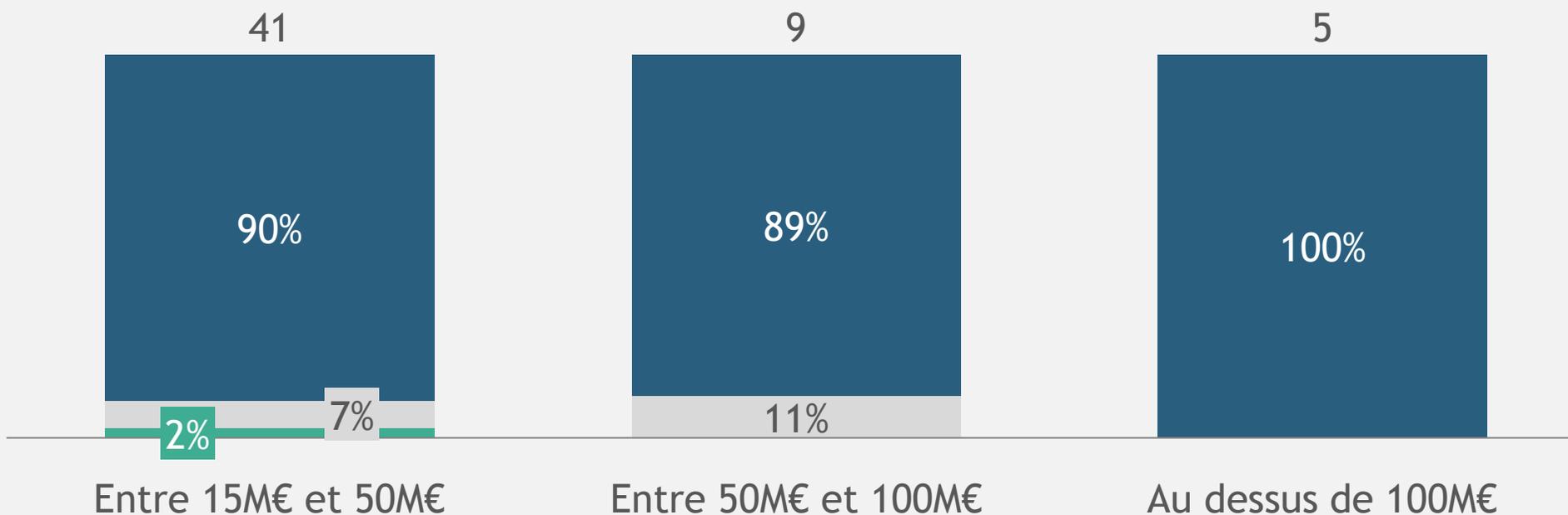
# Cependant, tous tours de financement confondus, les équipes masculines sont toujours privilégiées par les investisseurs...

% des startups financées sur la période<sup>1</sup>



# Les équipes masculines sont en effet sur-représentées parmi les principales levées de fonds en 2020

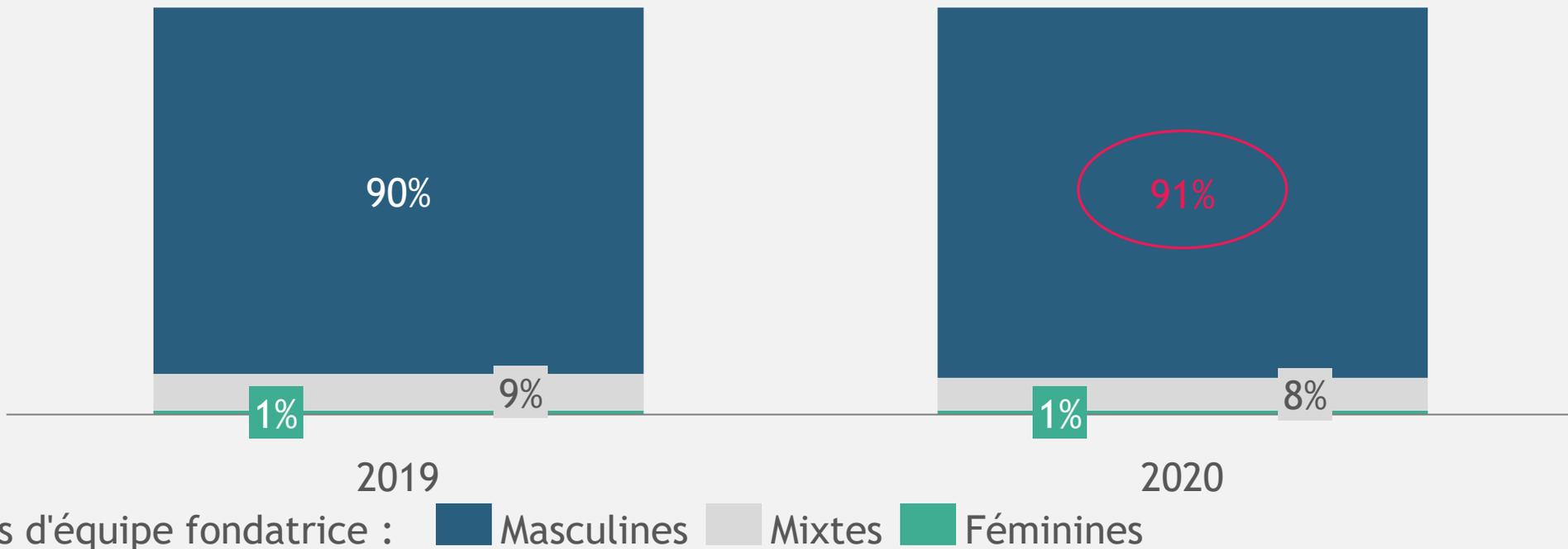
% de startups en fonction des montants levés en 2020



