

報道関係者各位

2022年7月20日  
ボストンコンサルティンググループ

## BCG、BCG ヘンダーソン研究所の日本拠点となる BHI Japan を設立

日本におけるさまざまな課題の解決に向けた研究および研究結果の国内外への発信と、グローバル BHI における多様な研究結果の日本向けの発信を担う

経営コンサルティングファームのボストンコンサルティンググループ(以下、BCG)は、新たなビジネスアイデアを研究するグローバル組織「BCG ヘンダーソン研究所(BHI)」の日本拠点、BHI Japan を2022年7月20日に設立しました。最初の地域拠点として中国に設立された BHI China に続き、第2の地域拠点となります。

### 2050 年に向けて成長とウェルビーイングを実現するための研究を実施

日本は現在、少子高齢化、産業界におけるグローバル競争力の低下など、さまざまな課題を抱えています。BHI Japan は、そうした状況下にある日本の成長力とウェルビーイングの両側面を飛躍的に高めていくために、個々の企業や産官学が連携して取り組むべき重要なアジェンダについて研究してまいります。まずは課題先進国日本が、これまでの「失われた30年」を抜け出し、経済成長とウェルビーイングを高いレベルで実現させ、次の30年後に「理想的な2050年」を迎えるための優先課題を考察します。また、その課題解決策のひとつとして BHI Japan は今後の重要なメガトレンドとなるメタバースに着目し、高齢化社会におけるメタバースの活用など、その可能性について研究します。

### 国内外のソートリーダーと協業して価値を創出し、産官学のコラボレーションで課題解決に貢献

BHI Japan の研究に関連するさまざまなソートリーダー(thought leader)たちと協働・討議しながらインサイトを創出し、日本および世界に発信します。国内でご活躍されている方々をはじめ、海外のソートリーダーとも協業し、最先端の知見を研究に反映します。BCG Japan とも連携しつつ、産官学のコラボレーションを通じて実際的な課題解決に貢献します。

### グローバル BHI の研究結果を日本のビジネスコミュニティに紹介

グローバル BHI では、リーダーが次のゲームを形作るのにお役立ていただけるよう、ビジネス、テクノロジー、科学、経済学など広範な分野に基づく革新的なインサイトを探求しています。BHI Japan はその中から、日本のビジネスリーダーや第一線でご活躍されている方々にとって特に有用な研究や、関心の高い研究を選択し、お届けします。

## ■ BHI Japan 責任者

荻田 修 マネージング・ディレクター & シニア・パートナー



BCG ヘンダーソン研究所 (BHI) フェロー、BHI Japan リーダー。BCG マーケティング・営業・プライシンググループ、ヘルスケアグループ、および消費財・流通・運輸グループのコアメンバー。医療機器セクターの北東アジアリーダー。

東京大学経済学部卒業。ノースウェスタン大学ケロッグ校経営学修士 (MBA)。株式会社日本興業銀行 (現みずほフィナンシャルグループ) を経て現在に至る。

## ■ ボストン コンサルティング グループ (BCG) について

BCG は、ビジネスや社会のリーダーとともに戦略課題の解決や成長機会の実現に取り組んでいます。BCG は 1963 年に戦略コンサルティングのパイオニアとして創設されました。今日私たちは、クライアントとの緊密な協働を通じてすべてのステークホルダーに利益をもたらすことをめざす変革アプローチにより、組織力の向上、持続的な競争優位性構築、社会への貢献を後押ししています。

BCG のグローバルで多様性に富むチームは、産業や経営トピックに関する深い専門知識と、現状を問い直し企業変革を促進するためのさまざまな洞察を基にクライアントを支援しています。最先端のマネジメントコンサルティング、テクノロジーとデザイン、デジタルベンチャーなどの機能によりソリューションを提供します。経営トップから現場に至るまで、BCG ならではの協働を通じ、組織に大きなインパクトを生み出すとともにより良き社会をつくるお手伝いをしています。

日本では、1966 年に世界第 2 の拠点として東京に、2003 年に名古屋、2020 年に大阪、京都、2022 年には福岡にオフィスを設立しました。

<https://www.bcg.com/ja-jp/>

## ■ BCG ヘンダーソン研究所 (BHI)

BCG の戦略シンクタンクとして、アイデア創出に有効なテクノロジーを活用し、ビジネス、テクノロジー、科学分野からの新しい価値あるインサイトを探求・開発しています。ビジネスリーダーを巻き込んで、ビジネスの理論と実践の境界線を広げ、ビジネス内外から革新的アイデアを取り入れるための刺激的なディスカッションや実験を行っています。

<https://www.bcg.com/ja-jp/bcg-henderson-institute>

## ■ 本件に関するお問い合わせ

ボストン コンサルティング グループ マーケティング 井上・直江

Tel: 03-6387-7000 / Fax: 03-6387-0333 / Mail: [press.relations@bcg.com](mailto:press.relations@bcg.com)