

BCG verstärkt Führungsteam um Versicherungsexperten Anastasios Panagiotou

- **Als Teil der Praxisgruppe „Insurance“ unterstützt er Kunden bei strategischen Fragestellungen im Finanz- und Risikomanagement**
- **Panagiotou bringt langjährige Erfahrung in der Beratung von Versicherungsgesellschaften in ganz Europa mit**

Köln, 20. April 2020 – Die Boston Consulting Group begrüßt mit Anastasios Panagiotou (37) einen neuen Managing Director und Partner im Führungsteam. Der diplomierte Mathematiker und Betriebswirt verstärkt die Praxisgruppe „Insurance“. Mit Sitz im Kölner Büro fokussiert er sich vor allem auf strategische Fragestellungen im Finanz- und Risikomanagement.

„Wir freuen uns sehr, mit Anastasios Panagiotou einen erfahrenen Partner für die Praxisgruppe ‚Insurance‘ gewonnen zu haben. Mit seiner langjährigen Erfahrung in der Beratung von europäischen und globalen Versicherungsgesellschaften wird er unser Team ideal ergänzen und Kunden dabei unterstützen, innovative Antworten auf sich schnell wandelnde Herausforderungen zu finden“, sagt BCG-Deutschlandchef Matthias Tauber. Stefan Bleyhl, BCG-Partner und Leiter der Praxisgruppe „Insurance“ hierzulande, fügt hinzu: „Neue Risiken bzw. Risikomodelle, immer komplexer werdende regulatorische Anforderungen und die durch Covid-19 bedingte wirtschaftliche Lage stellen Versicherer in den nächsten Monaten und Jahren vor immense Herausforderungen. Gerade mit seiner Erfahrung im Finanz- und Risikomanagement wird Anastasios Panagiotou unseren Kunden dabei helfen können, erfolgreich durch dieses Umfeld zu navigieren und dabei Risiken in Chancen umzuwandeln.“

Von 2007 bis 2020 war Anastasios Panagiotou bei der Unternehmensberatung Oliver Wyman tätig, seit 2017 als Partner. Er studierte Mathematik und Betriebswirtschaftslehre an der Universität Köln und schloss mit Auszeichnung ab.

Die **Boston Consulting Group (BCG)** unterstützt führende Akteure aus Wirtschaft und Gesellschaft in partnerschaftlicher Zusammenarbeit dabei, Herausforderungen zu meistern und Chancen zu nutzen. Seit der Gründung 1963 leistet BCG Pionierarbeit im Bereich Unternehmensstrategie. Die Boston Consulting Group hilft Kunden, umfassende Transformationen zu gestalten: Die Beratung ermöglicht komplexe

Boston Consulting Group
Julia Schmid
Media Relations

Tel. +49 89 2317-4302
Mobil +49 170 334-4302
schmid.julia@bcg.com
Ludwigstraße 21
80539 München

Veränderungen, eröffnet Wachstumschancen, schafft Wettbewerbsvorteile, verbessert die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit und bewirkt so dauerhafte Verbesserungen des Geschäftsergebnisses.

Nachhaltiger Erfolg erfordert die Kombination aus digitalen und menschlichen Fähigkeiten. Die vielfältigen, internationalen Teams von BCG bringen tiefgreifende Expertise in unterschiedlichen Branchen und Funktionen mit, um Veränderungen anzustoßen. BCG verzahnt führende Management-Beratung mit Expertise in Technologie, Digital und Analytics, neuen Geschäftsmodellen und der übergeordneten Sinnfrage für Unternehmen. Sowohl intern als auch bei Kunden setzt BCG auf Gemeinschaft und schafft dadurch Ergebnisse, die Kunden nach vorne bringen. Das Unternehmen mit Büros in mehr als 90 Städten in über 50 Ländern erwirtschaftete weltweit mit 18.500 Mitarbeitern im Jahr 2018 einen Umsatz von 7,5 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen: www.bcg.de

Boston Consulting Group
Julia Schmid
Media Relations

Tel. +49 89 2317-4302
Mobil +49 170 334-4302
schmid.julia@bcg.com
Ludwigstraße 21
80539 München