Types d'équipe fondatrice : ■ Masculines ■ Mixtes ■ Féminines

# Ainsi, plus de 90% des fonds levés en 2020 l'ont été par des équipes masculines, soit plus qu'en 2019

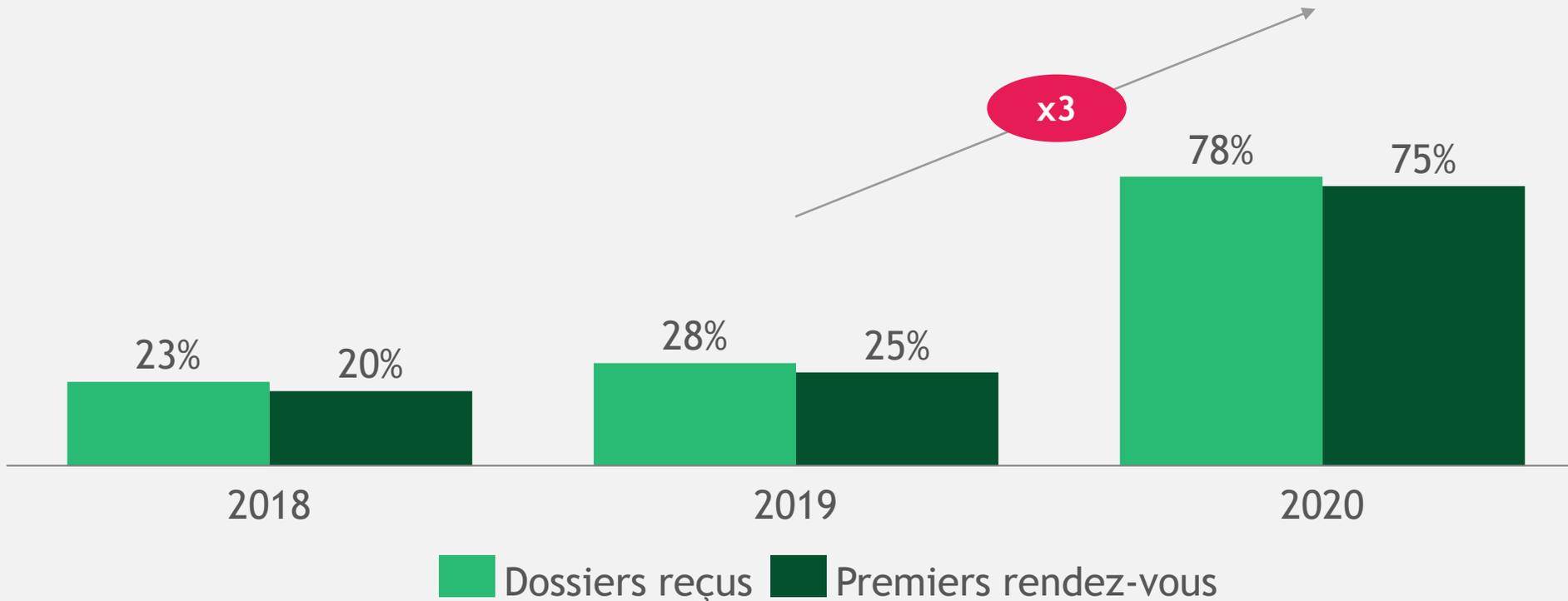
% des montants totaux levés par des startups



