

SPERRFRIST: 15.02.2016

Mathias Entenmann ist neuer Partner bei BCG Digital Ventures

Digitaltochter der Boston Consulting Group verzeichnet wachsende Kundennachfrage – Online-Bezahlexperte verstärkt Führungsteam

Berlin, 15.02.2016 – Die Digitaltochter der Boston Consulting Group (BCG) verstärkt ihr Führungsteam: Am 15. März 2016 steigt der frühere PayPal-Manager Mathias Entenmann (49) als Partner bei BCG Digital Ventures (BCG DV) ein.

"Unsere Kundennachfrage steigt stetig, wir wollen weiter wachsen. Mathias Entenmann vereint mit seinen Erfahrungen als Gründer, Investor und Manager in internationalen Tech-Konzernen genau die Fähigkeiten, die wir dafür brauchen", sagt Stefan Gross-Selbeck, Geschäftsführer von BCG DV in Berlin.

Für den Diplom-Wirtschaftsingenieur und früheren Rugby-Profi Mathias Entenmann ist die neue Aufgabe an der Schnittstelle zwischen digitalem Geschäft und Gründerkultur ein Heimspiel: Bereits in den späten Neunzigern gründete er den Beahldienst paybox.net. Es folgten Stationen bei PayPal und Betfair in den USA und Großbritannien sowie 2011 die Position des CEO bei Payback. Zuletzt war er als Business-Angel und Venture-Capital-Investor bei mehreren innovativen Start-ups aktiv. Mathias Entenmann lebt mit seiner Familie in München.

BCG Digital Ventures (BCG DV) entwickelt und vermarktet seit Anfang 2014 innovative digitale Produkte und Plattformen für die Kunden von BCG. BCG DV erweitert das Angebotsspektrum von BCG um Fähigkeiten speziell in den Bereichen Design und Entwicklung. Darüber hinaus hat BCG Digital Ventures proprietäre Prozesse und Instrumente entwickelt, um gemeinsam mit den Kunden systematisch Opportunitäten zu identifizieren, die sich aus der digitalen Transformation ergeben.

The Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. BCG unterstützt Unternehmen aus allen Branchen und Regionen dabei, Wachstumschancen zu nutzen und ihr Geschäftsmodell an neue Gegebenheiten anzupassen. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Kunden entwickelt BCG individuelle Lösungen. Gemeinsames Ziel ist es, nachhaltige Wettbewerbs-

The Boston Consulting Group
Dr. Marike Bartels
Media Relations

Tel. +49 89 2317-4324
Fax +49 89 2606-698
bartels.marike@bcg.com
Ludwigstraße 21
80539 München

vorteile zu schaffen, die Leistungsfähigkeit des jeweiligen Unternehmens zu steigern und das Geschäftsergebnis dauerhaft zu verbessern. BCG wurde 1963 von Bruce D. Henderson gegründet und ist heute an 82 Standorten in 46 Ländern vertreten. Das Unternehmen befindet sich im alleinigen Besitz seiner Geschäftsführer. Weltweit erwirtschaftete BCG im Jahr 2014 mit 10.500 Mitarbeitern einen Umsatz von 4,55 Milliarden US-Dollar. Für weitere Informationen: www.bcg.de.

In ihrem Internetportal **bcgperspectives.com** bündelt The Boston Consulting Group alle unternehmenseigenen Studien, Kommentare, Grafiken und Videos und stellt sie online zur Verfügung. Neben Publikationen zu aktuellen Wirtschafts- und Unternehmensthemen beinhaltet die Plattform auch Veröffentlichungen aus der rund 50-jährigen Unternehmensgeschichte. Das Onlineportal findet sich unter www.bcgperspectives.com.

The Boston Consulting Group
Dr. Marike Bartels
Media Relations

Tel. +49 89 2317-4324
Fax +49 89 2606-698
bartels.marike@bcg.com
Ludwigstraße 21
80539 München