# Les fonds signataires de la charte sont 3x plus nombreux à mesurer la place du genre dans leur "dealflow" qu'en 2019

Chiffres basés sur les fonds signataires ayant répondu au questionnaire SISTA x CNum

% des fonds mesurant la place du genre par type d'indicateur<sup>1</sup>

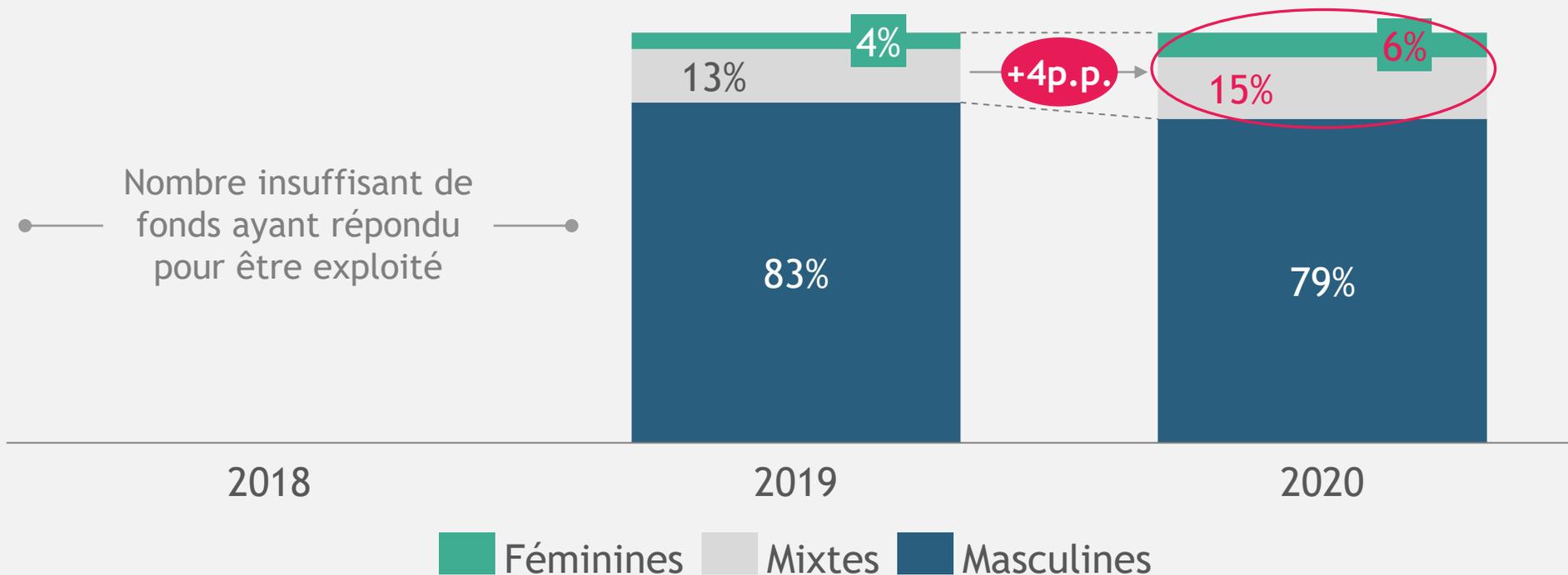


1. Part des fonds signataires ayant répondu aux questions sur le nombre de dossiers reçus de projets portés par des femmes fondatrices ou co-fondatrices, et de premiers rendez-vous organisés avec des femmes fondatrices ou co-fondatrices sur les trois périodes concernées (N = 40) ; Source : Questionnaire SISTA x CNum ; Analyse BCG

# La part des équipes féminines et mixtes dans leur portefeuille atteint 21%, soit +4 p.p. par rapport à 2019

Chiffres basés sur les fonds signataires ayant répondu au questionnaire SISTA x CNum

## Composition moyenne des portefeuilles des fonds signataires



Question : "Quelle est la répartition au sein du portefeuille de projets financés entre les équipes (de fondateurs et fondatrices) composées de femmes uniquement, d'hommes uniquement et les équipes mixtes : octobre 2017 et septembre 2018, octobre 2018 et septembre 2019, et à septembre 2020 ?" (N = 28) ; Source : Questionnaire SISTA x CNum ; Analyse BCG

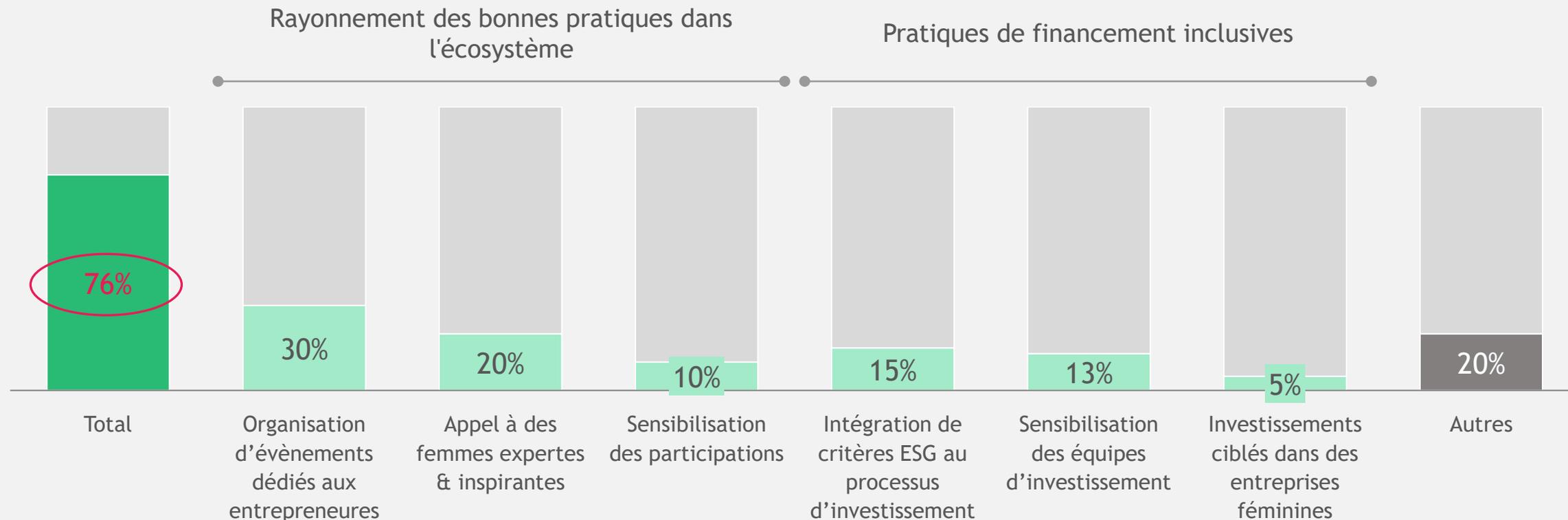
## Engagement de la charte correspondant

- Adopter des pratiques d'investissement plus inclusives
- Faire rayonner les bonnes pratiques dans l'écosystème

# 76% des fonds signataires ont adopté des pratiques d'investissements plus inclusives et/ou fait rayonner les bonnes pratiques dans l'écosystème

Chiffres basés sur les fonds signataires ayant répondu au questionnaire SISTA x CNum

## % des fonds ayant initié des bonnes pratiques

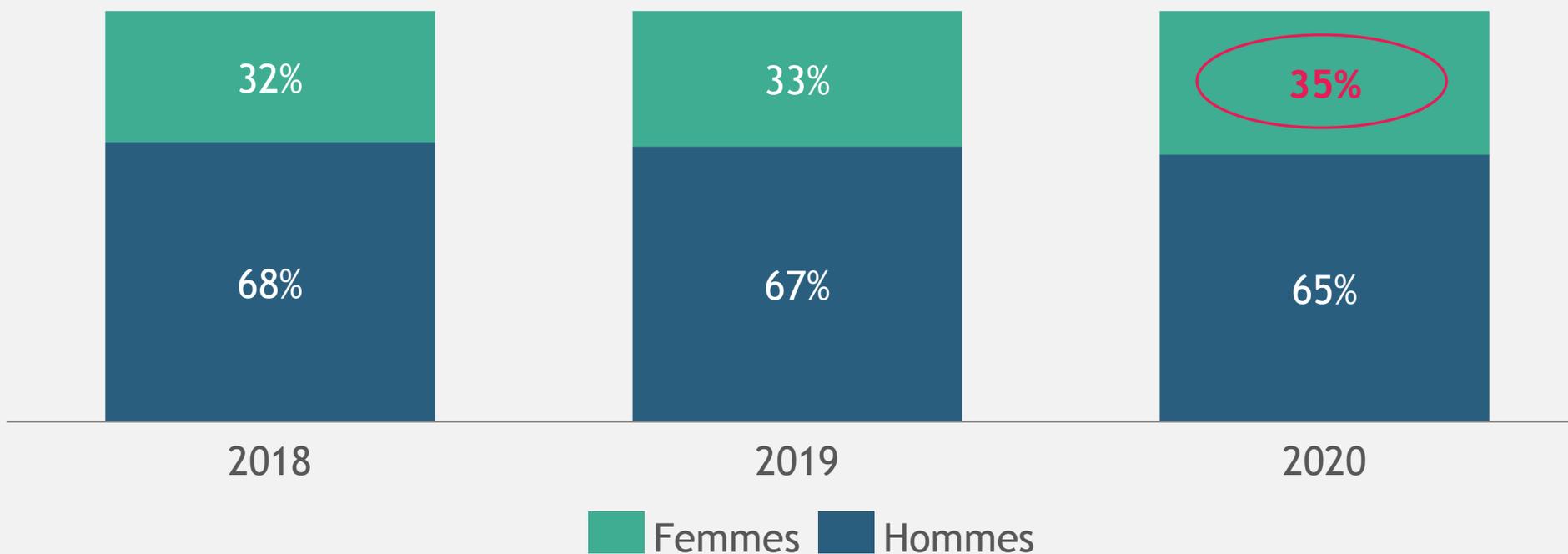


Question : "Pouvez-vous nous partager une expérience de financement, ou une nouvelle pratique initiée par votre fonds et correspondant aux valeurs de la charte qui vous a marqué entre octobre 2019 et septembre 2020 ?" (N = 41) ; Source : Questionnaire SISTA x CNum ; Analyse BCG

# La part de femmes dans les équipes d'investissement des fonds signataires atteint 35% en 2020

Chiffres basés sur les fonds signataires ayant répondu au questionnaire SISTA x CNum

% des équipes d'investissement des fonds signataires<sup>1</sup>

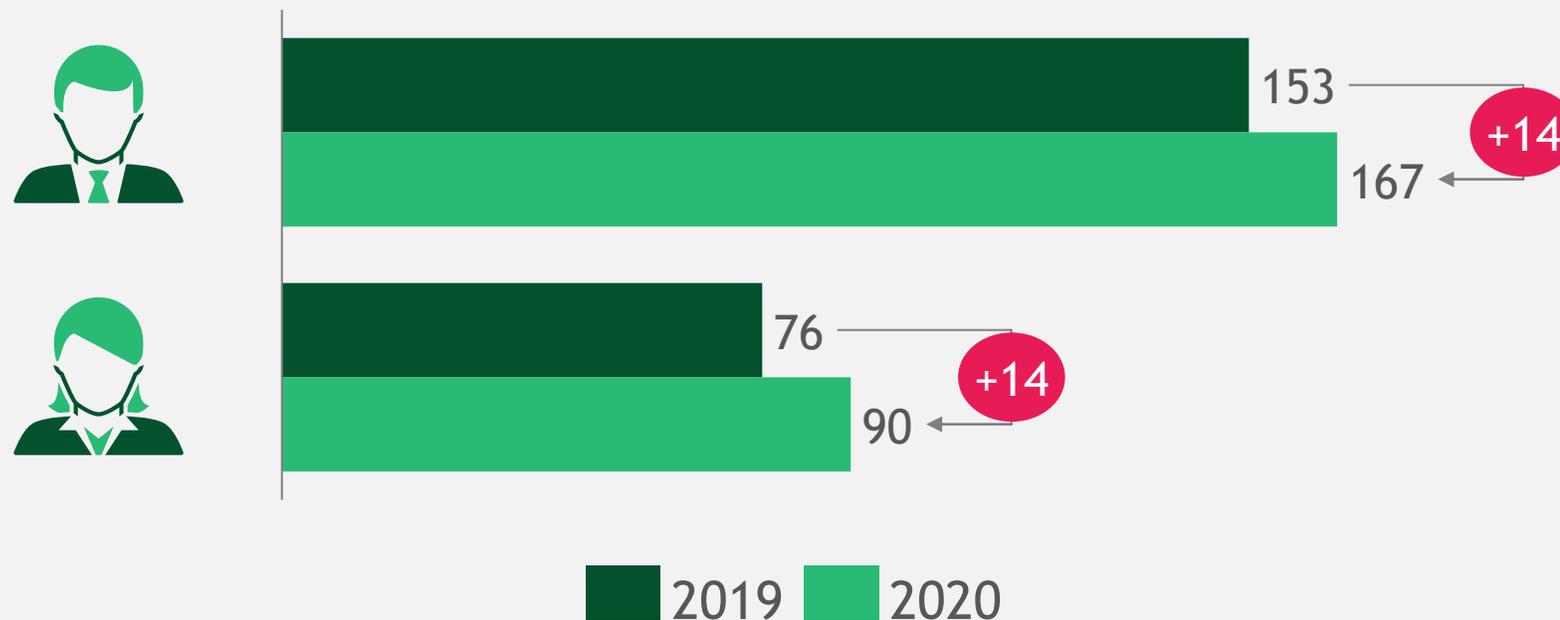


Question : "Quelle est la répartition entre femmes et hommes dans l'équipe d'investissement entre : octobre 2017 et septembre 2018, octobre 2018 et septembre 2019, octobre 2019 et septembre 2020 ?" (N = 23) ; Source : Questionnaire SISTA x CNum ; Analyse BCG

# De fait, ils ont recruté autant de femmes que d'hommes en 2020

Chiffres basés sur les fonds signataires ayant répondu au questionnaire SISTA x CNum

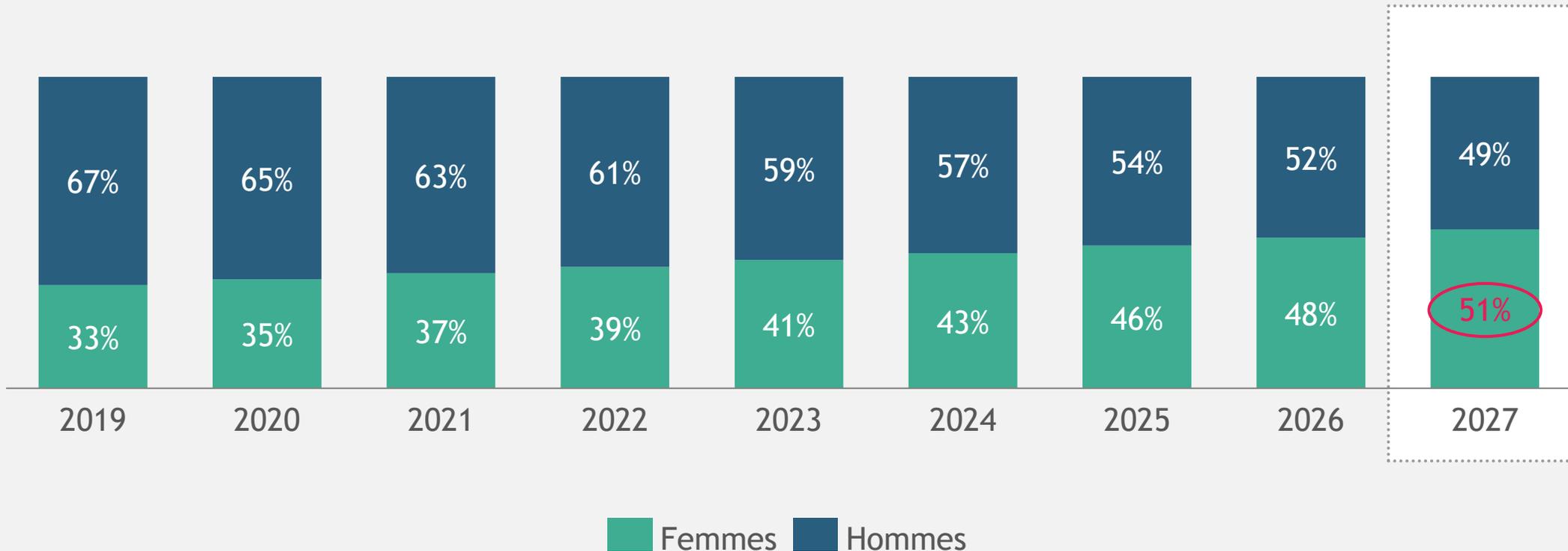
Evolution du nombre total de femmes et d'hommes au sein des équipes d'investissement



# Si le rythme actuel se maintient, la parité dans leurs équipes d'investissement pourrait être atteinte d'ici 2027

Chiffres basés sur les fonds signataires ayant répondu au questionnaire SISTA x CNum

Extrapolation du nombre de femmes et d'hommes au sein des équipes d'investissement

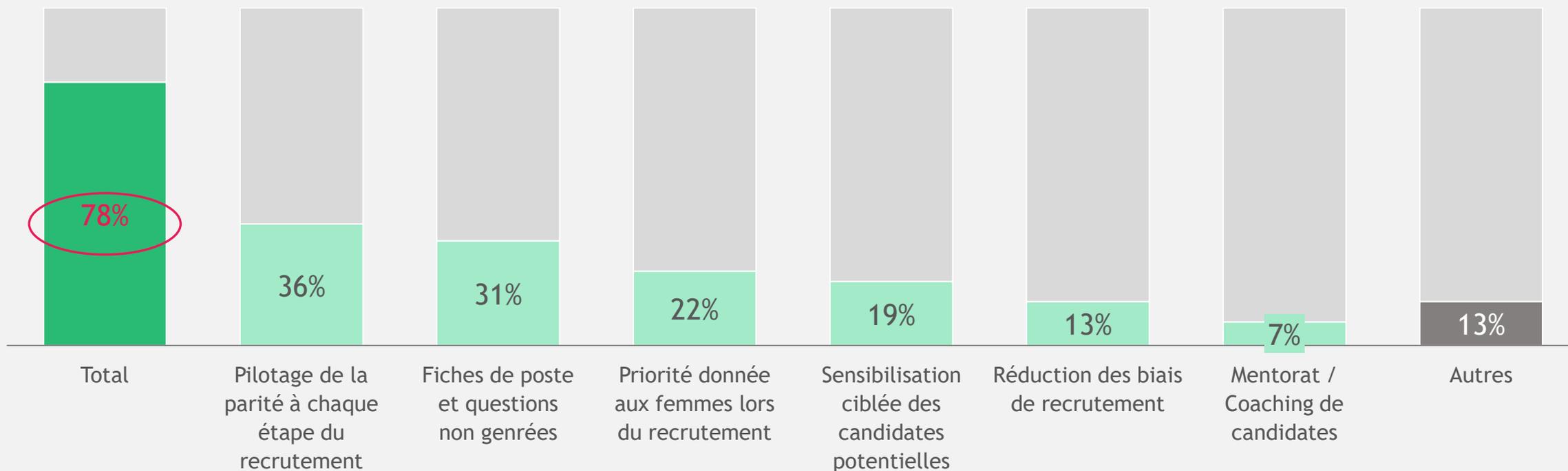


Question : "Quelle est la répartition entre femmes et hommes dans l'équipe d'investissement entre : octobre 2017 et septembre 2018, octobre 2018 et septembre 2019, octobre 2019 et septembre 2020 ?" (N = 23) ; Source : Questionnaire SISTA x CNum ; Analyse BCG

# Ces résultats s'expliquent par l'adoption de pratiques de recrutement plus inclusives par près de 80% des fonds signataires

Chiffres basés sur les fonds signataires ayant répondu au questionnaire SISTA x CNum

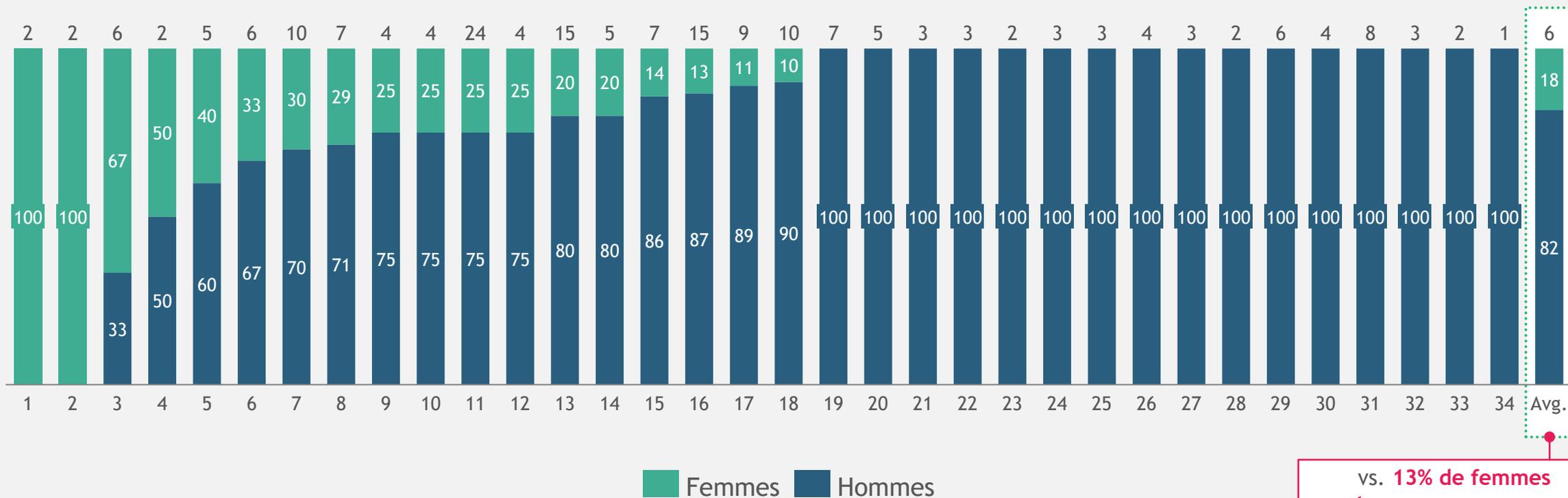
% des fonds ayant mis en place des pratiques pour améliorer le recrutement de femmes



# Mais un plafond de verre subsiste même parmi les fonds signataires : près de 50% d'entre eux ne comptent aucune femme *partner*

% de femmes partners<sup>1</sup>

Périmètre des fonds signataires ayant répondu au questionnaire SISTA x CNum



vs. **13% de femmes partners** en moyenne pour les principaux fonds français

1. Partners, Managing Partners, Managing Directors, General Partners, ...  
Source: Sites internet des fonds signataires de la charte SISTA x CNum ; Analyse BCG

# Méthodologie

L'analyse a été réalisée à partir de deux sources :

- La **base de données Crunchbase** sur les startups créées et financées sur les périodes 2019 et 2020.
- Les réponses au **questionnaire "SISTA x CNNum"** administré aux fonds signataires de la charte SISTA x CNNum pour favoriser la mixité dans le numérique, publiée en octobre 2019.
  - Le questionnaire est constitué de **14 questions** ;
  - Il a été administré entre le **15/10/2020 et 20/11/2020** ;
  - Il a permis de collecter les **réponses de 41 fonds signataires**, représentant un **portefeuille cumulé total de 2000+ startups**<sup>1</sup> ; ces réponses ont été consolidées et anonymisées pour réaliser l'analyse.

Remarque : Par souci de simplification, la notation suivante a été adoptée dans l'analyse :

- 2018 désigne la période d'octobre 2017 à septembre 2018 ;
- 2019 désigne la période d'octobre 2018 à septembre 2019 ;
- 2020 désigne la période d'octobre 2019 à septembre 2020 ;

1. Total non mutuellement exclusif, plusieurs fonds pouvant avoir une même startup en portefeuille

# Rappel | La Charte SISTA x CNNum d'engagement pour favoriser la mixité dans le numérique s'articule autour de 4 piliers



## Mesurer la place du genre dans nos portefeuilles

- **Mesurer et suivre le nombre de dossiers reçus portés** par des femmes fondatrices ou co-fondatrices d'entreprises, ainsi que les modalités de réception desdits dossiers.
- **Mesurer et suivre le nombre de premiers rendez-vous** organisés avec des femmes fondatrices ou co-fondatrices d'entreprises.
- **Mesurer et suivre le nombre de startups financées**, ainsi que les montants investis, avec des femmes fondatrices ou co-fondatrices d'entreprises et leur part de capital détenue.
- **Communiquer publiquement et annuellement** les données anonymisées.



## Adopter des pratiques de recrutement plus inclusives

- **Se fixer un objectif** de 30% de femmes parmi les directeurs/trices d'investissement, 50% de femmes dans nos équipes d'investissement et 30% de femmes dans le comité d'investissement.
- **Inclure l'ensemble des talents** dans nos pratiques de recrutement :
  - Conformément à la réglementation en vigueur, publier des offres d'emploi non genrées et sans stéréotypes
  - Adopter une communication interne formelle et informelle sans stéréotypes de genre
  - Garantir un processus d'évaluation équitable



## Adopter des pratiques d'investissement plus inclusives

- **Appliquer des processus équitables de sélection des projets** en s'appuyant notamment sur une liste indicative de questions non genrées fournies par SISTA afin de prendre conscience de biais éventuels.
- **Proposer des "office hours" dédiées aux femmes** fondatrices et co-fondatrices d'entreprises innovantes.



## Faire rayonner les bonnes pratiques dans l'écosystème

- **Faire appel à plus de femmes expertes**, figures inspirantes et des mentores.
- **Soutenir et accompagner les réseaux de femmes** dédiés à l'entrepreneuriat et à la tech.
- **En tant que sponsor d'événements**, s'engager à ne sponsoriser que des événements avec un minimum 30% de speakers femmes.
- **Adopter des pratiques d'investissement plus inclusives en tant que LP** en investissant dans des fonds signataires de la Charte SISTA x CNNum ou qui s'engage à adhérer à son esprit et à ses objectifs pour réduire les inégalités de financement entre les femmes et hommes entrepreneurs.

L'ensemble de ces engagements a pour but de nous conduire à un objectif de 25% de startups financées en 2025 fondées ou co-fondées par des femmes, 30% en 2030, 50% en 2050.



[bcg.com](https://www.bcg.com)